Правительство Республики Мордовия

Министерство экономики Республики Мордовия

ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»

г. Саранск
2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение - Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия…… 5-13

2. Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия…….. 13-71

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в республике 13-32

2.2. Развитие конкуренции в Республике Мордовия и ее влияние на результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионе ……..... 32-34

2.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия), ТПП Республики Мордовия …… 34-37

2.4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия… 37-71

3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации 71-174

3.1. Принятие Меморандума и заключение Соглашений по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями…….. 71-80

3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия…….. 81

3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции…… 81-83

3.2.2. Наличие сформированного рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений …….. 83

3.2.3. Создание коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия …… 83-84

3.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики …….. 85-143

3.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности …… 85-103

3.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции …… 103-117

3.3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия 117-127

3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия……. 128-143

3.3.5. Мониторинг (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов (включая ГУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется такая деятельность…….. 143

3.4. Утверждение Перечня приоритетных и социально значимых рынков республики…… 143-168

3.4.1. Разработка Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовии……. 143-144

3.4.2. Обоснование выбора приоритетных и социально значимых рынков с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей…….. 144-168

3.5. Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия……. 168-171

3.5.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 03.02.2014 №56-Р) …….. 168-169

3.5.2. План мероприятий («дорожная карта») в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия; (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №109-Р) 169-171

3.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий…….. 172-174

3.6.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации …….. 171

3.6.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий …….. 172
3.6.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия…….. 172-174
4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия…… 174-194
5. Деятельность органов исполнительной власти и муниципальных образований по развитию конкуренции в Республике Мордовия за отчетный период (2015 г.)…… 195-219
5.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований …….. 195-199
5.1.1. Внесение изменений в Положения об органах исполнительной власти Республики Мордовия…… 195-196
5.1.2. Заключение соглашений с органами исполнительной власти Республики Мордовия и муниципальными образованиями республики ……. 196-197
5.1.3. Разработка и утверждение Планов мероприятий («дорожных карт») республиканских, муниципальных, отраслевых, дополненных разделами о развитии конкуренции …… 197-199
5.1.4. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики Мордовии по вопросам содействия развитию конкуренции ……..…. 199
5.2. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции ……..……. 199-204
5.2.1. Оптимизация процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции……..……. 199-204
5.3. Устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров…….…… 205-219
5.3.1. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг……..……. 205-212
5.3.2. Институт оценки регулирующего воздействия…… 212-217
5.4. Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив…… 217-219
6. Дополнительные комментарии и предложения Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в отношении положений Стандарта…… 219-222

Список приложений……

1. Введение - Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия;

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия» подготовлен во исполнение положений Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. №705, Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р.

Доклад одобрен и утвержден на заседании Координационного совета при Главе Республики Мордовия протокольным решением №3 от 2 марта 2016 г. Электронная копия Доклада находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу:

http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=655&Itemid=

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия закреплено в Государственной программе экономического развития Республики Мордовия до 2018 года (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (основное мероприятие 5.Развитие конкуренции в Республике Мордовия, стр. 42), **http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/er_417.pdf**

Комплекс мер по проведению организационно-технических процедур внедрения Стандарта развития конкуренции был включен в План мероприятий «дорожную карту» по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf .

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию Стандарта развития конкуренции содержатся в детальных планах-графиках реализации государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» **на 2014 год** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. №200-Р, стр.4-5, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_200.pdf и **на 2015 год** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 19 января 2015 г. №8-Р, стр.5-7, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_8.pdf .

Также решение об обеспечении внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия обозначено в Программе действий Правительства Республики Мордовия на 2015 год (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 16 февраля 2015 № 122-Р, пункт 7, http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1465%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472 .

Дополнительно, в распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р, пункт 1, включена норма об обеспечении внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf .

Тема конкуренции в республики разрабатывается с 2008 года:

2008г. – 2012г.: в рамках реализации **Республиканской целевой программы развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012** годы (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2008 г. № 611, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prod_r.pdf).

2010г.: в рамках реализации **Республиканской целевой программа «Развитие конкуренции в Республике Мордовия»** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2010 № 348-р); и мероприятий по внедрению Стандарта включенных в Государственную программу «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года», утвержденную постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. №417, http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1466%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472 .

2013г. – 2014г.: в рамках реализации **Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»** утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р.

2014г. – 2015г.: в рамках реализации **Плана – графика внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия,** http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/plan_2.pdf, в последней актуализированной редакции утвержден Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г; отраслевых дорожных карт утвержденных решениями Правительства Республики Мордовия (см. перечень в разделе 5.1.3 настоящего Доклада).

2015г. – 2016г. в рамках реализации **Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия»,** утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р.

В республике инициативно (в 2013 году) начал разрабатываться и реализовываться комплекс организационно-методологических мероприятий по подготовке к внедрению положений Стандарта развития конкуренции, который был включен в Государственную программу «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года», утвержденную постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. №417.

Комплекс мероприятий по внедрению Стандарта реализуется в соответствии с базовыми принципами, лежащими в его основе, такими как ориентация на потребителя, реализация системного подхода при анализе состояния рынков товаров и услуг и поведения на них хозяйствующих субъектов, выявление ожиданий потребителей товаров и услуг, формирование системы мониторинга, оценки и контроля.

2010-2012 годы

Ранее основным инструментом реализации конкурентной политики в республике в период 2010-2012 годов являлась Республиканская **целевая**

программа «Развитие конкуренции в Республике Мордовия» (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2010 № 348-р) http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1466%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472 , содержащая комплекс мер по созданию условий для развития конкуренции и снятия излишней административной нагрузки на бизнес. Ключевое значение в комплексе мер было отведено мероприятиям, направленным на анализ конкурентной среды в отдельных сферах деятельности.

Необходимо отметить ее существенную роль в формировании положительных тенденций в развитии конкуренции и создании благоприятных условий предпринимательской деятельности в республике.

На тот момент Программа являлась базовым документом, оценивающим состояние конкурентной среды в республике и определяла приоритеты и основные направления конкурентной политики, содержала комплекс мер по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулирующие предпринимательскую деятельность, индикаторы результативности с разработанными параметрами достижения и являлась реальным инструментом при реализации стратегических планов республики.

Эффективность ее реализации отслеживалась системой индикаторов. В качестве ключевых были заложены индикаторы, оценивающие развитие конкуренции в целом и антимонопольное регулирование, в т.ч. уровень концентрации в ряде наиболее важных товарных рынков – розничный рынок поставки электроэнергии, нефтепродуктов, оптовой торговли сахаром, лекарственных средств, передачи данных и услуг телематических служб и др., показатели, характеризующие сокращение административных барьеров, оценивающие развитие конкуренции в отраслевом разрезе, качество предоставляемых услуг.

За основу формирования мероприятий были взяты принципы, направленные на увеличение количества участников рынка товаров и услуг, выпуск новых видов продукции, расширение ассортимента и улучшение качественных характеристик. Значительная часть мероприятий направлена на создание и освоение в производстве новой продукции (строительных материалов, сыров широкого ассортимента), развития новых технологий в перерабатывающих отраслях.

Важное место было отведено мероприятиям институционального характера (совершенствование нормативно-правовой базы, разработка порядков, регламентов, методик, ведение мониторингов и т.д.).

В программе было выделено 14 товарных рынков, в которых приняты особые меры по развитию конкуренции и созданы условия, максимально благоприятные для новых участников. Среди них - рынки агропродовольственного комплекса, нефтепродуктов, фармацевтической и медицинской продукции, жилищно-коммунального хозяйства; услуг образования, здравоохранения, туризма; торговля, малое и среднее предпринимательство, государственные закупки, электроэнергетика,

строительство, информационно – коммуникационные технологии, пассажирские перевозки, лесной комплекс.

Реализовано 89 мероприятий, из которых более 40 направлены на развитие конкуренции в отраслях реального сектора экономики, 25 – в социальной сфере, 7 – в сфере государственных закупок, 17 – на снижение административных барьеров.

Анализ реализации программных мероприятий показал, что конкретных результатов достигла работа по развитию конкурентной среды в агропромышленном комплексе, сфере информационно – коммуникационных технологий, предоставления государственных услуг, образования, розничной торговле, что подтверждается положительной динамикой целевых индикаторов Программы.

За период реализации программы снизилось количество нарушений, связанных с развитием конкуренции (показатели, характеризующие контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включающие сведения о количестве нарушений).

Параллельно реализовывалась **Республиканская целевая программа развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012** годы (утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2008 г. № 611) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prod_r.pdf, в которой решались задачи по свободному доступу производителей на рынки продовольственных товаров, созданию необходимой инфраструктуры для развития свободной конкуренции, ценообразованию, насыщение рынка продовольственными товарами местного производства.

2012 год

В рамках проведения оценки состояния конкурентной среды и совершенствования нормативно-правового регулирования, реализовано одно из ключевых мероприятий Программы по развитию конкуренции в Республике Мордовия – участие г. Саранска в субнациональном исследовании **«Ведение бизнеса в России-2012»** по методике Всемирного банка. **Саранск занял второе место** в общем рейтинге среди 30 городов – столиц субъектов России, в т.ч. **1–ое место по показателю «подключение к электросетям».**

По завершению проекта получены оценки условий для развития конкуренции и благоприятности предпринимательского климата, а также выявлены препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электросетям, регистрация собственности).

По итогам исследования проанализирован уровень экономических и административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, этапы, которые необходимо пройти для начала и функционирования бизнеса, затрачиваемое время и финансовые средства по конкретным процедурам, выявлены отклонения по срокам, количеству и стоимости процедур.

Системные мероприятия, направленные на ускорение, упрощение и удешевление необходимых процедур по обозначенным показателям, разработаны в рамках Планов мероприятий «дорожных карт» по: снижению административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по сокращению количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к электросетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 21 октября 2013 г. №638-Р) и по совершенствованию правового регулирования градостроительной деятельности и улучшению предпринимательского климата в сфере строительства на территории Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 26 августа 2013 г. №486-Р).

В материалах о лучших проконкурентных региональных практиках, подготавливаемых ежегодно ФАС России, в формате «Белая книга» выпуске за 2013 год в качестве лучших нормативно правовых практик выделены указанные «дорожные карты», а также «дорожная карта» по повышению качества жилищно-коммунальных услуг.

Параллельно Минэкономики Республики Мордовия совместно с ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия» проводилось аналитическое исследование «Мониторинг административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства». Основное внимание было уделено факторам и условиям, способствующим формированию административных барьеров в отдельных сферах деятельности (в части: условий регистрации прав собственности, условий подключения к электросетям, получения разрешений на строительство и условий открытия предприятия).

В целях обеспечения должного взаимодействия с органами федеральной власти в 2012 году создан **Центр изучения антимонопольной политики и конкурентного права** на базе Института дополнительного образования ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева». Центр занимается обучением специалистов в области конкурентного права.

2013-2014 годы

Дорожная карта по развитию конкуренции стала еще одним региональным документом, продолжающим реализацию задач, определенных Республиканской целевой программой развития конкуренции на 2010-2012 годы, и направленным на дальнейшее развитие конкурентной среды и создание условий для добросовестной конкуренции посредством реализации комплекса мер исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, бизнес-объединениями, по отдельным мероприятиям – во взаимодействии с УФАС по Республике Мордовия. **План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»** утвержден

распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf

В «дорожную карту» вошло 56 мероприятий, из них 27 направлены на развитие конкуренции в отраслях реального сектора экономики и социальной сферы, 9 - на снижение административных барьеров, 8 - по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Если Программа развития конкуренции в Республике Мордовия, в большей степени, предусматривала мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды и снижение административных барьеров, то дорожная карта, наряду с организационно-методическими мероприятиями по внедрению «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» применительно к условиям Республики Мордовия, содержала комплекс мер по оценке развития конкурентной среды и конкурентных отношений в конкретных секторах экономики.

В рамках «дорожной карты» реализованы мероприятия **по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти** (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Реализованы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012», в т.ч. уменьшение прохождения количества процедур, сроков и стоимости субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий стала **разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности**: агропродовольственном комплексе, строительном рынке, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. Предусмотрены и реализованы мероприятия по расширению применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействие участников рынка с регулирующими органами, развитию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности.

В рамках мероприятий «дорожной карты» была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и социально значимых рынков.

Проведено аналитическое исследование по оценке состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг для подготовки предложений по перечню приоритетных и социально-значимых рынков с целью содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия,

в рамках которого определены: алгоритм организации работы по отнесению товарных и социально-значимых рынков к приоритетным, требования по отбору методик из существующей методической базы с использованием научного потенциала и системных подходов, рассмотрены обоснования выбора приоритетных рынков на основании стратегических, валовых, налоговых и инвестиционных показателей развития республики.

Анализ выполнения «дорожной карты» осуществлялся в виде ежеквартальных отчетов, в формировании которых участвовали ответственные исполнители (соисполнители) мероприятий - 16 органов исполнительной власти, Администрация городского округа Саранск, Торгово-промышленная палата Республики Мордовия, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия общественные организации предпринимателей: Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Совет предпринимателей при Главе Республики Мордовия, Мордовское региональное отделение «Деловая Россия».

Мероприятия по реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках Программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015 годы.

Кроме того, постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1) в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции.

Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия» http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1465%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472.внесено изменение в структуру Министерства экономики Республики Мордовия - отдел товарных рынков и экономики торговли переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

2015 год

С учетом задач и требований, поставленных в федеральном Стандарте развития конкуренции, было принято решение об адаптировании мероприятий республиканской «дорожной карты». В рамках ее актуализации был разработан Модельный план по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия. План формировался системно, учитывая нормативные акты по внедрению Стандарта (поручение Первого

заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова, План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. №2579-р, Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р).

Практическая реализация осуществлялась в соответствии с поэтапным **Планом – графиком внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия**, утвержденном Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г . http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/plan_2.pdf

Он разработан в целях координации работы ответственных исполнителей по реализации требований Стандарта и включает подробный перечень мероприятий по каждому из 7 положений.

В выполнении участвуют – 16 органов исполнительной власти, научные, общественные и экспертные организации, органы местного самоуправления, Торгово-промышленная палата Республики Мордовия.

В плане-графике более 40 мероприятий, из них все запланированные к выполнению в 2015 году - реализованы.

В связи с внесением изменений и дополнений в Стандарт в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-Р внесены соответствующие уточнения в План – график на 2016 год.

Мероприятия по внедрению Стандарта также реализовывались в рамках **Детальных планов-графиков реализации государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» на 2014 и 2015 годы** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. №200-Р, стр.4-5 http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_200.pdf и распоряжение Правительства Республики Мордовия от 19 января 2015 г. №8-Р, стр.5-7, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_8.pdf .

Результаты реализации мероприятий перечисленных документов во многом определили приоритетные направления развития конкуренции и предпринимательства на среднесрочный период.

Настоящий доклад обобщает итоги внедрения Стандарта и определяет основные направления деятельности по его дальнейшей реализации в Республике Мордовия.

В докладе приведены основные результаты деятельности по содействию развитию конкуренции на основе требований Стандарта, в т.ч. содержится анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг, данные мониторингов о состоянии конкуренции на социально значимых рынках и характеристика этих рынков, методика определения приоритетных и социально значимых рынков и аргументированные обоснования их выбора. Разработаны и включены в «дорожную карту»

целевые индикаторы развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках и мероприятия по их достижению.

В докладе использованы материалы исполнительных органов государственной власти, ГКУ «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия», Мордовиястат, органов местного самоуправления, общественных предпринимательских объединений и организаций.

2. Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия. Результаты мониторинга

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Мордовия

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в регионе является число зарегистрированных организаций.

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2016 зарегистрировано 14820 предприятий (организаций) различной формы собственности, 17098 индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (таблица 1).

Таблица 1

Количество хозяйствующих субъектов всего и на 1000 жителей*

(по состоянию на 1 января, единиц)

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество хозяйствующих субъектов	33282	30817	31244	31918
в том числе:				
предприятий и организаций	14055	14459	14470	14820
индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско- фермерских хозяйств	19227	16358	16774	17098
Численность населения Республики Мордовия	818566	812156	808888	807230
Количество хозяйствующих субъектов на 1000 жителей	40,7	37,9	38,6	39,5
в том числе:				
предприятий и организаций	17,2	17,8	17,9	18,4
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	23,5	21,1	20,7	21,2

Однако следует учесть, что по данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Мордовия в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), учтенных на территории республики значится 14689 юридических лиц, так как в нем не учтены филиалы организаций.

Таблица 2

Распределение предприятий (организаций) по формам собственности

(по состоянию на 1 января, единиц)

	2013	2014	2015	2016
Всего	14055	14459	14470	14820
в том числе по формам собственности:				
государственная	575	545	533	519
муниципальная	2497	2465	2392	2315
частная	9284	9761	9855	10300
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1188	1191	1201	1200
смешанная российская	425	421	412	405
иностранная	21	17	14	17
совместная российская и иностранная	32	27	32	31
прочие формы собственности	33	32	31	33

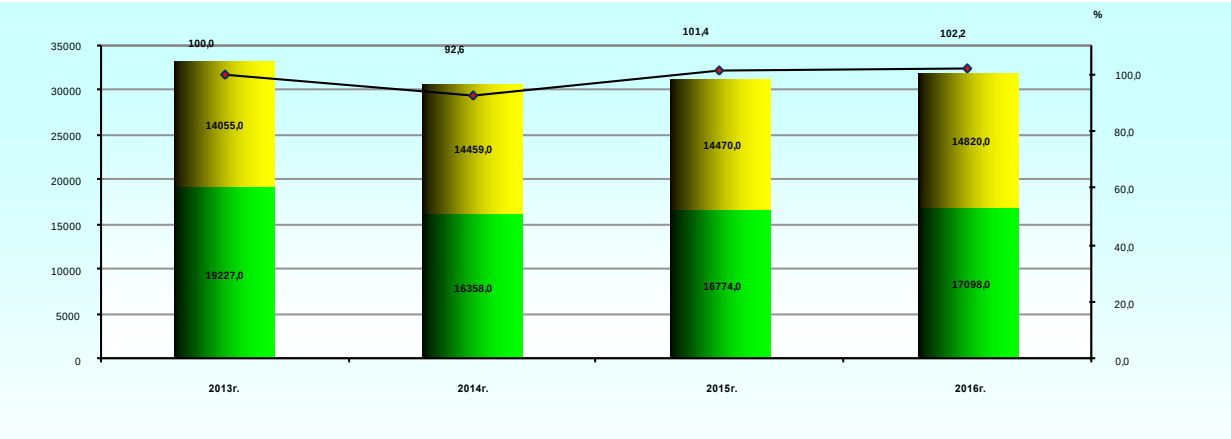
Приведенные данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что увеличение числа организаций на территории республики происходит за счет роста количества частных организаций. Доля частных организаций в общем количестве организаций составил 69,5% и за последние 4 года увеличилась на 10,9 процента. В отличие от организаций других форм собственности количество частных организаций постоянно увеличивается. Из этого следует что, демография организаций может указывать о потенциале развития конкуренции в Республике Мордовия.

На диаграмме 1 показана динамика изменения количества хозяйствующих субъектов республики за последние 4 года и изменение числа хозяйствующих субъектов к предыдущему году.

Диаграмма 1

Количество хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия за 2012-2015гг.

(по состоянию на 1 января, единиц)



В целом количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 жителей на 01.01.2016г. по сравнению с 01.01.2013г. уменьшилось на 1,2 единицы и составило 39,5 единицы за счет сокращения числа индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств.

Ниже приведены данные о количестве вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов (таблица 3).

Таблица 3

Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов
(по состоянию на 1 января, единиц)

	2013	2014	2015	2016
Количество вновь зарегистрированных юридических лиц	959	1036	1007	1005
Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ)	3437	2233	2756	2927
в т.ч.: ИП	3275	2079	2610	2819
КФХ	162	154	146	108
Всего вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов	4396	3269	3763	3932
Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на 1000 чел. населения	5,4	4,0	4,7	4,9

Увеличение количества вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на территории республики происходит за счет индивидуальных предпринимателей. При этом количество вновь созданных организаций в республике значительно превышает число ликвидированных.

В заключении следует отметить, что структурные показатели показывают в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, технологического и экономического характера. Частично названные проблемы может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Ниже приведено распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

(по состоянию на 1 января, единиц)

	Предприятия и организации				Индивидуальные предприниматели и главы крестьянско-фермерских хозяйств			
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Всего	14055	14459	14470	14820	19227	16358	16774	17098
из них:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	719	701	587	582	1572	1114	1021	984
Рыболовство, рыбоводство	13	12	13	14	23	24	30	42
Добыча полезных ископаемых	22	22	24	24	-	-	-	-
Обрабатывающие производ-ства	979	989	1002	1026	988	859	871	897
в том числе:								
производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	171	166	167	159	131	123	144	149
текстильное и швейное производство	63	58	59	55	107	86	81	84
обработка древесины и производство изделий из дерева	89	83	82	75	237	207	201	202
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	142	144	149	117	38	35	34	34
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	64	79	81	81	113	99	92	92
производство машин и оборудования	83	81	86	77	22	20	21	23
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	108	112	111	120	42	39	46	47
прочие производства	259	266	267	342	298	250	252	266
Производство и распределе ние электроэнергии, газа и воды	81	88	94	100	11	8	9	9
Строительство	1309	1416	1461	1546	671	584	632	715

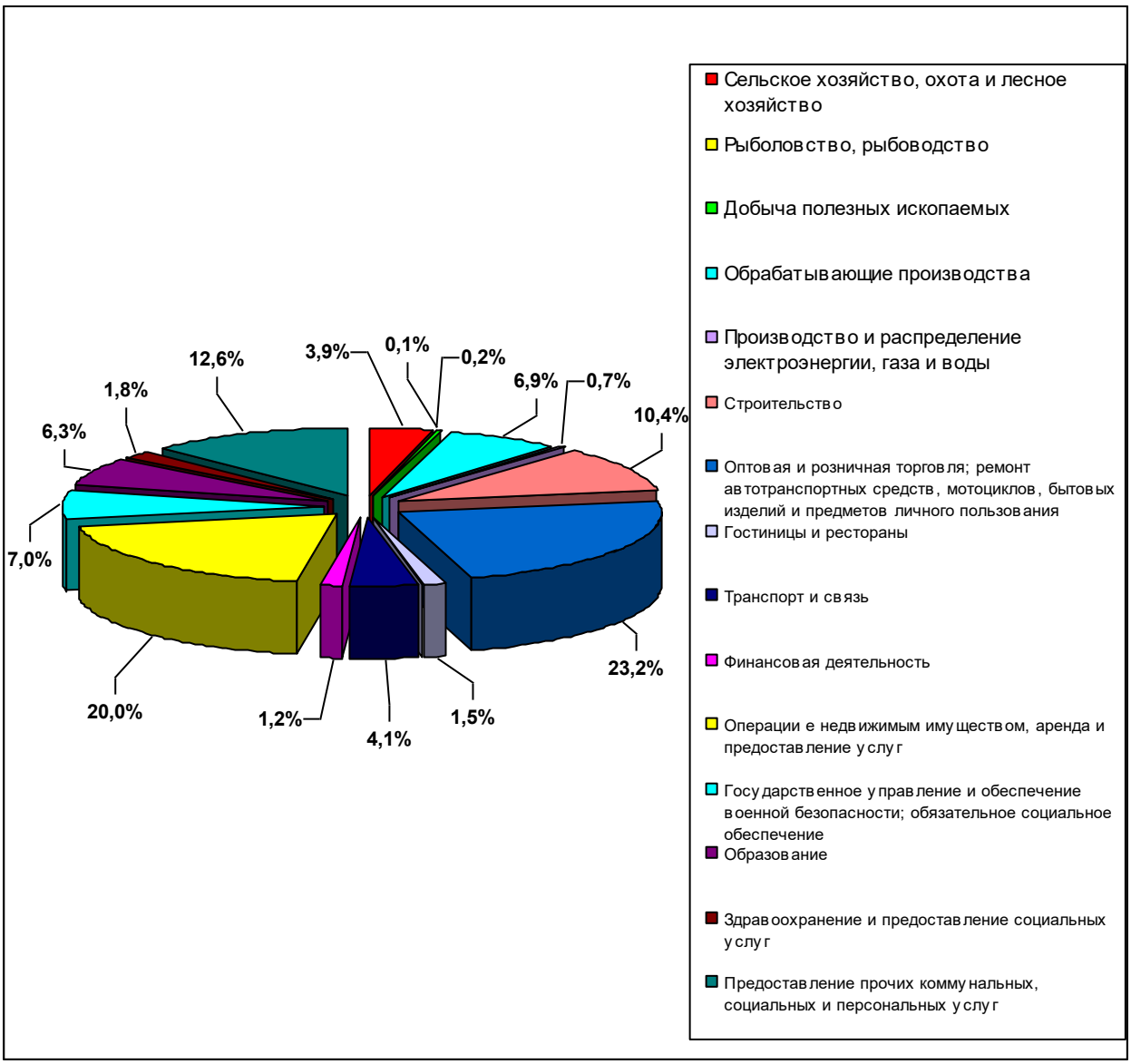
	Предприятия и организации				Индивидуальные предприниматели и главы крестьянско-фермерских хозяйств			
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3171	3317	3335	3442	10373	9113	9154	9074
в том числе:								
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	264	291	304	294	774	700	734	762
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1886	1974	1984	1753	856	729	706	716
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	1021	1052	1047	948	8743	7684	7716	7596
Гостиницы и рестораны	192	209	214	229	206	197	218	296
Транспорт и связь	529	557	571	612	2792	2143	2252	2217
из него связь	54	54	48	50	80	71	67	67
Финансовая деятельность	165	184	181	185	61	58	160	230
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2659	2777	2866	2957	1888	1680	1794	1884
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1068	1052	1030	1031	1	1	1	1
Образование	1022	1001	967	937	31	20	24	42
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	265	266	261	269	46	39	37	43
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1861	1868	1864	1866	568	526	580	664

На диаграмме 2 показана структура организаций по видам экономической деятельности.

Диаграмма 2

Структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности в Республике Мордовия

(по состоянию на 01.01.2016г., %)



В структуре организаций по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2016г. наибольшие доли занимали сферы: «оптовая и

розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (23,2%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,0%), «предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (12,6%), «государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» (7,0%), «обрабатывающие производства» (6,9%).

На протяжении последних 4 лет структура организаций по видам экономической деятельности остается практически постоянной и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности в целом по России и по ПФО.

При этом в 2015 году по сравнению с 2012 годом наблюдается снижение доли предприятий в общем количестве предприятий по видам экономической деятельности: «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 1,2 п.п. и составило 3,9%, «образование» на 1,0 п.п. (6,3%), «государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» на 0,6 п.п. (7,0%). Увеличение количества организаций наблюдается по видам деятельности: «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (доля в общем количестве предприятий 23,2%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,0%), «предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (12,6%), «строительство» (10,4%), «транспорт и связь» (4,1%). В сфере деятельности «обрабатывающие производства» наибольший прирост организаций отмечен по виду «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» (12 единиц или на 3,2 п.п.).

В 2015 году в республике осуществляли свою деятельность 17098 индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств. На 1000 жителей республики приходится более 21 предпринимателя. По данному показателю республика находится на 14 месте среди субъектов ПФО.

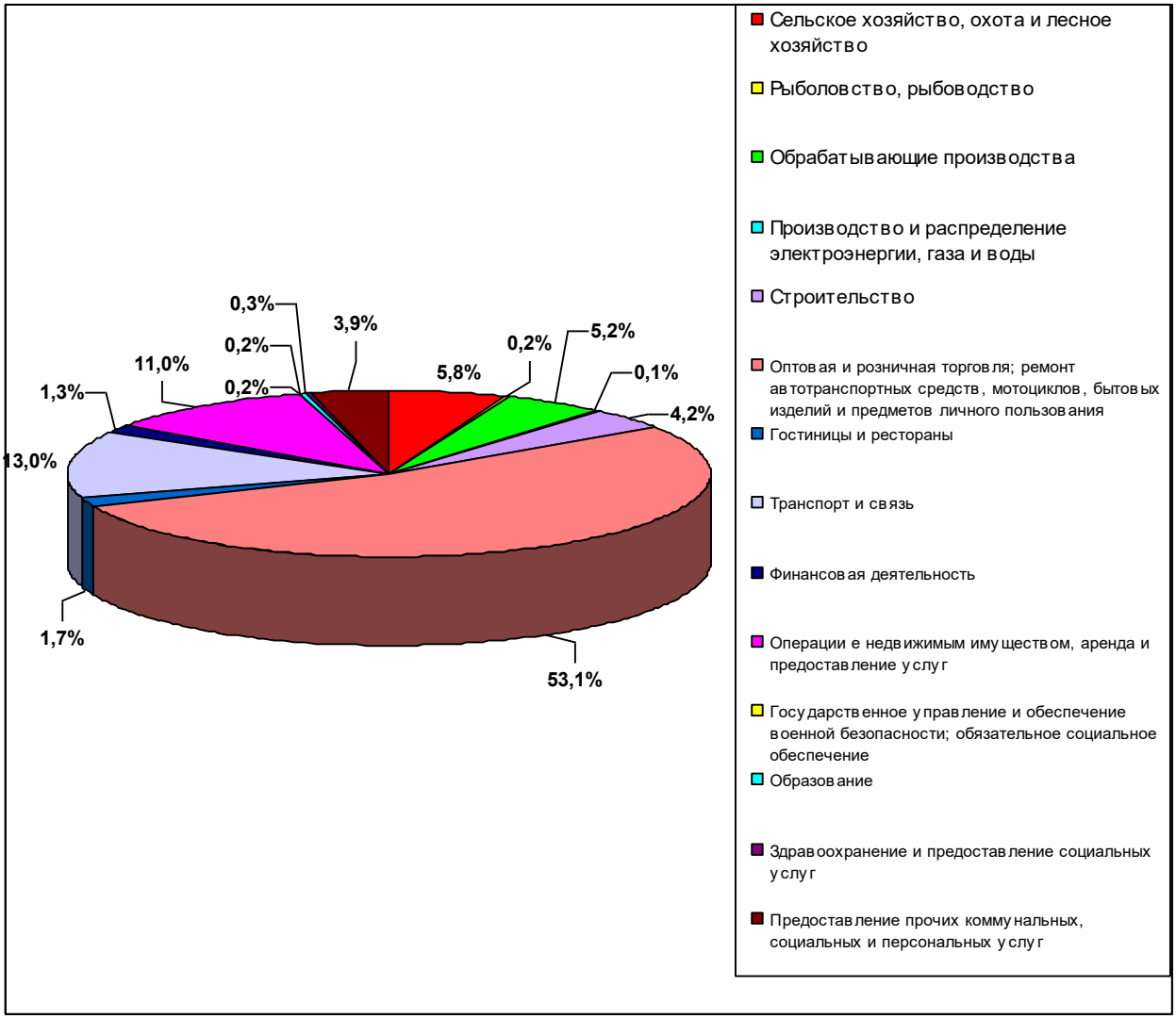
Наиболее популярный вид деятельности индивидуальных предпринимателей Республики Мордовия «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» так как торговля не связана с серьезными рисками и как быстроокупаемый бизнес. В данной сфере деятельности заняты более половины всех индивидуальных предпринимателей республики (53,1%), так как торговля быстроокупаемый бизнес и не связана с серьезными рисками.

На диаграмме 3 показана структура индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической деятельности.

Диаграмма 3

Структура индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической деятельности в Республике Мордовия

(по состоянию на 01.01.2016г., %)



Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) (таблица 3) по сравнению с 2012 годом снизилось на 510 человек, в том числе индивидуальных предпринимателей на 456 человек. Уменьшению числа индивидуальных предпринимателей способствовало увеличение числа федеральных торговых сетей, удельный вес которых в общем объеме

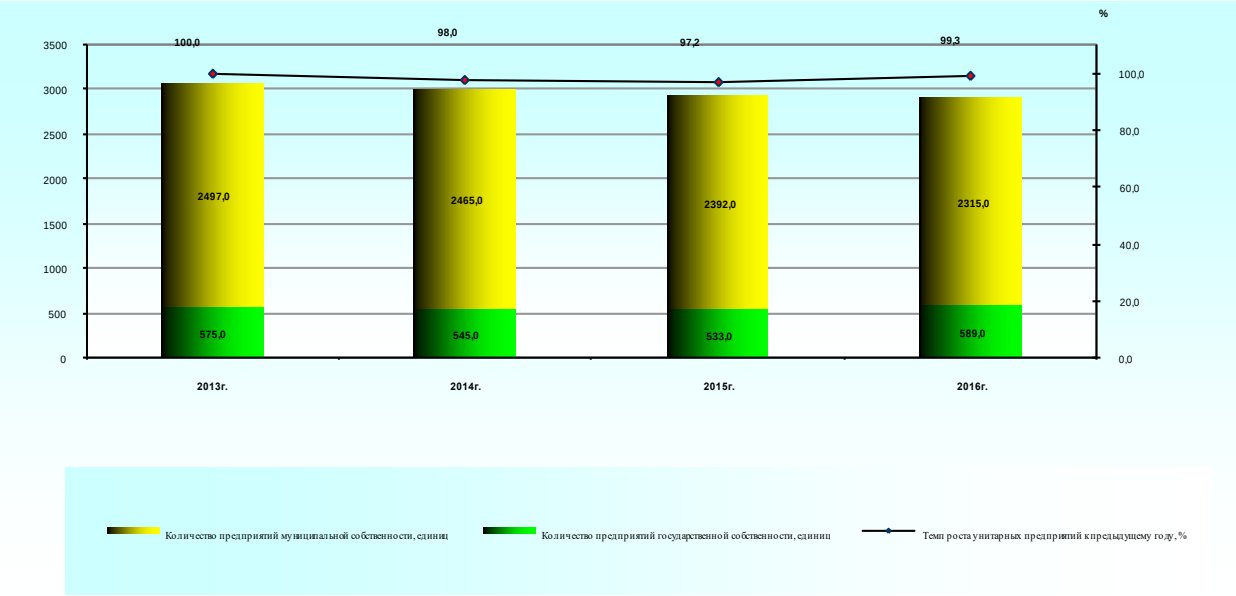
оборота розничной торговли по состоянию на 01.01.2016 года составил 23,0% (по состоянию на 01.01.2013 года - 13,1%).

На диаграмме 4 показана динамика изменения количества предприятий государственной и муниципальной собственности республики за последние 4 года и изменение числа унитарных предприятий к предыдущему году.

Диаграмма 4

Количество унитарных предприятий по формам собственности в Республике Мордовия за 2012-2015гг.

(по состоянию на 1 января, единиц)



По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2016г. в республике действовало 2904 унитарные предприятия, из которых 589 предприятий (20,3% от общего количества унитарных предприятий) – государственной формы собственности и 2315 предприятий (79,7%) муниципальной формы собственности.

По сравнению с 2012 годом в целом количество унитарных предприятий в республике сократилось на 168 единиц или на 5,5%, в том числе унитарные предприятия муниципальной собственности на 182 единицы (7,3%). По унитарным предприятиям государственной собственности наблюдается увеличение на 14 единиц (2,4%).

Распределение унитарных организаций по видам экономической деятельности приведено в таблице 5.

Значительная часть унитарных предприятий государственной формы собственности заняты в сферах деятельности: «государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное

обеспечение» (214 предприятий или 36,3% от общего количества предприятий), «здравоохранение и предоставление социальных услуг» (24,3%), «образование (11,7%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (9,3%).

Большинство унитарных предприятий муниципальной формы собственности заняты в сферах: «государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» (842 предприятия или 36,4% от общего количества предприятий), «образование (34,6%), «предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (21,2%).

Таблица 5

Распределение организаций государственной и муниципальной формы собственности по видам экономической деятельности

(по состоянию на 1 января, единиц)

	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	государственная собственность	муниципальная собственность	государственная собственность	муниципальная собственность	государственная собственность	муниципальная собственность	государственная собственность	муниципальная собственность
Всего / % от общего количества организаций	**575/4,1%**	**2497/17,8%**	**545/3,8%**	**2465/17,0%**	**533/3,7%**	**2392/16,5%**	**589/4,0%**	**2315/15,6 %**
из них								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	15	6	13	6	14	4	23	4
Рыболовство, рыбоводство	1	-	1	-	1	-	1	-
Добыча полезных ископаемых	-	1	-	1	-	1	-	1
Обрабатывающие производства	22	8	21	7	20	8	20	5
в том числе:							-	3
производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	1	3	1	3	1	3	-	3
текстильное и швейное производство	1	1	1	1	1	1	-	1
обработка древесины и производство изделий из дерева	1	1	-	1	-	1	-	1
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	13	2	13	2	13	2	13	1
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	-	-	-	-	-	-	-	-
производство машин и оборудования	3	1	3	-	3	-	2	-
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3	-	3	-	2	-	4	-
прочие производства	-	-	-	-	-	-	-	-
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	22	-	22	-	24	-	23

	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	государственная собственность	муниципальная собственность	государственная собственность	муниципальная собственность	государственная собственность	муниципальная собственность	государственная собственность	муниципальная собственность
Строительство	2	8	2	6	2	5	2	6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	7	6	7	6	7	5	5	3
в том числе:								
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	-	-	-	-	-	-	-	3
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5	1	5	1	5	-	3	-
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2	5	2	5	2	5	2	3
Гостиницы и рестораны	2	6	2	5	2	5	2	2
Транспорт и связь	23	6	17	6	15	6	17	6
из него связь								
Финансовая деятельность	6	-	6	-	6	-	6	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52	130	53	133	54	128	55	120
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	168	892	157	888	158	865	214	842
Образование	72	875	69	851	66	820	69	800
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	168	18	161	17	152	13	143	13
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	36	519	36	516	36	508	32	490

Объемы субсидирования предприятий государственной и муниципальной собственности за последние 4 года приведены в таблице 6.

Таблица 6

Объем выделенных субсидий из республиканского бюджета Республики Мордовия унитарным предприятиям за 2012-2015 годы

(по состоянию на 1 января, млн.рублей)

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий – всего	786,4	882,1	1046,7	253,3
в т.ч.:				
государственная собственность	352,6	384,5	580,6	113,2
муниципальная собственность	433,8	497,6	466,1	170,1

Субсидирование унитарных предприятий государственной и муниципальной собственности и республиканского бюджета Республики Мордовия значительно сократилось. Так, в 2015 году предприятиям государственной и муниципальной собственности было выделено субсидий на сумму 253,3 млн.рублей или на 533,1 млн.рублей меньше, чем в 2012 году.

По предприятиям государственной собственности субсидирование в 2015 году по сравнению с 2015 годом уменьшилось на 77,9% и составило 113,2 млн.рублей. В 2012 году основная часть субсидий было выделено ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 265 млн.рублей или 75,2% от общего объема финансирования унитарных предприятий, в 2015 году субсидирование ГУП РМ «Фармация» уменьшилось на 142,5 млн.рублей или на 53,8 процента.

По унитарным предприятиям муниципальной формы собственности в 2012 году основная часть субсидий выделялось учреждениям социального обслуживания населения (168,9 млн.рублей или 39,9% от общего объема субсидирования), муниципальным предприятиям «Горэлектротранс» на возмещение затрат по развитию материально-технической базы, приобретение технических средств, оплаты процентов по кредитам (103,5 млн.рублей или 23,8%) и муниципальным автотранспортным предприятиям (100,7 млн.рублей или 23,2%). В 2015 году уменьшились объемы субсидирования учреждений социального обслуживания до 79,7 млн.рублей (или на 52,8%), муниципальных автотранспортных предприятий до 46,2 млн.рублей (или на 54,1%), МП «Горэлектротранс» субсидии не выделялись.

Деятельность средних предприятий

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия на начало 2016 года на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 94 средних предприятий (таблица 7).

Таблица 7

Количество хозяйствующих субъектов по категории бизнеса
(по состоянию на 1 января, единиц)

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Средние предприятия	117	121	93	94
Малые предприятия	7146	6794	7147	7811
в т.ч. микропредприятия	5919	5646	6074	6771
Индивидуальные предприниматели (ИП) и главы крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ)	19227	16358	16774	17098
в т.ч.:				
ИП	18219	15373	15739	16040
КФХ	667	653	695	717
частные нотариусы, адвокаты	341	332	340	341
Всего	**26490**	**23273**	**24014**	**25003**

Число средних предприятий за последние 4 года по сравнению с 2012 годом уменьшилось на 23 единицы или на 19,7 процента. Уменьшение числа средних предприятий наблюдается в сферах экономической деятельности: «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (на 18 единиц или на 9,5 процентных пункта), «строительство» (на 9 ед. или 5,6 п.п.), «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на 3 ед. или 0,7 п.п.), «транспорт и связь» (на 3 ед. или 2,6 п.п.), «финансовая деятельность» (2 ед. или 1,5 п.п.) и «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (3 ед. или 1,1 п.п.).

Доля средних предприятий в сфере деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» в 2015 году сократилась в общем количестве предприятий до 29,8% (2012г. доля составляла 39,3%), в сфере «Строительство» до 10,6% (16,2%), в сфере «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» до 9,6% (10,3%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» до 7,4% (8,5%), в сфере «транспорт и связь» предприятия не функционируют, (в 2012 году их доля составляла 2,6% от общего количества предприятий).

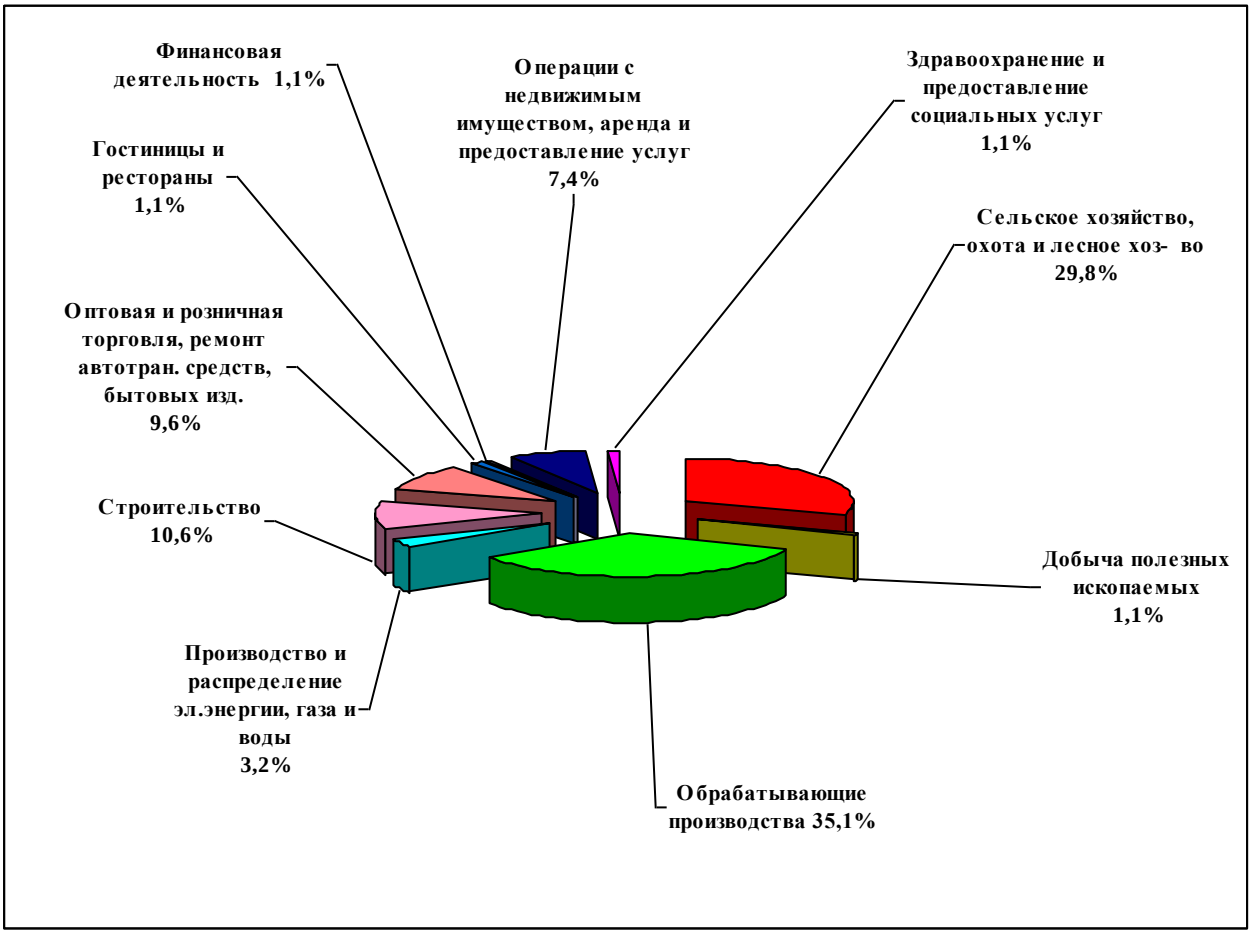
В сфере «Обрабатывающие производства» наблюдается увеличение количества средних предприятий на 12 единиц и соответственно доли на 17,2

п.п. в общем количестве предприятий (на 01.01.2013г. – 17,9%, на 01.01.2016г. – 35,1%).

Диаграмма 5

Структура средних предприятий по видам экономической деятельности в Республике Мордовия

(по состоянию на 01.01.2016 года, %)



Наиболее характерной для средних предприятий в 2015 году являлся вид деятельности «обрабатывающие производства» (35,1% от общего количества средних предприятий). Значительная доля средних предприятий в сферах: «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (29,8%), «строительство» (10,6%), «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (9,6%).

Деятельность малых предприятий

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия на начало 2016 года на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 7811 экономически активных малых предприятий, в том числе 6771 микропредприятие или 86,7% от общего

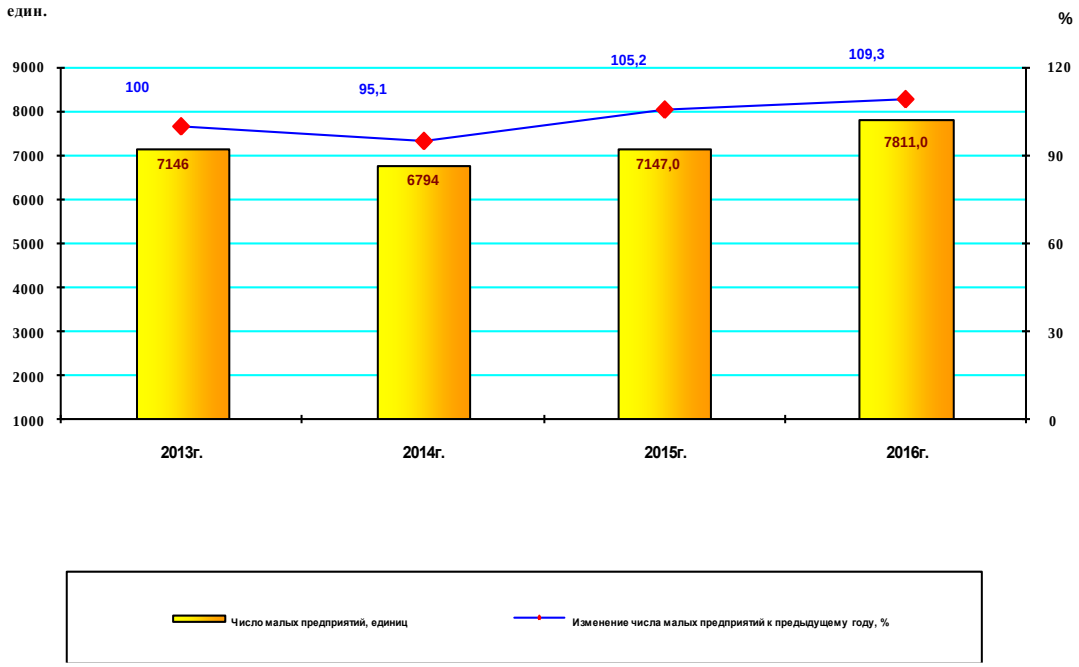
числа малых предприятий (по состоянию на 01.01.2013 года соответственно 7146 и 5919 микропредприятий или – 82,8%). По сравнению с 2012 годом количество малых предприятий увеличилось на 665 единиц или на 9,3 процента (таблица 7).

На диаграмме 5 показана динамика изменения количества малых предприятий республики за последние 4 года и изменение числа малых предприятий к предыдущему году.

Диаграмма 6

Число малых предприятий в Республике Мордовия

(по состоянию на 1 января, единиц)



Если рассмотреть показатель количества малых предприятиях в динамике за последние 4 лет, то наибольший рост приходится на 2015 год (109,3% к уровню 2012 года). При этом следует учесть, что по сфере «сельское хозяйству, охота и лесное хозяйство» количество малых предприятий снизилось и составило 63,2% от уровня 2012 года.

Количество малых предприятий в расчете на 1000 жителей по состоянию на 01.01.2016г. по сравнению с 2012 годом увеличилось на 1 единицу и составило 9,7 единиц.

Таблица 8.

Распределение средних и малых предприятий по видам экономической деятельности

(по состоянию на 1 января, единиц)

	Средние предприятия				Малые предприятия, включая микропредприятия			
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Всего	**117**	**121**	**93**	**94**	**7146**	**6794**	**7147**	**7811**
из них:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	46	43	37	28	568	343	278	359
Рыболовство, рыбоводство	-	-	-	-	11	10	13	11
Добыча полезных ископаемых	1	1	-	1	16	14	16	16
Обрабатывающие производства	21	21	19	33	698	658	715	777
в том числе:								
производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	5	4	7	10	123	118	112	127
текстильное и швейное производство	2	3	3	3	50	43	45	49
обработка древесины и производство изделий из дерева	1	1	-	-	67	59	66	71
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	-	1	1	1	73	66	80	71
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	-	-	-	2	56	56	65	76
производство машин и оборудования	2	1	-	-	63	57	71	69
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3	4	2	7	74	68	66	84
прочие производства	8	8	6	10	192	191	210	230
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	1	2	3	50	51	57	67
Строительство	19	23	14	10	1101	1100	1189	1317

	Средние предприятия				Малые предприятия, включая микропредприятия			
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12	12	12	9	2679	2560	2565	2844
в том числе:								
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	2	-	3	3	218	224	224	280
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6	7	5	2	1538	1436	1430	1656
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	4	5	4	4	923	900	911	908
Гостиницы и рестораны	-	-	-	1	176	178	195	201
Транспорт и связь	3	3	2	-	357	360	388	414
из него связь	-	-	-	-	48	43	41	37
Финансовая деятельность	3	1	-	1	92	95	98	109
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10	14	6	7	1229	1245	1420	1468
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	-	-	-	-	3	3	3
Образование	-	8	-	-	9	8	12	9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	1	1	60	66	87	86
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	1	-	-	96	103	111	130

В 2015 году наибольшее увеличение числа малых предприятий (включая микропредприятия) по сравнению с 2012 годом наблюдалось в сферах: «здравоохранение и предоставление социальных услуг» темп роста составил 143,3% «предоставления прочих коммунальных, социальных и

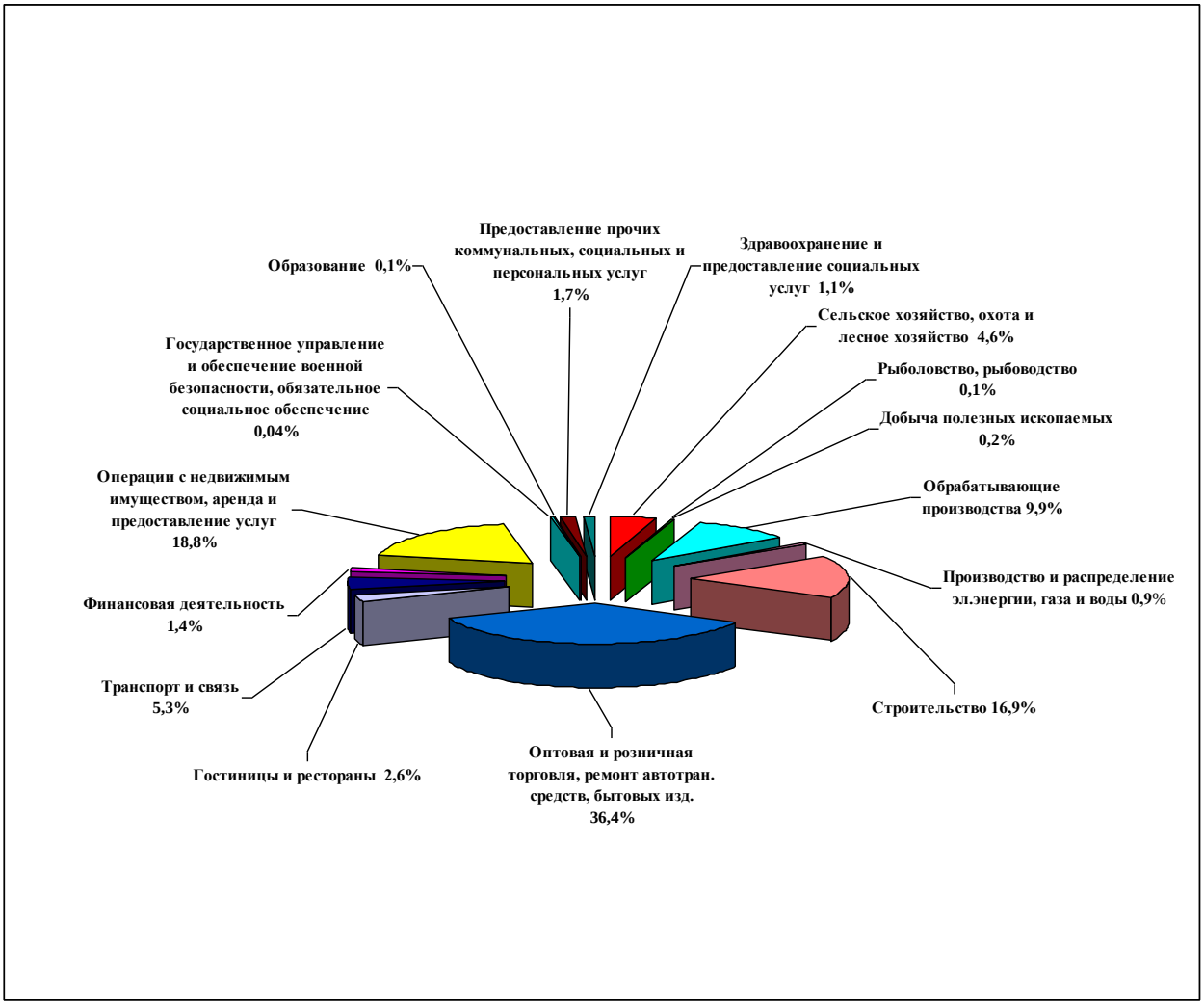
персональных услуг» – 135,4%, «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - 134,0%, «строительство» – 119,6%, «операции с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг» – 119,4%, «финансовая деятельность» – 118,5%, «транспорт и связь» – 116,0%, «гостиницы и рестораны» – 114,2%.

К наиболее распространенным видам экономической деятельности малых предприятий относятся «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – это более трети всех малых предприятий.

Диаграмма 7

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Мордовия

(по состоянию на 01.01.2016 года, %)



Наряду с торговлей, значительная доля приходится на предприятия с основным видом деятельности «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» – в 2015 году они составляли 18,8% всех

малых предприятий, на предприятия сфер «строительство» – 16,9% и «обрабатывающие производства» – 9,9%.

Наибольший вклад (около половины всего объема в обороте предприятий по "хозяйственным" видам экономической деятельности) вносят малые предприятия, осуществляющие оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В последнее время в республике обозначились положительные тенденции в организации торговых процессов малых предприятий. Произошла универсализация продовольственной торговли, развиты специализированные непродовольственные магазины в центрах жилых застроек, открылись магазины, торгующие товарами местных товаропроизводителей. Оборот розничной торговли малых предприятий ежегодно увеличивался и в 2015 году составил 15246,3 млн. рублей, что в действующих ценах в 3,9% больше уровня 2012 года (с учетом ИПЦ снижение к уровню 2012 года составило 10,6 процента).

Доля оборота розничной торговли малых предприятий, включая микропредприятия, в общем объеме оборота розничной торговли крупных, средних и малых предприятий составила 19,0% (по состоянию на 01.01.2013 года – 25,5%). Уменьшению доли оборота розничной торговли малых предприятий способствовало увеличение числа федеральных торговых сетей, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли по состоянию на 01.01.2016 года составил 23,0% (по состоянию на 01.01.2013 года – 13,1%). Значительна также доля в обороте предприятий по "хозяйственным" видам экономической деятельности таких видов, как «обрабатывающие производства» (по состоянию на 01.10.2016г. - 16,3%) «строительство» (11,5%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (11,0%) и «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (10,2%).

2.2. Развитие конкуренции в Республике Мордовия и ее влияние на результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионе

Одним из основных мероприятий республиканской программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия на 2008-2012 годы» стало проведение оценки условий для развития конкуренции и предпринимательского климата в целом в рамках участия Республики Мордовия в проведении субнационального исследования «Ведение бизнеса» по методике Всемирного банка. Данное исследование, проведенное в соответствии с признанной международным сообществом методологией позволило получить объективные оценки благоприятности предпринимательского климата, выявить препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности).

В проекте участвовали субъекты, разработавшие лучшие программы развития конкуренции (30 пилотных регионов Российской Федерации, представленных столицами (крупнейшими городами).

Целью всего исследования стала оценка состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах России и разработка Всемирным банком предложений по улучшению такой среды и успешному ведению бизнеса в отдельно взятом регионе. Процедуры рассматривались с точки зрения предпринимателя. Показатели исследования строились на условных примерах для того, чтобы можно было обеспечить сравнение между странами и регионами. Экспертами изучались нормы регулирования и состояние дел на практике, были определены ответственные ведомства на каждом уровне управления.

Проведено сравнение норм государственного регулирования предпринимательской деятельности в столицах регионов, причем основное внимание было уделено регулированию четырех аспектов на местном уровне:

регистрация предприятий;

получение разрешений на строительство;

подключение к системе электроснабжения;

регистрация собственности.

По результатам составлен рейтинг субъектов Российской Федерации и подготовлены рекомендации по улучшению предпринимательского климата в каждом регионе-участнике. Саранск в итоговом рейтинге инвестиционной привлекательности занял 2-ое место

Министерство экономики Республики Мордовия осуществляло экспертно-аналитическое сопровождение и методологическое обеспечение, координацию работ с представителями федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, в ведении которых находится регулирование процедур, включенных в исследование, иными заинтересованными организациями.

Подведение итогов и презентация финального доклада «Ведение бизнеса в России-2012» состоялась в рамках Петербургского международного экономического форума 21 июня 2012 года.

Результаты данного мероприятия, в виде комплексной оценки конкурентной среды, во многом определили задачи по развитию предпринимательства на среднесрочный период.

В 2014 г. на Всемирном экономическом форуме в Давосе представлено исследование по инвестиционному климату регионов Российской Федерации – «Российские регионы: драйверы роста». В рамках исследования, составленного на базе рейтинга Doing Business Всемирного банка, 6 регионов Российской Федерации признаны наиболее привлекательными по легкости ведения бизнеса. В порядке убывания рейтинга - это Ульяновская область, Мордовия, Северная Осетия, Ростовская область, Татарстан и Калужская область.

В 2015 году Республики Мордовия участвовала в проведении Национального рейтинга состояния инвестиционного климата. Цель проведения Рейтинга – оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата, эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

По результатам Национального рейтинга инвестиционного климата было опрошено более 230 тысяч предпринимателей по 45 показателям. Это первый полномасштабный рейтинг, в котором приняли участие 76 субъектов Российской Федерации.

По итогам рейтинга регионы поделились на 5 групп: I группа – Регионы–лидеры; II группа – Регионы с комфортными условиями для бизнеса и другие три группы регионов.

Республика Мордовия, заняв 24 место – по РФ и 5 место – в ПФО вошла во II группу – регионы с комфортными условиями для бизнеса (всего в группе 24 субъекта Российской Федерации) также вошли в группу Чувашская Республика, Пензенская область, Кировская область, Республика Мари-Эл.

В I группу (Регионы–Лидеры) вошли: Республика Татарстан, Калужская, Белгородская, Тамбовская и Ульяновская области.

Среди регионов ПФО в III группе оказались: Удмуртская Республика, Самарская, Нижегородская и Саратовская области (всего в группе 21 субъект Российской Федерации).

В IV группу вошли такие субъекты ПФО, как Оренбургская область и Пермский край (всего в группе 19 субъектов Российской Федерации).

Завершается рейтинг V группой (Регионы – «Красной зоны»), в которую вошли: Рязанская область, Республика Северная Осетия-Алания, Амурская область, Забайкальский край, Иркутская область, Республика Тыва (всего в группе 7 субъектов Российской Федерации).

2.3.Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия), ТПП Республики Мордовия

Одной из основных угроз развития конкуренции являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки и создающие условия для коррупции.

Защиту интересов субъектов предпринимательства в Республике Мордовия осуществляют активные региональные общественные организации, такие как Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленная палата Республики Мордовия.

Представители Мордовского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-

промышленной палаты Республики Мордовия, вошли в состав коллегиального органа, занимающегося вопросами содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В течение 2015 года члены Мордовского регионального отделения на постоянной основе участвовали опросах проводимых исполкомом **«Деловой России»** (г. Москва) по широкому спектру финансово-экономических вопросов и проблемам предпринимательской деятельности.

Мордовское отделение также участвовало в выработке предложений по решению как проблем предпринимателей, так и в формирования актуальной повестки работы госорганов власти.

В части поддержки бизнеса в 2015 году официальные представители Мордовского республиканского отделения "Деловая Россия" принимали активное участие в работе 8 совещательных органов (общественных советов, комитетов и комиссий) при органах региональной власти, а также в работе Штаба Объединенного народного фронта региона. Был выявлен ряд вопросов для региональных субъектов бизнеса, касающихся финансовой поддержки, высокой стоимости коммунальных услуг, проверок со стороны контрольно - надзорных органов республики.

В целях формирования позитивного отношения к бизнесу и людям-предпринимателям Мордовским региональным отделением в 2015 году в рамках совместного проекта «История российского предпринимательства» на территории республики была организована и проведена Всероссийская Олимпиада по истории российского предпринимательства для студентов и школьников. В апреле 2015 года победитель Мордовского регионального этапа среди студентов принял участие в федеральном этапе в г. Москва, проводимого на базе МГУ им. М.В. Ломоносова.

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия была учреждена в 1993 году по инициативе 15 предприятий и организаций Республики Мордовия.

За годы своей деятельности ТПП РМ стала профессиональным и надежным партнером бизнес - структур республики. В числе приоритетных задач ТПП РМ: содействие развитию экономики и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности в республике, расширение делового сотрудничества предприятий Мордовии с российскими и зарубежными фирмами и организациями, представительство и защита интересов предпринимателей.

В рамках содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, в ТПП РМ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ), с Министерством экономики Республики Мордовия и Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия проведено заседание круглого стола на тему «Мониторинг плана мероприятий по внедрению целевой модели рынка тепловой энергии».

Заседание «круглого стола» проходило в формате интерактивной видео-конференции, модератором от АСИ выступил руководитель проекта Департамента Власов А.С.

В рамках работы «круглого стола» были затронуты наиболее острые вопросы развития конкуренции в сфере электроэнергетики и теплоснабжения на территории Республики Мордовия, в частности некоторые аспекты взаимоотношений независимых сбытовых компаний и гарантирующих поставщиков, вопросы цен и тарифообразования в отрасли на федеральном и региональном уровне, а также проанализированы результаты реализации на территории Республики Мордовия Плана мероприятий по развитию конкуренции в электроэнергетике Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 №379-р, и Плана мероприятий («дорожной карты») «Внедрение целевой модели рынка тепловой энергии», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2014 г. № 1949-р.

Участники обсудили перспективы развития конкуренции на рынках электроэнергии и теплоснабжения и пути дальнейшего развития конкуренции на данных рынках.

По итогу проведения «круглого стола» подготовлена резолюция, в которой отражено мнение предпринимательского сообщества об эффективности мероприятий «дорожных карт» и конкретные предложения по внесению в них изменений.

По мнению общероссийской общественной организация малого и среднего предпринимательства **«ОПОРЫ России»** основными проблемами конкуренции являются: кредитование субъектов предпринимательства, наличие административных барьеров по получению разрешения на строительство, налоговая нагрузка.

Совместно с УФАС по Республике Мордовия представитель региональной организации «ОПОРЫ России» обсудили внесение изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции», известного как «четвертый антимонопольный пакет». Основанием для разработки «четвертого антимонопольного пакета» стала Дорожная карта по развитию конкуренции и совершенствование антимонопольной политики, а также рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития. «Четвертый антимонопольный пакет» предусматривает существенное сокращение административных ограничений для бизнеса и одновременное снижение участия государства в экономике.

Проведена работа по снижению налоговой нагрузки для вновь зарегистрированных предпринимателей. Налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения в Республике Мордовия устанавливается в соответствии с пунктом 4 статьи 346.20 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления в силу настоящего Закона и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах.

Поднимался вопрос приостановления вступивших в силу дополнительных ограничений по продаже алкогольной продукции на

территории Республики Мордовия, которые регулируются Законом Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. N 18-З "О государственном регулировании продажи розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия».

Данное дополнительное введение подобных ограничений приведет на рынке алкогольной продукции к росту теневых производителей и нелегальных торговых точек.

Проблемным, с точки зрения развития конкуренции, оказался рынок перевозок наземным транспортом. Проблема, с которой сегодня сталкиваются предприниматели, оказывающие услуги по пассажирской перевозке (такси) - недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков. Необходимо ужесточить меры борьбы с незаконным предпринимательством.

Региональное отделение **«ОПОРА России»** провело опрос субъектов предпринимательской деятельности города Саранск и муниципальных районов Республики Мордовия об административных барьерах, препятствующих развитию конкуренции. В муниципальных образованиях обозначены проблемы информационной изолированности, финансовой и юридической неграмотности. В г.о. Саранск - кредитование, налоговая нагрузка, излишнее контрольно - надзорное регулирование деятельности.

2.4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия

Развитие конкурентной среды на потребительском рынке Республики Мордовия является одним из основных рыночных методов эффективного ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на потребительский рынок и стимулирования производства и реализации необходимых потребителю товаров. Впервые работа по развитию конкурентной среды была отражена в Республиканской целевой программе развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008 -2012 годы http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prod_r.pdf

Сегодня на потребительском рынке республики сохраняются стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий уровень товарной насыщенности рынка.

В развитии потребительского рынка наблюдаются следующие положительные тенденции:

рост числа предприятий;

стабильный рост оборота розничной торговли;

снижение доли продажи товаров на неорганизованных рынках;

устойчивое насыщение торговой сети основными продовольственными и непродовольственными товарами.

На современном этапе розничная торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития региона.

Потребительский рынок республики отличается также высокой долей частной собственности. Предприятия негосударственного сектора формируют 96,5 % розничного товарооборота.

Так, уровень конкуренции на продовольственном рынке основных продуктов питания характеризуется как высококонцентрированный.

Коэффициент рыночной концентрации товаропроизводителей на основных рынках продовольствия Республики Мордовия

Показатели	Доли трех крупных предприятий, %	Коэффициент концентрации рынка, %
Рынок молочной продукции	ООО «Молочный комбинат «Саранский» – 69,67 ОАО «Молоко» Рузаевского района – 10,31 ОАО Маслозавод «Атяшевский» – 3,57	83,55 – высоко-концентрированный
Рынок мясной продукции	ООО «МПК «Атяшевский» –57,3 ЗАО «МПК «Торбеевский» –23,3 ЗАО «МПК «Саранский»– 14,8	95,4 – высококонцентрированный
Рынок плодоовощной продукции	ГУП РМ «Тепличное» – 62,7 ГУП РМ «Луховское» – 9,9	71,6 – высококонцентрированный

Рынок розничной торговли продуктами питания в целом по Республике Мордовия является рынком свободной конкуренции.

Насыщение продовольственного рынка Республики Мордовия продуктами питания местного производства в значительной степени решает вопрос здоровой конкуренции на продовольственном рынке.

Республика Мордовия полностью обеспечивает себя ресурсами по производству молочной продукции, мясом птицы и яйцами. В производстве продовольственного сырья участвуют как сельскохозяйственные предприятия, так и субъекты малого предпринимательства (рис. 1).

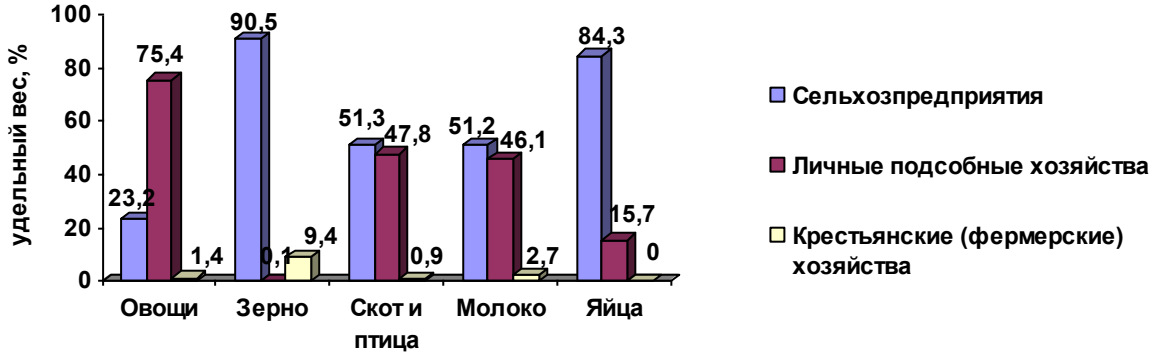


Рис.1. Структура производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств Республики Мордовия

Мука, полученная из произведенного в Мордовии зерна, благодаря своим качественным характеристикам используется для выпечки ржано-пшеничных сортов хлеба.

Основными условиями для развития конкуренции являются следующие факторы.

1. Развитие направлений, которые установлены приоритетным национальным проектом «Развитие агропромышленного комплекса» и связаны с выделением средств на реализацию.

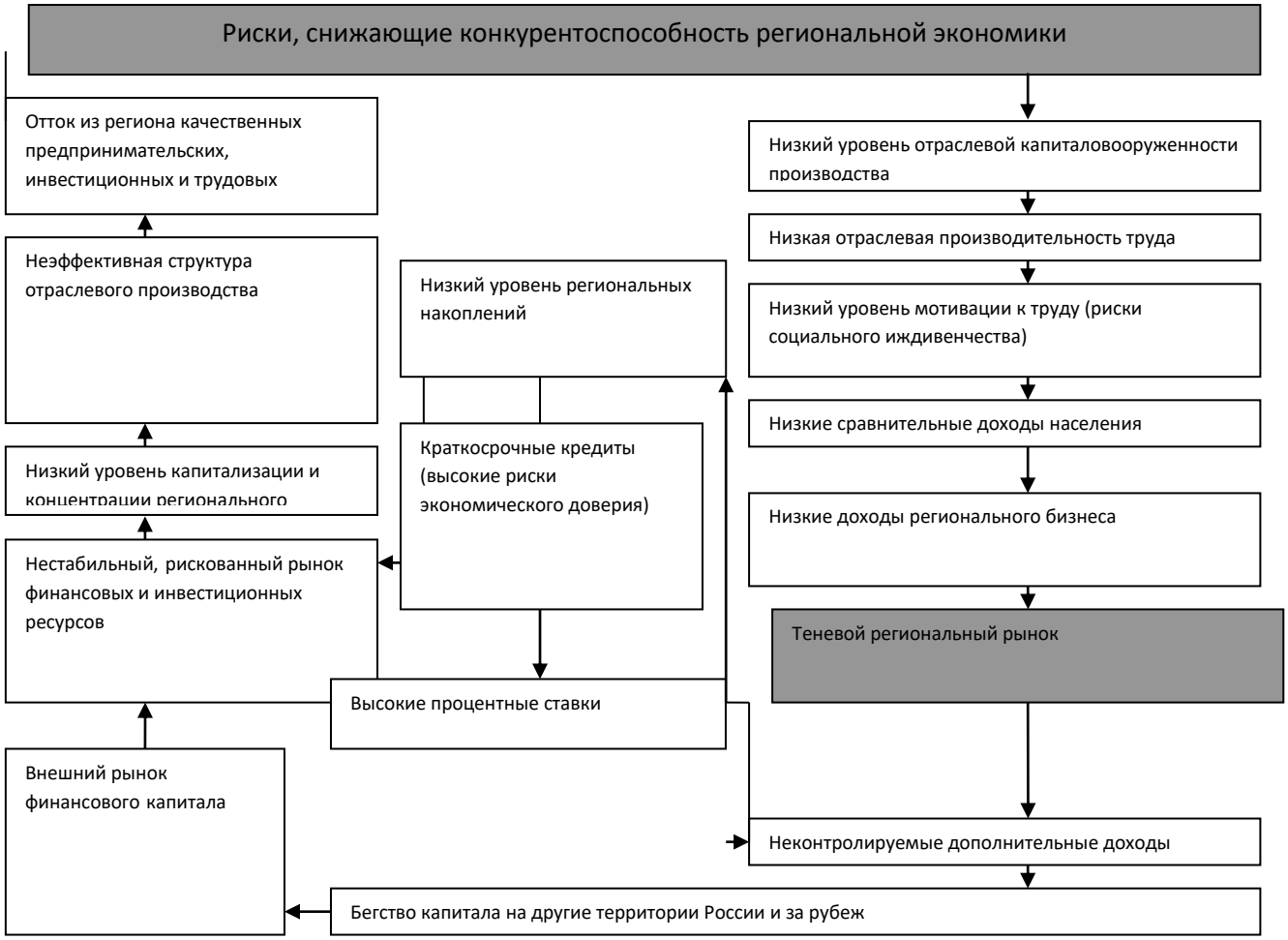
2. Ускоренный переход сельскохозяйственных предприятий и предприятий переработки к использованию новых высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий, базирующихся на применении более эффективных методов производства, стимулирования труда, оптимального использования ресурсов.

3. Повышение платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности.

4. Формирование конкурентной среды в экономике региона Республики Мордовия и муниципалитетов с целью увеличения общего количества субъектов хозяйственной деятельности, доли производимых ими товаров, а также обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Осуществление общих социальных и экономических мер поддержки платежеспособного спроса со стороны малообеспеченных слоев населения, так как рост потребительского спроса будет способствовать увеличению предложения со стороны производителей продовольственных товаров, спросу на них предприятий оптово-розничной торговли и, как следствие, развитию конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами на региональном рынке

Вместе с тем развитию конкуренции могут препятствовать риски, сложившиеся под воздействием негативных факторов и имеющихся в регионе социально- экономических проблем (рис. 2).



Рынок производства и переработки молока

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Мордовия за январь-декабрь 2015 года произведено товарной продукции на сумму 53,9 млрд. рублей, что на 23% больше уровня предыдущего года, в том числе по предприятиям молочной отрасли- на 10,5 млрд. рублей.

Предприятиями молочной отрасли в 2015 году произведено товарной продукции в сопоставимых ценах больше уровня 2014 года на 213,5 млн. рублей или 2%.

Рост достигнут за счет увеличения объемов производства продукции на ООО «Сыроваренный завод «Сармич» Инсарского района, ПАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» и АО «Агрофирма «Октябрьская» на 18,17 и 15% соответственно.

Значительно увеличилось производство сыра натурального-в 2015 году его произведено 15,4 тыс. тонн, что на 1,7 тыс. тонн больше уровня 2014 года, или рост на 11 %.

23 июня 2015 года состоялось открытие нового комплекса локальных очистных сооружений на молочном комбинате «саранский», входящем в состав ГК «DANON». Это первое подобное сооружение на заводах компании

в Поволжье. В сутки МК «Саранский» выпускает 100 тонн молочной продукции и ежедневно сбрасывает 1100 кубических метров стоков. С помощью трех ступеней очистки (механической, химической и биологической) комплекс позволяет на выходе довести сточные воды до нормативов централизованной системы канализации города. На сегодняшний день производство на предприятии полностью соответствует требованиям российского водоохранного законодательства. Общие инвестиции в проект составили около 5 млн. евро.

В 2015 году предприятиями молочной отрасли была проведена определенная работа по продвижению вырабатываемой продукции в торговые сети Республики Мордовия и за ее пределы.

Существенно снизилось количество хозяйствующих субъектов на данном рынке: с 64 ед. в 2010 г. до 11 ед. в 2014 г., т. е. на 53 ед., или на 83 %. Число муниципальных предприятий на данном рынке сократилось на 4 ед.: с 5 в 2010 г. до 1 в 2014 г.

Анализ динамики показателей рынка производства и переработки молока, в частности объема реализации продукции, произведенной на предприятиях Республики Мордовия в натуральном выражении в 2012—2014 гг., и средних отпускных цен на соответствующие товары, позволил дифференцировать рассматриваемые товарные группы и позиции на две категории:

Характеризующиеся устойчивым потреблением на внутреннем рынке Республики Мордовия. К ним относятся: «молоко пастеризованное» (ЗАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО «Птицефабрика «Атемарская», ОАО «Агрофирма «Октябрьская», ОАО «Елочка»), «творог „Обрам“» (ОАО «Молочный комбинат «Саранский»), «сливочное масло» (ООО «Мечта», ОАО «Елочка», ЗАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО «АФ «Юбилейная»), «молочные консервы» (ОАО «Консервный завод «Саранский»);

Характеризующиеся потенциальным риском сокращения потребления, который обусловлен преимущественным снижением объема реализации продукции на внутреннем рынке республики и сопровождается ростом средних отпускных цен. К ним относятся: «молоко пастеризованное» (ОАО «Молочный комбинат «Саранский», ОАО «Молоко», ОАО «АФ «Юбилейная»), «молоко ультрапастеризованное» (ОАО «Молочный комбинат «Саранский», ООО «Мечта»), «сливочное масло» («ОАО «Молоко»).

Анализ показал, что в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом расширился спектр товарных групп и позиций, имеющих отрицательную динамику объема реализации на внутреннем рынке республики. При этом по абсолютному большинству рассматриваемых товаров фиксируется устойчивый либо преимущественный рост средних отпускных цен

В целях развития конкуренции на рынке производства переработки молока Республике Мордовия прият План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции

республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей продовольственными товарами собственного производства (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 08.06.2015 г. № 510-Р) и План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 04.08.2014 №527-Р).

Рынок услуг общественного питания

В январе-декабре 2015 года оборот общественного питания составил 81836,7 млн. рублей, что на 5,3% выше января-декабря 2014 года. На одного жителя оборот общественного питания по республике составил 4219,8 рублей это 14 место в ПФО, самый высокий показатель в Республике Татарстан, где оборот общественного питания на душу населения составил 9424,1 рублей.

По индексу физического объема оборота общественного питания за январь-декабрь 2015 года к соответствующему периоду 2014 года среди регионов ПФО Республика Мордовия занимает 1 место (темп роста 110,8%).

На рынке услуг общественного питания в 2010 г. было 104 действующих предприятия. В последующие 3 года их количество уменьшалось на 7—10 ед. в год. В 2014 г. данный показатель составил 246 ед., т. е. увеличился на 142 ед., или в 2,4 раза. Количество государственных предприятий практически не изменилось: в 2010 г. — 31, в 2014 г. — 32. Муниципальных предприятий на данном рынке в 2010 г. было 4, в 2013 г. — 15, а в 2014 г. — 159, т. е. больше, чем в 2010 г., почти в 40 раз.

Рынок с развивающейся конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний, предоставляющих услуги, и средним уровнем насыщенности предложения по ассортиментному перечню.

В целях развития конкуренции на рынке общественного питания, в Республике Мордовия прият План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 17.08.2015 г. №666-Р.

Розничная торговля

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок розничной торговли является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Несмотря на складывающуюся сложную экономическую ситуацию в стране, потребительский рынок в Республике Мордовия продолжает динамично развиваться.

В настоящее время в отрасли работают более 14 тыс. предприятий, в которых трудится свыше 50 тыс. человек. В 2015 году по итогам строительства и ввода в эксплуатацию общая торговая площадь объектов торговли в республике увеличилась более чем на 100 тыс. кв. м.

В сферах оптовой и розничной торговли, бытовых услуг и общественного питания создано более 800 рабочих мест (план на 2015 год – 350 мест, выполнение – 232,86%): ТРЦ «Сити-Парк» по ул. Волгоградская – 400 рабочих мест; ООО «Лента» по ул. Волгоградская – 160 мест, универсам «Пятерочка» в с. Кемля – 10 мест; магазин «Магнит» по пр. 60 лет Октября, 23 – 16 мест; магазин «Ельниковские продукты» по ул. Б. Хмельницкого – 5 мест; магазин ООО «Караван» - 15 мест; кафе «Шоколадница» по ул. Б.Хмельницкого – 17 мест; магазин немецкой сети фиксированных цен «Еврошоп» по ул. Полежаева – 15 рабочих мест; ; магазины по продаже алкогольной продукции сети «Бристоль» – 8 мест; Супермаркеты «Пятерочка» (г. Саранск, пр. 60 лет Октябряг, ул. Невского, ул. Т.Бибиной, ул. Васенко, ул. Попова; Кадошкинский район, п. Кадошкино, ул. Заводская; г. Ковылкино, ул. Кочелаевская, пр. 50 лет Октября; Ст. Шайгово, ул. Шишканово; п. Комсомольский, 2 микрорайон; Чамзинка, пер. Республиканский) – 100 мест; Магазин «Красное Белое», (п. Комсомольский) – 2 места; кафе «Байкал» (ул.Гожувская,10) – 4 места; Магазин Кристалл Лефортово (г. Саранск, ул. Пролетарская) – 8 мест; Магазин «Кашмир» (пр.50 лет Октября, 39а) –10 мест; Краснослободский район (6 предприятий) – 6 мест; Ковылкинский район (4 предприятия) – 9 мест; Рузаевский район (7 предприятий) – 14 мест; Чамзинский район (4 предприятия) – 6 мест; Магазин «Норовский» (с. Кемля, ул. Ленинская) – 2 места; Кафе «Галактика» (г. Рузаевка) – 20 мест; Магазин «Юбилейный» (с. Ст. Шайгово) – 10 мест и др.

Открываются новые магазины шаговой доступности, в том числе и в сельских поселениях муниципальных образований: универсам «Пятерочка в г. Ковылкино, в г. Саранск , в п. Чамзинка,магазины сети «Магнит», магазины «Бристоль» в п. Б.Елховка, в с. Дубенки и п.Зубово-Поляна, магазины «Красное – Белое» в п. Комсомольский, в г. Саранск, магазин «Юбилейный» в с. Шайгово. Развивается торговая сеть фирменных магазинов местных товаропроизводителей:- магазины «Норовский», «Крутенькое», «Тавлинские продукты», «Новотроицкие продукты», «Ельниковские продукты».

За январь-декабрь 2015 года населению республики продано потребительских товаров через все каналы реализации на сумму 80038,0 млн. рублей, что в товарной массе на 5,4 % меньше, чем за 2014 год.

Основной причиной падения является снижение покупательской способности населения, что характерно для всех субъектов ПФО.

Оборот розничной торговли на 86,3 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи на рынках и ярмарках составила 13,7 процента (в 2014 г. – 14,8 процента).

За 12 месяцев 2015 года пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий продано населению на 41712,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 7,6 процента меньше продажи января-декабря 2014 года. В структуре оборота розничной торговли их удельный вес составил 52,1 процента.

В товарной структуре розничной торговли пищевыми продуктами предприятий, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, преобладают продукты из мяса, молочные продукты, кондитерские изделия, свежие фрукты, овощи, мясо домашней птицы, яйцо птицы, хлебобулочные изделия.

На рынке розничной торговли присутствует развитая конкуренция, входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, отличается сравнительно высокой удовлетворенностью качеством и уровнем цен на товары и услуги, незначительно выраженной ценовой конкуренцией, преимущественно направленной на снижение цен.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли, в Республике Мордовия прият План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 17.08.2015 г. №666-Р.

Конкурентная среда в сфере образования в Республике Мордовия

Субъектами конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия являются образовательные организации различных форм собственности.

В системе образования Республики Мордовия функционировали 705 образовательных организаций, в том числе:

- 360 дневных школ;
- 251 детский сад;
- 25 организаций среднего профессионального образования;
- 54 организации дополнительного образования;
- 11 организаций интернатного типа;
- 4 вечерние школы.

В образовательных организациях республики обучаются и воспитываются 114172 детей, в том числе:

67562 – в школах;

32445 – в дошкольных образовательных учреждениях;

11540– в учреждениях среднего профессионального образования;

1258 – в учреждениях интернатного типа;

1171 – в вечерних школах.

В организациях дополнительного образования детей обучаются и воспитываются 51437 человек.

В системе образования республики работают 11865 педагогических работников, в том числе 6545 учителей.

Рынок услуг дошкольного образования

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг дошкольного образования является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Увеличение рождаемости, миграционные процессы и ограниченное количество мест в дошкольных образовательных учреждениях не позволяют в полной мере удовлетворить потребность населения в дошкольном образовании.

В последнее время наблюдается рост очереди в дошкольные образовательные организации. Снижению очередности и увеличению охвата детей образовательными организациями, реализующими основную образовательную программу дошкольного образования, в значительной степени может способствовать развитие конкуренции в этой сфере.

На территории Республики Мордовия функционирует 251 дошкольная образовательная организация: 249 муниципальных дошкольных организаций и 2 негосударственные. Их посещают 32445 детей в возрасте от 1 года до 7 лет.

Повышению охвата детей дошкольным образованием от 3 до 7 лет способствует применение вариативных форм, таких как группы кратковременного пребывания детей, группы выездного воспитателя развитие индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования. В 2015 году функционировали:

- 8 групп выездного воспитателя открыты в 3 муниципальных районах Республики Мордовия (Ардатовский -6, Ромодановский -1, Зубово-Полянский -1), что составляет 0,22 % от общей численности детей дошкольного возраста
- 181 группа кратковременного пребывания детей на базе образовательных организаций, которые посещали 1624 ребенка в возрасте от 3 до 7 лет, что составляет 4,9 % от общей численности детей дошкольного возраста;
- 8 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями. (1300 детей в возрасте от 3 до 7 лет, что составляет 4,0 % от общей численности детей в возрасте от 3 до 7 лет дошкольного возраста);
- 1 центр продленного дня при ФГБОУ ВПО «Мордовского государственного педагогического института» на 110 мест в возрасте от 3 до 7 лет (0,1 % от общей численности детей).

В рамках функционирования автоматизированной информационной системы «Е-услуги. Образование» ведется мониторинг потребности на предоставление места в дошкольных образовательных организациях.

По данным ежемесячного мониторинга, по состоянию на 31.12.2015 г. всего численность детей, поставленных на учет для предоставления места в дошкольных образовательных организациях, имеющих статус «очередник» на 2016 год и последующие годы составляет - 10904 чел., из них детей в возрасте от 3 до 7 лет- 678 чел., детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет - 10 203 чел. Актуальная очередь на получение мест в дошкольные образовательные учреждения для детей до 3 лет составляет в 2015 году - 495 человек.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере дошкольного образования являются:

– территориальная разобщенность сельских населенных пунктов;

– высокая (коммерческая) стоимость аренды зданий под социальные услуги (присмотр и уход за детьми дошкольного возраста);

– отсутствие муниципального заказа на услуги присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста;

– неразвитость негосударственных образовательных организаций (невозможность обеспечения условий требованиям Госпожнадзора и Роспотребназдзора);

– высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания дошкольной образовательной организации;

– невозможность населения, в большинстве случаев, оплачивать стоимость пребывание ребенка в негосударственной дошкольной организации;

– 35,6 % дошкольных образовательных организаций являются единственными в населенном пункте.

В сфере дошкольного образования необходимо создать условия для прихода на рынок новых немуниципальных поставщиков услуг в форме некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей и субъектов малого предпринимательства, что позволит муниципальным образованиям организовать предоставление услуги, без затрат на создание инфраструктуры для оказания услуг.

В целях развития конкуренции на рынке дошкольного образования в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г

№1738-Р) рынок услуг детского отдыха и оздоровления является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

С 2014 года в республике реализуется подпрограмма «Организация отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства РМ от 18 ноября 2013 года № 504.

Общую координацию действий исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по организации детского отдыха и занятости детей в летний период осуществляет Межведомственная комиссия по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков при Правительстве Республике Мордовия, полномочия и состав которой определены постановлением Правительства Республики Мордовия от 21 сентября 2010 года № 379 «О Межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков при Правительстве Республики Мордовия». На организацию летней кампании в 2015 году в республиканском бюджете Минобразования РМ предусмотрено 35 211,5 тыс. рублей.

Министерством образования Республики Мордовия в 2015 году во взаимодействии с органами местного самоуправления организованы:

352 лагеря с дневным пребыванием для 13887 человек;

19 лагерей актива для 286 сельских школьников;

64 лагеря труда и отдыха для 1506 школьников;

26 профильных лагерей для 778 одаренных детей;

26 лагерей для 384 активистов дополнительного образования.

В вышеуказанных лагерях наряду с оздоровлением успешно реализуется образовательная деятельность учащихся по проектной, экспериментальной, исследовательской составляющей. Под руководством квалифицированных специалистов учащиеся выполняют научные проекты, углубляют свои знания по школьным предметам, а также развиваются физически.

В летний период 2015 года в целях развития туризма и краеведения организован и проведен туристско-краеведческий лагерь «Школа приключений» для 125 обучающихся.

Более 47 % несовершеннолетних граждан работали в образовательных организациях, специализированных муниципальных организациях: центрах детского творчества и дополнительного образования детей, станциях туризма и краеведения, социально-досуговых центрах и т.д.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере организации летнего отдыха, оздоровления и занятости детей являются:

– тенденция к сокращению охвата детей летним отдыхом и оздоровлением в загородных детских оздоровительных лагерях;

– устаревшая инфраструктура загородных детских оздоровительных лагерей;

– слабое развитие негосударственного сектора в области детского отдыха и оздоровления.

В целях развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг дополнительного образования детей является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В настоящее время возможность получения дополнительного образования обеспечивается муниципальными организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В целях создания благоприятных условий для самореализации обучающихся в республике функционируют 54 учреждения дополнительного образования детей, на базе которых открыты 2822 объединения (кружки, секции) с общим контингентом 50 049 человек (68,2 % от общей численности детей от 5 до 18 лет).

В 8 муниципальных районах Республики Мордовия на базе учреждений общего и дополнительного образования детей функционируют 37 кружков технической направленности (робототехника) с общим охватом 508 человек.

В целях активизации работы по привлечению обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия к научно-техническому творчеству, стимулирования научно-исследовательской деятельности и изобретательской активности детей в 2014 году был подготовлен и утвержден совместный приказ Министерства образования Республики Мордовия и Государственного комитета Республики Мордовия по делам молодежи от 23/25 сентября 2014 года № 103/827 о создании Клуба научно-технического творчества для детей и подростков «Юные Кулибины» на базе средних общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, высших учебных заведений, учреждений дополнительного образования детей Республики Мордовия

С целью привлечения к активной творческой деятельности и повышения интереса детей школьного возраста к научно-техническому творчеству Указом Главы Республики Мордовия от 20 апреля 2015 года № 163-УГ учрежден республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия и учреждены ежегодные премии в размере 10

тысяч рублей победителю и 5 тысяч рублей двум лауреатам в каждой из 5 номинаций: «3-D моделирование»; «Робототехника, автоматика и интеллектуальные системы»; «Экологическое проектирование»; «Машиностроение и электротехника»; «Энергетика и электротехника».

В 2014- 2015 учебном году в соответствии с Календарем массовых республиканских мероприятий с обучающимися по различным направлениям дополнительного образования проведено более 60 культурно-массовых мероприятий республиканского уровня, свыше 70 спортивных массовых мероприятий с охватом более 50 тысяч школьников (78 % обучающихся).

В школах и организациях профессионального образования активно развивается волонтерское движение. Им в общеобразовательных организациях республики охвачены 2311 обучающихся. В школах и организациях среднего профессионального образования функционируют 174 волонтерских отряда.

В 37 школах и техникумах функционируют на добровольной основе отряды юных полицейских.

Особое место в сфере дополнительного образования молодежи занимают общественно-значимые проекты при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе М. Бабича. Республика Мордовия является не только активным участником окружных финалов проектов, но и организует и проводит муниципальные и региональные этапы соревнований.

В рамках проектов ПФО реализуется комплекс мероприятий по поддержке детских домов и социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей: «Вернуть детство», «Ума палата», «МастерОК», Спартакиада «Спортивный Олимп Приволжья», Республиканский многожанровый фестиваль среди воспитанников детских домов и школ-интернатов «Звезды детства», а также проводятся по 2 смены оборонно-спортивных оздоровительных лагерей «Гвардеец-1» и «Гвардеец-2», военно-спортивная игра «Зарница Поволжья».

Для педагогов дополнительного образования детей с 2002 года проводится конкурс профессионального мастерства «Сердце отдаю детям».

Основными проблемами развития конкуренции в сфере дополнительного образования являются:

– осуществление перехода на нормативно-подушевое финансирование организаций дополнительного образования:

– неразвитая система предоставления платных образовательных услуг в сфере дополнительного образования в соответствии с запросами населения;

– слабая материально-техническая база.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов школьного возраста- 1396 человек.

Численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, которым созданы условия для получения качественного общего образования (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) - 1380 человек, что составляет 99 % от общего количества детей с ограниченными возможностями.

Численность обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья в обычных классах – 487 человек (35 % от общего количества детей с ОВЗ).

Численность обучающих индивидуально на дому по общеобразовательным программам – 54 человек (4 % от общего количества детей с ОВЗ).

Численность обучающихся индивидуально на дому по индивидуальным учебным планам - 52 человека (3,7 % от общего количества с ОВЗ).

1248 детей дошкольного возраста посещают группы компенсирующей направленности:

с нарушением речи – 1026 детей;

с нарушением зрения – 80 детей;

с нарушением интеллекта – 68 детей (г. Саранск);

с задержкой психического развития – 64 детей;

с нарушением опорно-двигательного аппарата – 10 детей (г. Рузаевка);

130 детей дошкольного возраста посещают группы общеразвивающей направленности, 14 детей – группы оздоровительной направленности (для часто болеющих детей) и 56 – группы комбинированной направленности.

С детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, занимаются специалисты – логопеды, дефектологи, психологи.

В государственной программе «Доступная среда» за 2011-2015 годы участвовало 112 образовательных организаций, что составляет (31,1% от общего количества образовательных организаций). В том числе в 2015 году 60 школ.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы по договору с ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет» ГБОУ ДПО (ПК) С «Мордовский республиканский институт образования» организовано 36-ти часовое очное обучение специалистов общеобразовательных организаций

республики по вариативным модулям программы «Организация инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных организациях». Обучение прошли **210** специалистов по следующим категориям: руководители образовательных организаций; учителя-предметники, педагоги, классные руководителя; учителя-дефектологи, логопеды, педагоги-психологи, социальные педагоги, тьюторы.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья являются:

– не создана стационарная психолого- педагогическая комиссия для детей с ОВЗ и детей – инвалидов на республиканском и муниципальных уровнях;

– недостаточно развита система обеспечения получения помощи в консультационных центрах родителями (законными представителями) детей с ОВЗ и детей – инвалидов.

– не развита система психолого - педагогических услуг, оказываемых негосударственными частными организациями;

– недостаточно развита система дополнительных образовательных услуг, предоставляемых детям с ОВЗ.

В целях развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р.

Рынок медицинских услуг

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок медицинских услуг является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В 2014 году рынок медицинских услуг представлен 259 медицинскими организациями частной и государственной форм собственности. Из них доля негосударственных организаций здравоохранения в общем количестве организаций здравоохранения доставила 58,9 % (96 организаций).

Число медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растет, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями.
Так в 2014 году их было 4, в 2015 году -7., а в 2016 году планируется 8.

Рынок, приоритетный с точки зрения развития конкуренции. Входит в группу рынков услуг, которые наряду с преимущественно недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по

ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 23.11.2015 г. №894-Р.

Рынок услуг культуры

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг культуры является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

В рамках сохранения культурного наследия в Мордовии ежегодно проводится более 100 фестивалей, конкурсов и выставок. Многие из них стали традиционными. Одним из знаменательных событий 2012 года стало празднование 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства.

В ходе подготовки к празднованию 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства была проведена огромная работа по укреплению материально-технической базы учреждений культуры. В их числе: реконструкция и компьютеризация Национальной библиотеки им. А.С.Пушкина, реконструкция Республиканского Дворца культуры, реконструкция Мордовской республиканской хореографической школы, реконструкция Саранского городского центра культуры под Национальный театр оперы и балета им. И.М.Яушева, создание музейно-этнографического комплекса "Мордовское подворье". Продолжается реконструкция Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С.Д.Эрьзи, реконструкция Саранского музыкального училища им. Л.П.Кирюкова со строительством общежития для студентов и преподавателей. В городе Саранске возводится современный музейно-архивный комплекс площадью 11 тыс. м2, в котором разместятся Краеведческий музей, Государственный архив и запасники музея им. С.Д.Эрьзи.

Традиционными ежегодными мероприятиями стали Республиканский фестиваль народного творчества "Шумбрат, Мордовия!", Международный фестиваль "Декабрьские дивертисменты" и Международный фестиваль русских драматических театров "Соотечественники", Международный джазовой музыки "Вейсэ-джаз".

В настоящее время в Республике Мордовия функционируют 5 театров (4 республиканских театра: Государственный русский драматический театр Республики Мордовия, Государственный музыкальный театр им. И.М.Яушева, Мордовский государственный национальный драматический

театр, Государственный театр кукол Республики Мордовия и 1 городской - МУК Городской детский Центр театра и кино "Крошка"), 1 концертная организация - ГУК "Мордовская государственная филармония - Республиканский Дворец культуры" и 5 самостоятельных коллективов, 538 библиотек (из них 4 республиканские библиотеки), 25 музеев, 2 учебных заведения отраслевой системы образования (средние специальные), 57 учреждений дополнительного образования детей, 535 организаций культурно-досугового типа.

В настоящее время Мордовские региональные отделения творческих союзов России объединяют 263 деятеля искусств: Союз художников Республики Мордовия - 79 чел., Союз композиторов Республики Мордовия - 14 чел., Союз театральных деятелей Республики Мордовия - 170 чел. Созданы и работают 2960 клубных формирований, в которых занимаются 30109 чел., 2392 разножанровых коллектива самодеятельного народного творчества, в которых занимаются 23493 чел.

В 2015 году:

государственными музеями проведены 133 выставок, 360 лекций, 2323 экскурсий, которые посетило 107,6 тыс. человек;

театрально-концертными организациями проведено 1703 мероприятий , которые посетило 464,9 тыс. человек.

Количество посещений государственных библиотек в 2015 году составило 414,4 тыс. человек, количество книговыдач – 1006,1тыс. единиц.

Рынок с развитой конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм), продающих товары и (или) предоставляющих услуги, и насыщенностью предложения по ассортиментному перечню.

В целях развития конкуренции на рынке услуг культуры, разработан План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг культуры.

Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Жилищно-коммунальный комплекс Республики Мордовия является одним из самых больших секторов экономики и включает в себя около трети основных фондов. Населению и другим потребителям предприятиями жилищно – коммунального хозяйства предоставляется около 20 видов услуг.

Объем жилищного фонда в Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2016 года составляет 20497,5 тыс. кв. метров. За 2015 год введено в эксплуатацию 265,8 тыс. кв. метров общей площади жилых домов. В расчете на 1 тыс. постоянно проживающих жителей республики ввод жилья составил

323,35 кв. метра общей площади(12 место в ПФО и 53 в России). Доля индивидуального жилищного строительства в общем объеме жилья составила 43 процента. Населением за счет собственных и заемных средств построено более 106 тыс. кв. метров общей площади жилья. Ввод жилых домов по ипотечному кредитованию составил 28,78 тыс. кв. метров. Жилищный фонд со степенью износа 30 %,подлежащий капитальному ремонту, составляет 8125 тыс. кв. м, аварийный жилищный фонд– 106,5 тыс. кв. метров.

Жилищный кодекс РФ обозначил три способа управления, посредством которых собственники помещений могут осуществлять свои обязательства по управлению общим имуществом: непосредственное управление; управление через товарищество собственников жилья (ТСЖ); управление через управляющую организацию. В столице Республики Мордовия– городском округе Саранск был выбран путь управления через управляющие компании. На данный момент в городе насчитывается 28 управляющих компаний.

Рынок является, приоритетным с точки зрения развития конкуренции. Входит в группу рынков услуг, которые наряду с преимущественно недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.

В целях развития конкуренции на рынке услуг жилищно - коммунального хозяйства , в Республике Мордовия прият План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно - коммунальном хозяйстве Республики Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 02.09.2015 г. №706-Р.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

По сведениям Государственного комитета Республики Мордовия по транспорту **на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам** в Республике Мордовия действуют 20 перевозчиков, в т.ч. 5 государственной формы собственности и 15 негосударственной формы собственности.

Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах от общего количества перевозчиков на межмуниципальных маршрутах в Республике Мордовия – 75% (15 из 20) (***достигнут целевой показатель Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации для данного рынка***).

Общее количество регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов – 55.

Количество регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками – 36.

Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего количества межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Республике Мордовия составила 65,5% (***целевой показатель Стандарта - к 2016г. – не менее 75% пока не достигнут***).

Общее количество рейсов, выполняемых по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам в Республике Мордовия – 912.

Количество рейсов по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам, осуществляемых негосударственными перевозчиками – 607.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего количества рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта составила 66,6% (***целевой показатель Стандарта к 2016 г. не менее 50% достигнут (превзойден)***).

Данный рынок лидирует по степени концентрации компаний, осуществляющих перевозку пассажиров наземным транспортом. Рынок с развитой конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя. Характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм), предоставляющих услуги по перевозке.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, с вязанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, принят План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р.

Рынок услуг связи

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг связи является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

По сведениям Министерства информатизации и связи Республики Мордовия **на рынке услуг проводного и мобильного ШПД к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек.** в Республике Мордовия действуют 19 хозяйствующих субъектов.

ПАО "Ростелеком" Филиал в Республике Мордовия предоставляет услуги ШПД во всех муниципальных образованиях Республики Мордовия.

Сети мобильных операторов ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС" покрывают территорию Республики Мордовия с различной плотностью, но присутствуют во всех районных центрах республики, во всех городах и поселках городского типа и их окрестностях.

Учитывая, что городское население Республики Мордовия составляет 61,2% численности населения, а каждый городской житель является потенциальным пользователем каждого (любого) оператора из первой четверки субъектов перечня, можно утверждать, что не менее 60% населения и, следовательно, не менее 60% домохозяйств имеет потенциальную возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД на скорости не менее 1Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя провайдерами, т.е. целевой показатель (***не менее 60% к 2016 го***ду) на сегодняшний день **достигнут**.

Этот показатель усиливается еще и деятельностью локальных провайдеров, оказывающих услуги на территории отдельного районного центра, района (микрорайона) в городе, на территории учебных корпусов и общежитий ВУЗов.

Республика Мордовия входит в тройку лидеров в рейтинге ПФО по показателям развития информационного сообщества. Наиболее значимое достижение - это ввод в промышленную эксплуатацию Информационно-вычислительного комплекса «Технопарка-Мордовия», запуск двух мультиплексов бесплатного эфирного цифрового телевидения и ряд других.

Рынок услуг связи с развитой конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний, предоставляющих услуги, и насыщенностью предложения по ассортиментному перечню.

Строительство сетей связи на объектах жилой и нежилой недвижимости Республики Мордовия ведется в соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 8 августа 2005 г. № 97 «Об утверждении требований к построению телефонной сети связи общего пользования».

Основные обстоятельства, препятствующие строительству и эксплуатации сетей связи:

сложность процедуры размещения сетей связи на объектах, находящихся в государственной/муниципальной собственности, а также в многоквартирных жилых домах;

препятствие со стороны местного населения, которое считает, что работа объектов связи наносит ущерб здоровью;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

отсутствие площадок под размещение оборудования радиосвязи в градостроительном плане г. Саранска;

длительная процедура перевода земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м).

Существуют барьеры, которые мешают развитию конкуренции в сфере электросвязи, такие как:

необходимость выработки механизма поддержки операторов со стороны органов исполнительной власти по безопасности размещения вышек;

подключение к электросетям по принципу «единого окна»;

внесение проектировщиками в проект зданий обязательное прокладывание кабельных каналов, которыми в дальнейшем воспользуются операторы связи;

внесение изменений в строительные регламенты на региональном и федеральном уровне, чтобы объекты социальной сферы не вводились в эксплуатацию без инфраструктуры связи;

снижение тарифов на услуги связи.

В целях развития конкуренции на рынке услуг связи в Республике Мордовия прият План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р).

Рынок услуг социального обслуживания населения

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг социального обслуживания населения является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Проблема: одной из особенностей современной демографической ситуации в Республике Мордовия является высокая численность лиц пожилого возраста и инвалидов. На начало 2013 г. доля лиц старше трудоспособного возраста составляла 202 099 человек, или 24,7% от общей численности постоянного населения Республики Мордовия. В дальнейшем ожидается еще более устойчивое увеличение доли пожилых людей в составе населения, которая к началу 2017 г. по прогнозным данным достигнет 28 %. По состоянию на 1 января 2014 года численность инвалидов составляет около 79 366 человек (около 10% населения республики). В связи с этим получение социальных услуг в стационарных учреждениях и социальное обслуживание на дому – наиболее востребованные формы обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

В системе социального обслуживания населения Республики Мордовия наблюдается дефицит квалифицированных кадров, связанный с низким

уровнем оплаты труда работников социального обслуживания, не соответствующим напряженности и интенсивности их труда.

Не происходит обновления кадрового потенциала социальных работников. Вакансии заполняются людьми, не имеющими специального образования, которые нуждаются в переобучении или получении специального образования.

За 2015 год – 239 руководителя и специалиста системы социальной защиты населения Республики Мордовия повысили свой профессиональный уровень по различным формам обучения. Сертификационные циклы обучения прошли 46 медицинских работника, повысили квалификацию 175 педагогических работника, прошли аттестацию на присвоение I квалификационной категории и высшей категории – 18 педагогических работников.

Основные показатели, характеризующие состояние рынка социального обслуживания населения в Республике Мордовия по итогам 2015 года сложились следующим образом:

- доля граждан, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания населения, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в учреждениях социального обслуживания населения. По итогам отчетного периода данный показатель перевыполнен и составил **99,64 % при плане 97,7%**

- удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности, в 4 кв. 2014 года составил **2,8 % при плане 0,5%**

- дельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности в 2015 г. составил **3,6 % (при плане 3,6%).**

Рынок социальных услуг с участием негосударственного сектора в Республике Мордовия не развит. Низкая покупательная способность не стимулирует потенциальных инвесторов на данном рынке услуг. Участие в предоставлении социальных услуг негосударственного сектора, социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев осуществляется на низком уровне.

Рынок с развивающейся конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно невысокой представленностью компаний, предоставляющих услуги, и средним уровнем насыщенности предложения по ассортиментному перечню.

В настоящее время в Республике Мордовия в целях развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения разрабатывается проект Плана мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции на рынке оказания социальных услуг в Республике Мордовия.

Рынок мяса и пищевых мясных субпродуктов

Лидером по объемам отгрузки и реализации на внутреннем рынке мяса и мясных субпродуктов является ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский» (рис. 1).

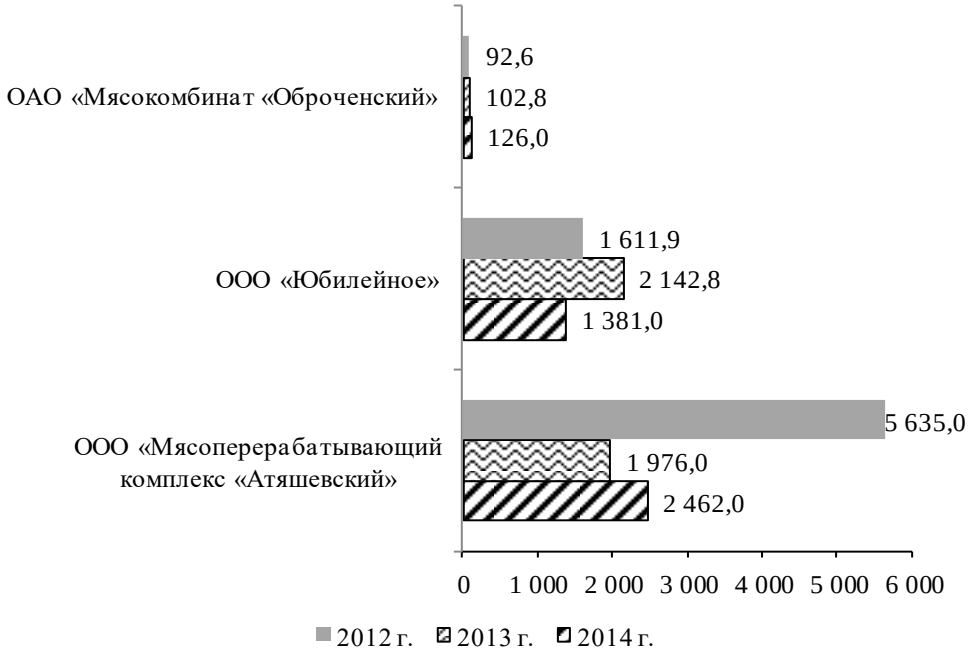


Рис. 1. Динамика объема реализации мяса и пищевых мясных субпродуктов на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия, т

За период с 2012 по 2014 г. предприятие преимущественно сокращало соответствующий показатель: в 2013 г. произошел существенный спад (на 64,9 %), который в 2014 г. не компенсирован увеличением значения на 24,6 % (табл. 1.1.1).

В 2014 г. снизило объем реализации продукции ООО «Юбилейное». За ростом показателя, зафиксированным в 2013 г., последовал более значительный спад.

Устойчивой положительной динамикой характеризуется показатель ОАО «Мясокомбинат «Оброченский». Однако предприятие существенно уступает по объемам отгруженной и реализуемой на внутреннем рынке республики продукции.

Таким образом, анализ показывает, что в 2012—2014 гг. доминирующей тенденцией на внутреннем рынке мяса и пищевых мясных субпродуктов является сокращение объема реализации продукции ведущими предприятиями республики.

Крупные производители мяса птицы, в частности ООО «Юбилейное» и ОАО «Агрофирма «Октябрьская», в 2012—2014 гг. увеличивали объем реализации продукции на внутреннем рынке Республики Мордовия (рис. 2).

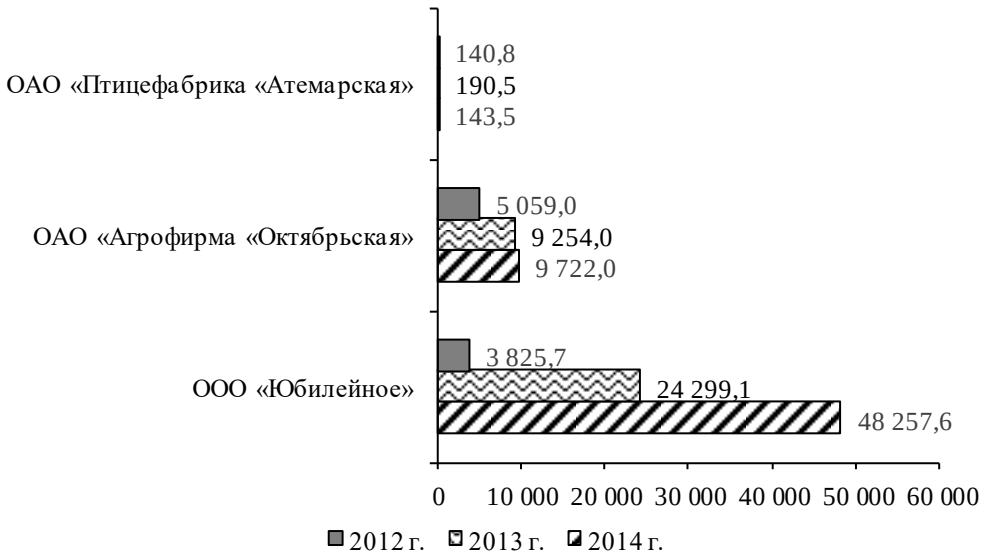


Рис. 2. Динамика объема реализации мяса и пищевых мясных субпродуктов домашней птицы на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия, т

Наиболее значительный рост демонстрирует ООО «Юбилейное», которое в 2013—2014 гг. заняло доминирующую позицию на рынке производства мяса птицы.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. изменилась динамика показателя по отдельным товарным позициям ОАО «Агрофирма «Октябрьская»: фиксируется рост объема реализации кур, не разделенных на части (как охлажденных, так и замороженных), и снижение по позициям «части тушек свежие или охлажденные — ножки и куски из них», «части тушек замороженные — ножки и куски из них».

Таким образом, анализ показывает, что за период 2012—2014 гг. объем реализации на внутреннем рынке мяса домашней птицы ведущими предприятиями республики преимущественно возрастает.

Анализ динамики объема реализации колбасных изделий на внутреннем рынке Республики Мордовия в 2012—2014 гг. по рассматриваемым предприятиям показывает сокращение показателей к концу анализируемого периода. При этом следует отметить, что объем отгрузки колбасной продукции, произведенной ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», стабильно увеличивался , что свидетельствует о востребованности продукции за пределами региона.

Рынок сыров

По объему реализации продукции на рынке сыров республики доминирует ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» (в 2014 г. — 1 593,1 т). Далее по величине показателя (в 2014 г. — 252 т) следует ОАО

«Сармич». Другие рассматриваемые предприятия, в частности ООО «Мечта», ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО «АФ «Юбилейная», ОАО «Елочка», обеспечивают сравнительно незначительную долю на рынке.

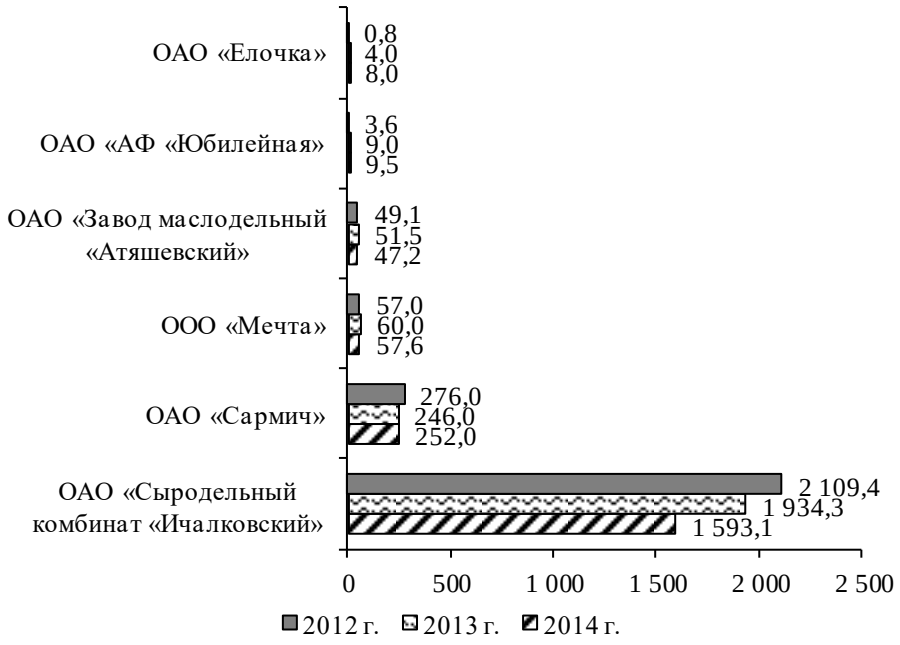


Рис. 3 Динамика объема реализации сыров на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия, т

Динамика показателя за 2012—2014 гг. по указанным предприятиям различна. Так, ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» характеризуется стабильным сокращением реализации сыров на внутреннем рынке республики: в 2013 г. — на 8,3 %, в 2014 г. — на 17,6 %.

Разнонаправленный характер имеет динамика объема реализации продукции ОАО «Сармич» на внутреннем рынке: за снижением (на 10,9 %), зафиксированным в 2013 г. по сравнению с 2012 г., последовал незначительный (на 2,4 %) рост в 2014 г. При этом предприятие в течение анализируемого периода стабильно наращивало объем отгрузки сыров.

Показатели ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский» и ООО «Мечта» также демонстрируют разнонаправленный тип динамики. В 2013 г. предприятия имели положительный темп роста объема реализации продукции на внутреннем рынке региона, а по итогам 2014 г. показатель приобрел отрицательное значение.

Следует отметить, что ООО «Мечта», уступающее по объемам отгрузки сыров только ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» и ОАО «Сармич», характеризуется устойчивым сокращением данного показателя. Динамика отгрузки продукции ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», которая практически в полном объеме реализуется на рынке республики, свидетельствует о снижении в 2014 г.

Устойчивой положительной динамикой характеризуются ОАО «АФ «Юбилейная» и ОАО «Елочка», имеющие сравнительно незначительный

объем производства. Предприятия в течение анализируемого периода стабильно увеличивали реализацию продукции на рынке Республики Мордовия .

Таким образом, анализ показывает, что в 2014 г. на внутреннем рынке сыров доминировало сокращение объема реализации продукции ведущими предприятиями республики. При этом крупные производители не уменьшили объем отгрузки продукции, что свидетельствует о возможном увеличении ее реализации за пределами региона. В то же время предприятия со сравнительно небольшим объемом производства расширили свое участие на местном рынке.

Рынок хлеба, хлебобулочной, кондитерской и макаронной продукции

Хлеб и хлебобулочная продукция. Ведущими предприятиями по производству хлеба и хлебобулочной продукции на региональном рынке являются ОАО «Саранский хлебокомбинат» и ОАО «Хлебозавод». При этом ОАО «Хлебозавод» обеспечивает сравнительно более высокую долю рынка хлебобулочной продукции (рис. 4).

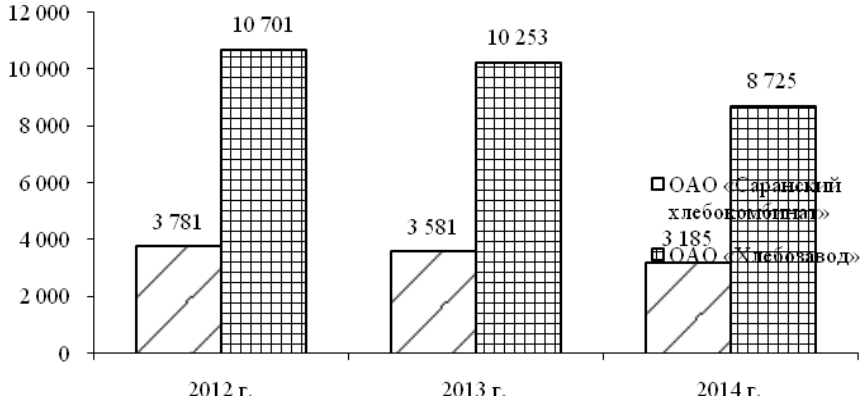


Рис. 4 Динамика объема реализации хлеба и хлебобулочной продукции на внутреннем рынке Республики Мордовия, т

Анализируемые предприятия демонстрируют устойчивую отрицательную динамику объема реализации продукции на внутреннем рынке республики. В частности, ОАО «Саранский хлебокомбинат» в 2014 г. в целом по товарной группе сократил показатель на 11,1 %, ОАО «Хлебозавод» — на 14,9 %, что больше, чем снижение, зафиксированное в 2013 г.

По отдельным товарным позициям, в частности «хлеб „Саранский“» и «хлеб „Заря“» ОАО «Саранский хлебокомбинат», «хлеб „Мокшанский“» и «хлеб „Крестьянский“» ОАО «Хлебозавод», динамика также стабильно

отрицательная. По товарным позициям ОАО «Хлебозавод» сокращение является сравнительно существенным (более чем на 20 % по каждой). Следует отметить, что снижение реализации продукции указанными предприятиями на внутреннем рынке республики сопровождается устойчивым уменьшением объема отгружаемой ими продукции.

Кондитерская продукция. Основным предприятием по производству кондитерских изделий в Республике Мордовия является ОАО «Ламзурь». Объем отгрузки продукции с 2012 по 2014 г. стабильно увеличивался и на конец периода составил 21 280,0 т (рис. 1.4.2). Доля реализации продукции на внутреннем рынке республики от объема отгрузки сравнительно невысока и в 2014 г. составила 988,0 т (см. рис. 5).

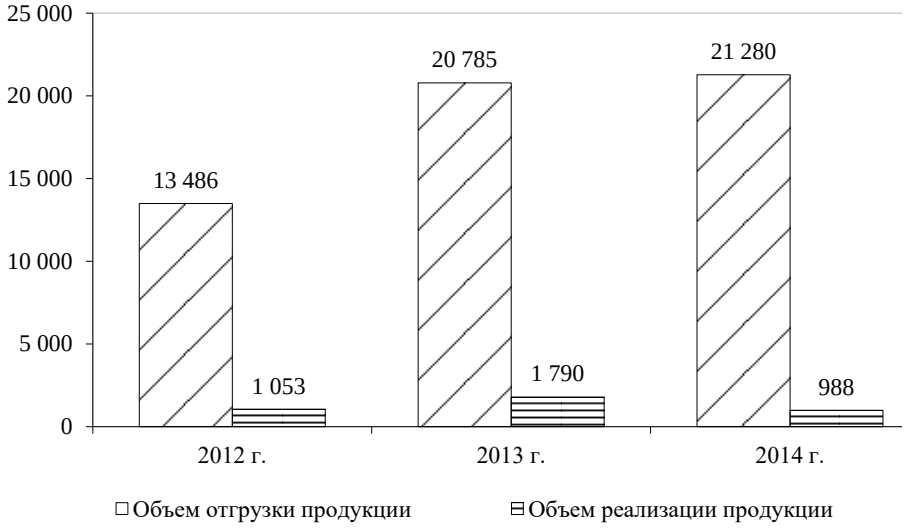


Рис. 5 Динамика объема реализации кондитерских изделий, включая шоколад, ОАО «Ламзурь» на внутреннем рынке Республики Мордовия, т

Объем реализации продукции на рынке региона за анализируемый период характеризуется нестабильной динамикой показателя: после существенного подъема (на 69,9 %) в 2013 г. в следующем году последовал значительный спад (на 44,8 %).

Макаронные изделия. Ведущим предприятием по производству макаронных изделий в Республике Мордовия является ОАО «Саранский комбинат макаронных изделий». В 2012—2014 гг. предприятие стабильно сокращало объем отгрузки как по товарной группе «макаронные изделия» в целом, так и по основным товарным позициям «макаронные изделия группы А» и «макаронные изделия группы В».

На рынке хлеба и хлебобулочной продукции количество хозяйствующих субъектов в 2010 г. составило 23 ед. Ежегодно уменьшаясь, в 2013 г. оно достигло уровня 14 ед., а в 2014 г. поднялось до 18. Таким образом, за анализируемый период уменьшение составило 5 ед., или 22 %. Количество государственных предприятий на данном рынке варьировалось незначительно: в 2010 г. их было 6, в 2011, 2012, 2014 гг. — по 5 соответственно, в 2013 г. — 4.

По 8 хозяйствующих субъектов функционировало на рынке кондитерской продукции в 2010 и 2011 гг., в 2012 и 2013 гг. — по 6, а в 2014 г. — 7. На данном рынке было 1 государственное предприятие в 2011 г.

На один хозяйствующий субъект стало меньше на рынке макаронной продукции: в 2010—2011 гг. было по 3 ед., в 2012—2014 гг. — по 2 ед. 1 предприятие государственной формы собственности функционировало весь анализируемый период.

Рынок сахара

Объем реализации сахара ООО «Ромодановосахар» в натуральном выражении характеризуется устойчивой отрицательной динамикой: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. показатель уменьшился на 9,5 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. — на 28,1 % (рис. 6).

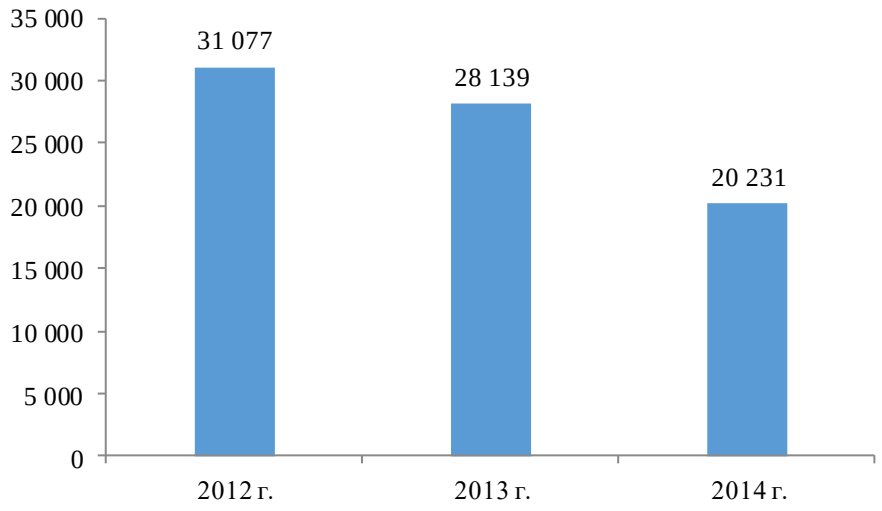


Рис. 6. Динамика объема реализации на внутреннем рынке сахара ООО «Ромодановосахар», т

При этом изменение объема отгрузки сахара в натуральном выражении происходит разнонаправленно: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. снижение показателя составило 10,6 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. отмечен рост — на 5,1 %.

Таким образом, анализ показывает, что в 2012—2014 гг. на внутреннем рынке Республики Мордовия объем реализации сахара в натуральном выражении сокращается. При положительной динамике отгрузки продукции это свидетельствует об увеличении спроса на него за пределами региона.

На *рынке сахара* за весь анализируемый период был 1 хозяйствующий субъект, причем не государственной и не муниципальной формы собственности.

Рынок плодоовощной продукции

Овощи свежие. Ведущим предприятием Республики Мордовия, производящим свежие овощи, является ГУП РМ «Тепличное»: объем реализации товарной группы на внутреннем рынке Республики Мордовия в 2012—2014 гг. составлял более 10 тыс. т ежегодно. В структуре реализуемой предприятием продукции сравнительно высокие объемы принадлежат товарным позициям «огурцы» и «картофель» (рис. 7).

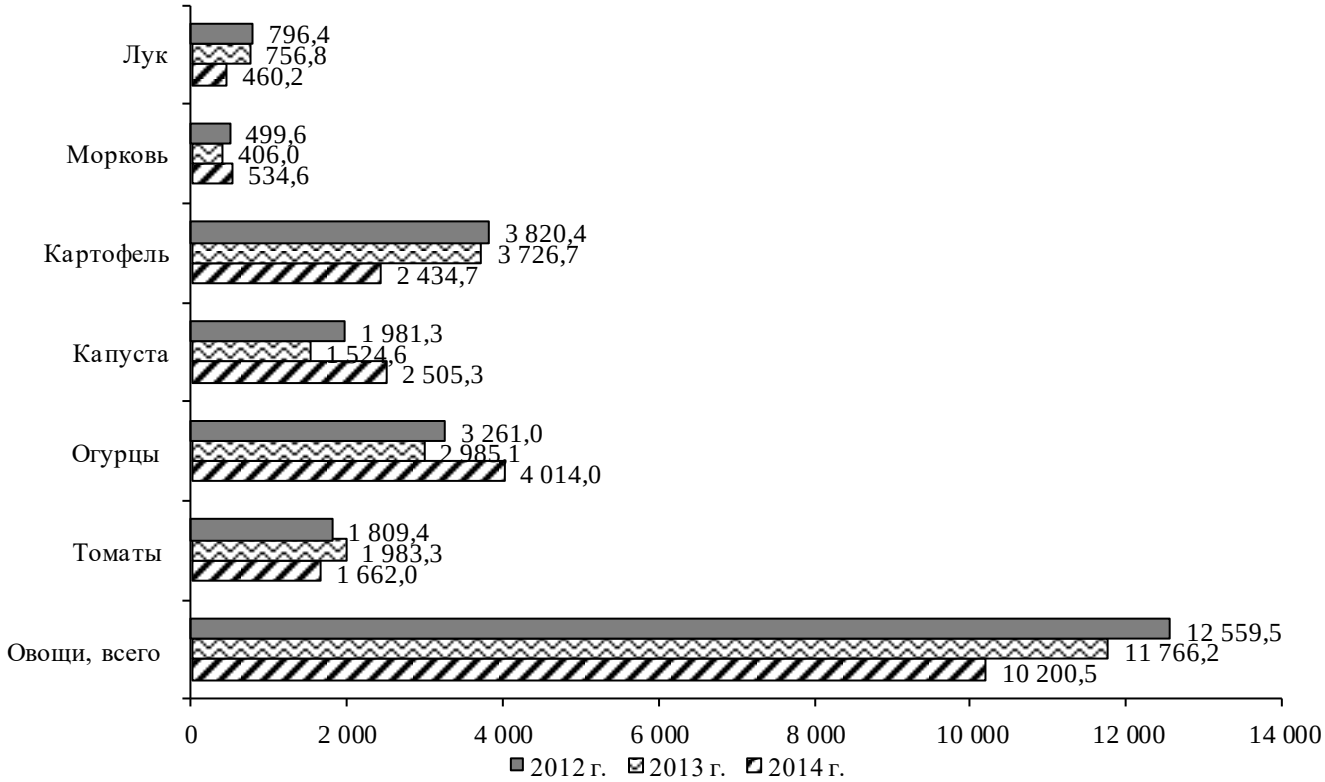


Рис. 7 Динамика объема реализации на внутреннем рынке овощей свежих ГУП РМ «Тепличное», т

За указанный период показатель реализации свежих овощей на внутреннем рынке стабильно сокращался: в 2013 г. — на 6,3 %, в 2014 г. — на 13,3 % (табл. 1.6.1). В том числе подобная динамика наблюдается по показателям товарных позиций «картофель» и «лук». По позиции «томаты» уменьшение сбыта продукции (на 16,2 %) зафиксировано в 2014 г.

За указанный период показатель реализации свежих овощей на внутреннем рынке стабильно сокращался: в 2013 г. — на 6,3 %, в 2014 г. — на 13,3 % . В том числе подобная динамика наблюдается по показателям товарных позиций «картофель» и «лук». По позиции «томаты» уменьшение сбыта продукции (на 16,2 %) зафиксировано в 2014 г.

Рынок алкогольной продукции

Объем реализации водки и ликероводочной продукции ООО «Ликероводочный завод «Саранский» в натуральном выражении в 2012—2014 гг. характеризуется устойчивой отрицательной динамикой: в 2013 г. по

сравнению с 2012 г. показатель уменьшился на 25,4 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. — на 26,1 % (рис. 8). Аналогичным образом изменяется показатель по товарным позициям «водка», в том числе «водка класса „Эконом“» и «водка класса „Премиум“»; по товарной позиции «водка класса „Медиум“» наблюдается неоднородная динамика: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. зафиксировано снижение объема реализации продукции на 28,4 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. — незначительный (на 1,8 %) рост.

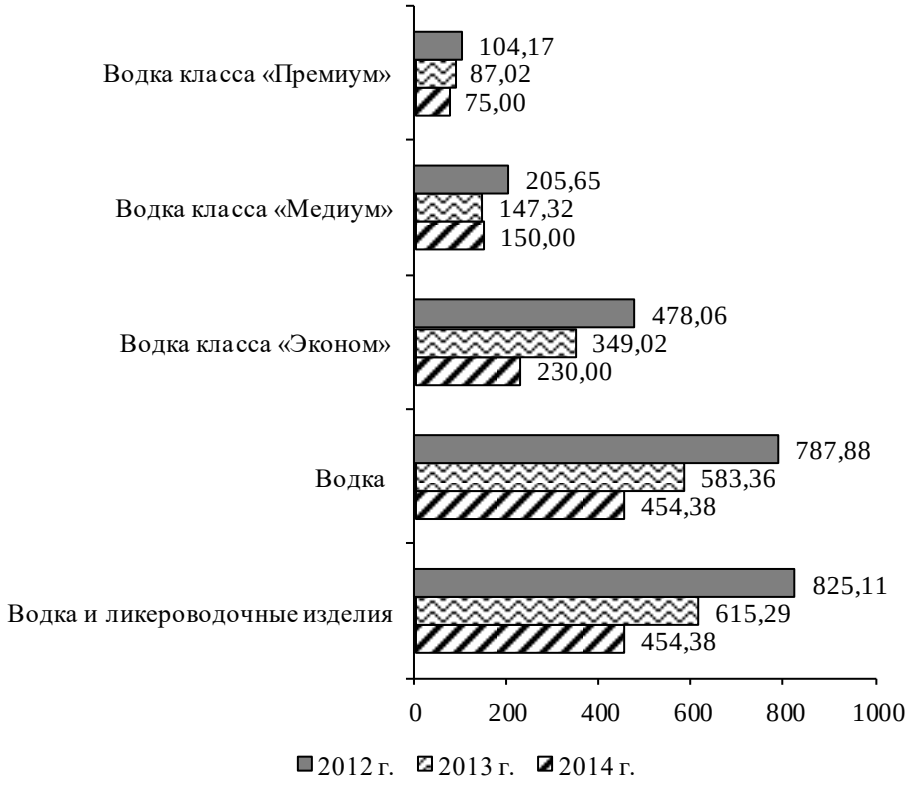


Рис. 8 Динамика объема реализации на внутреннем рынке водки и ликероводочных изделий ООО «Ликероводочный завод «Саранский», тыс. дкл

Динамика объема отгрузки водки и ликероводочной продукции ООО «Ликероводочный завод «Саранский» также характеризуется устойчивой отрицательной динамикой: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. снижение показателя составило 26,8 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. — 50,3 % (см. прил. 8, табл. 2). По основным товарным позициям отмечается аналогичная тенденция. Исключение составляет товарная позиция «водка класса „Медиум“», увеличение объема отгрузки которой в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составило 43,0 %.

Таким образом, анализ показывает, что в 2012—2014 гг. на рынке Республики Мордовия наблюдается снижение объемов реализации и отгрузки алкогольной продукции.

Рынок алкогольной продукции в 2010 г. включал 4 хозяйствующих субъекта, в 2011 и 2012 г. — 6 и 7 соответственно, в 2013 г. и в 2014 г. — по 6.

На рынке пива в течение 5 рассматриваемых лет функционировало 1 предприятие.

И на рынке алкогольной продукции, и на рынке пива не было государственных и муниципальных предприятий.

Рынок яиц и продуктов переработки яиц

Яйца свежие кур домашних. Лидирующие позиции по объему реализации продукции на внутреннем рынке Республики Мордовия принадлежат ОАО «Птицефабрика «Чамзинская»: более 200 млн шт. ежегодно (рис. 9). Далее по величине показателя следует ОАО «Птицефабрика «Атемарская» (в 2014 г. — 148,8 млн шт.), которое существенно опережает все рассматриваемые предприятия по объему отгрузки продукции. Сравнительно более низкие показатели принадлежат ОАО «Агрофирма «Октябрьская» и ЗАО «АгроАтяшево» (в 2014 г. — 29,0 и 15,2 млн шт. соответственно) .

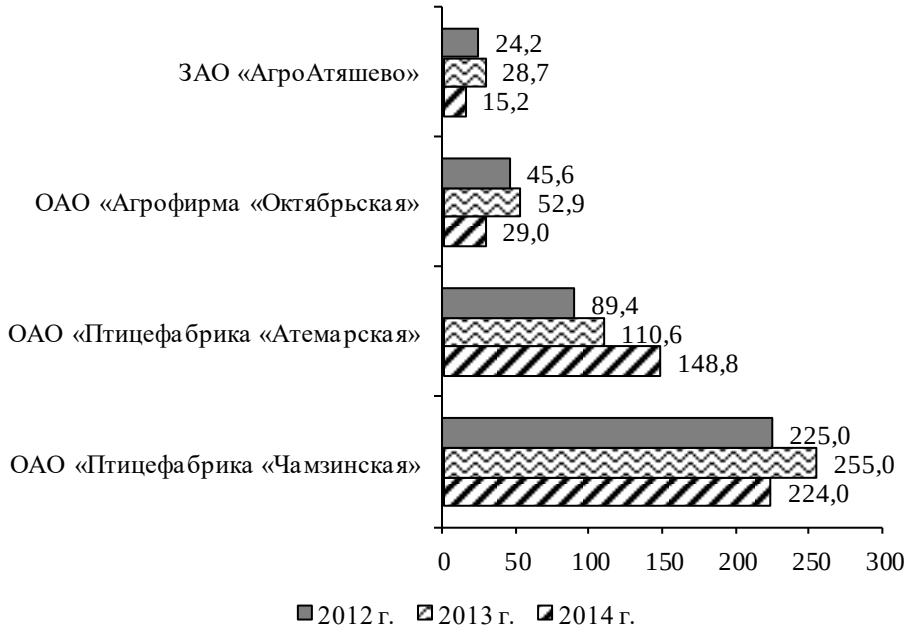


Рис. 9 Динамика объема реализации яиц свежих кур домашних
на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия, млн шт.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. большинство анализируемых предприятий (за исключением ОАО «Птицефабрика «Атемарская») сократили реализацию продукции на внутреннем рынке республики. Относительно высокие темпы снижения принадлежат ОАО «Агрофирма «Октябрьская» и ЗАО «АгроАтяшево» (на 45,2 и 47,0 % соответственно) (табл. 1.8.1). При этом предприятия (кроме ОАО «Птицефабрика «Чамзинская») существенно не изменили либо увеличили объем отгрузки продукции.

Таким образом, анализ показывает, что доминирующей тенденцией на рынке яиц является сокращение объема реализации продукции на внутреннем рынке ведущими предприятиями республики. При этом значительная роль в формировании указанной тенденции принадлежит

лидирующему по объему реализации яиц на внутреннем рынке предприятию — ОАО «Птицефабрика «Чамзинская», которое уменьшило как соответствующий показатель, так и показатель объема отгрузки продукции.

На рынке яйцепродуктов количество хозяйствующих субъектов увеличилось с 6 в 2010 г. до 9 в 2014 г., т. е. на 50 %. На данном рынке не было предприятий государственной и муниципальной форм собственности.

Рынок муки, зерна, комбикормов

Мука пшеничная. В 2012—2013 гг. по объему реализации муки пшеничной на внутреннем рынке доминировало ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод» (рис. 10). В 2014 г. предприятие существенно сократило отгрузку и сбыт данной продукции (на 88,8 и 90,6 % соответственно).

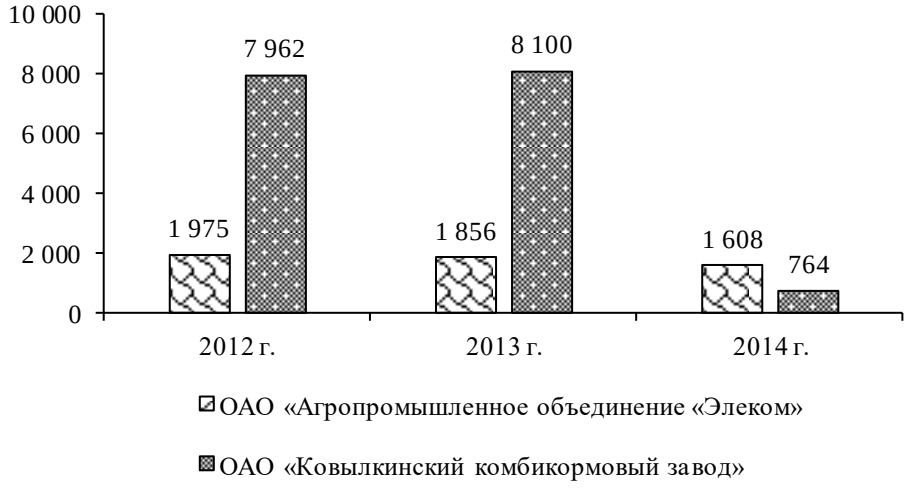


Рис. 10 Динамика объема реализации муки пшеничной на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия, т

Динамика показателей ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком» за 2012—2014 гг. более стабильна и характеризуется относительно равномерным снижением: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. — на 6,0 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. — на 13,4 %. При этом динамика объема отгрузки продукции сравнительно более неустойчива (в 2013 г. отмечено увеличение на 23,1 %, в 2014 г. — существенный (в 2 раза) спад).

Продовольственное зерно. Ведущими предприятиями, реализующими на внутреннем рынке Республики Мордовия продовольственное зерно, являются ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком» и Торбеевский элеватор ГУП РМ «Развитие села» (рис. 11).

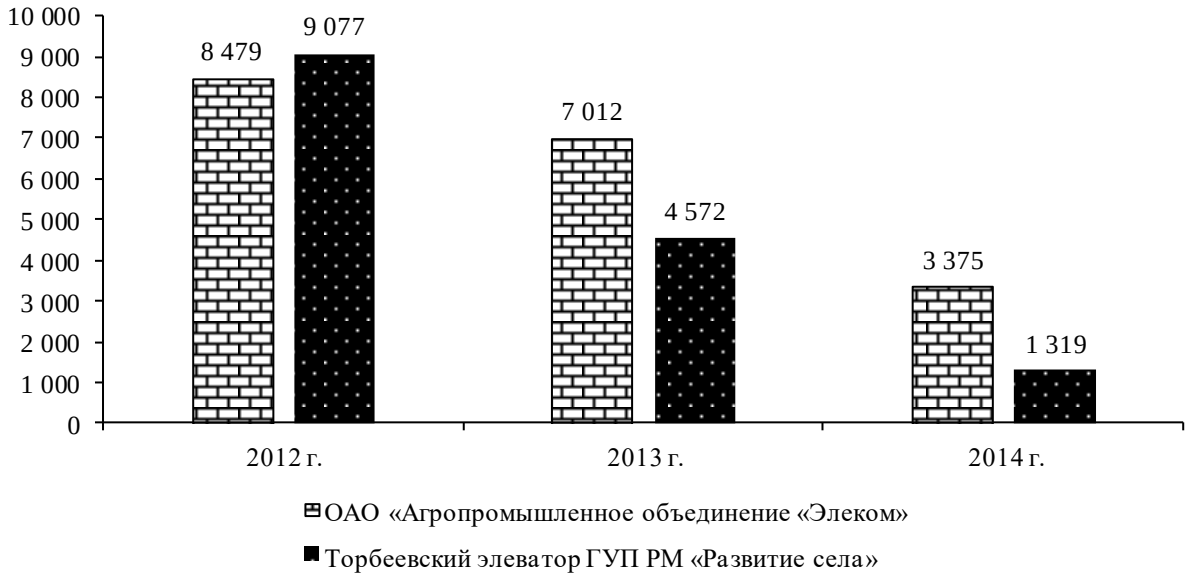


Рис. 11. Динамика объема реализации на внутреннем рынке продовольственного зерна ведущими предприятиями Республики Мордовия, т

Общей тенденцией для указанных предприятий является устойчивое сокращение реализации продукции. Сравнительно более существенный спад наблюдается на Торбеевском элеваторе ГУП РМ «Развитие села»: в 2014 г. по сравнению с 2012 г. объем реализации зерна (кроме кормов) стал меньше почти в 7 раз, по товарной позиции «рожь» сокращение составило почти 9 раз.

Рынок цемента и строительных материалов

Цемент (портландцемент). Объем реализации цемента (портландцемента) ОАО «Мордовцемент» в натуральном выражении характеризуется разнонаправленной динамикой: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. показатель уменьшился на 5,2 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. последовал сравнительно существенный (на 20,6 %) рост (рис. 12).

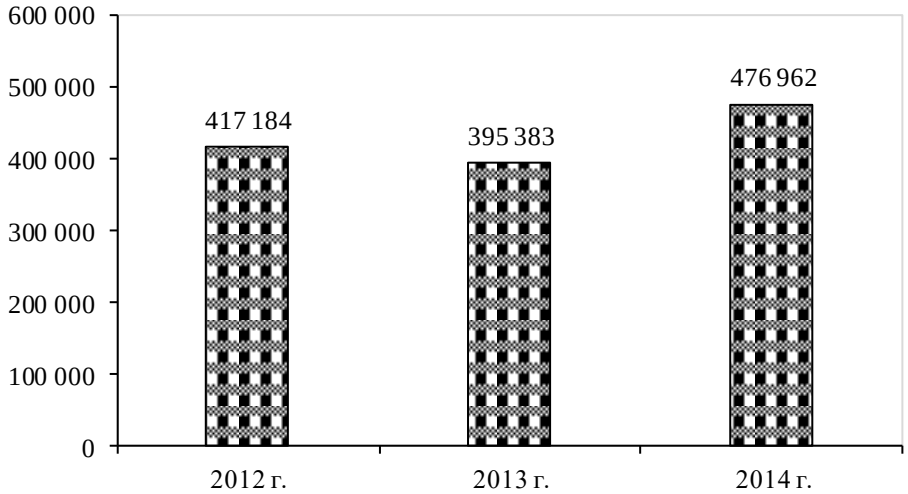


Рис. 12. Динамика объема реализации на внутреннем рынке цемента (портландцемента) ОАО «Мордовцемент», т

При этом следует отметить, что объем отгрузки цемента (портландцемента) в натуральном выражении ежегодно увеличивается на 1,7—1,8 % .

Таким образом, анализ показывает, что в 2014 г. на внутреннем рынке Республики Мордовия отмечена положительная динамика объемов реализации и отгрузки цемента (портландцемента), что свидетельствует о стабильном спросе на данную продукцию.

Сухие строительные смеси. Объем реализации сухих строительных смесей, производимых ООО «Магма», ежегодно снижается: в 2013 г. — на 5,3 %, в 2014 г. — на 5,7 % (рис. 13).

Объем отгрузки продукции также имеет преимущественно отрицательную динамику. Так, в 2013 г. по сравнению с 2012 г. показатель стал меньше на 3,8 %, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. — на 0,1 %.

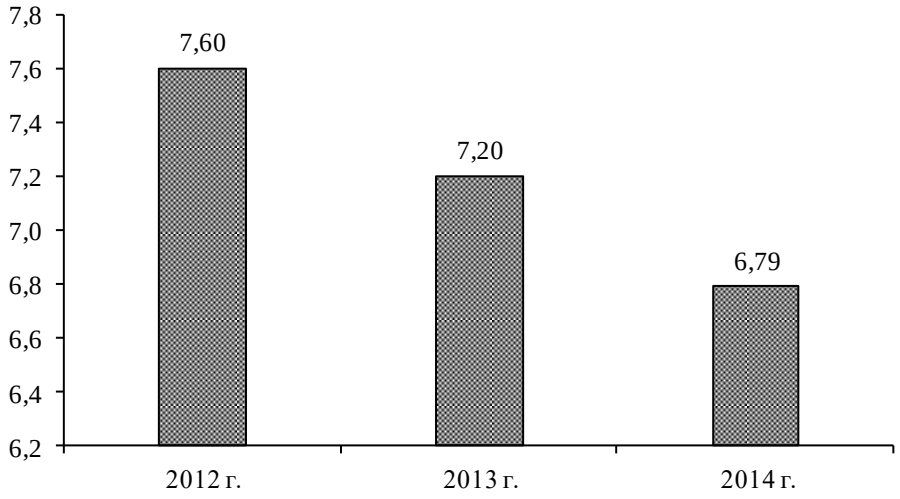


Рис. 13 Динамика объема реализации на внутреннем рынке сухих строительных смесей ООО «Магма», тыс. т

Таким образом, в 2012—2014 гг. на рынке Республики Мордовия фиксируется снижение объемов отгрузки и реализации сухих строительных смесей.

Гипсокартон. В структуре реализованной в 2012—2014 гг. продукции ООО «Магма» доминирует товарная позиция «плиты строительные для сухой штукатурки стен» (в 2014 г. — 415,3 тыс. кв. м) (рис. 14).

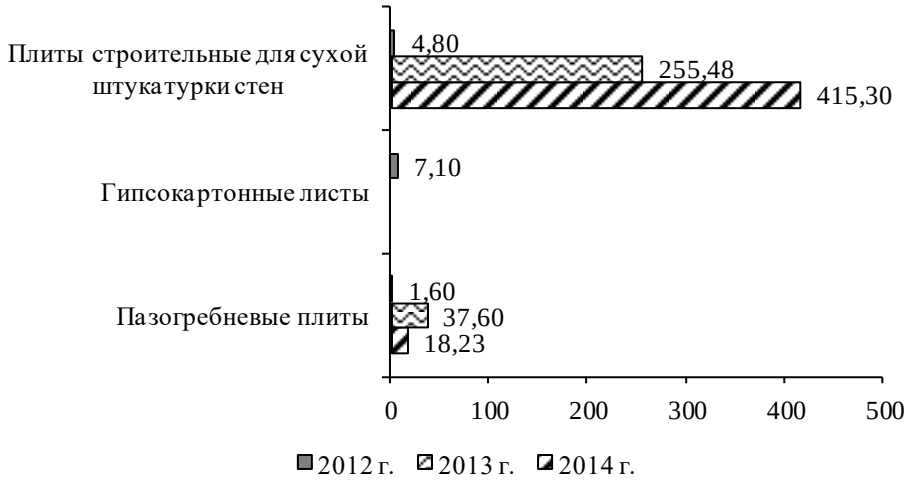


Рис. 14 Динамика объема реализации на внутреннем рынке гипсокартона ООО «Магма», тыс. кв. м

При этом динамика реализации плит строительных для сухой штукатурки стен стабильно положительная: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. отмечен рост в 53 раза (с 4,8 до 255,48 тыс. кв. м), в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличение составило 62,6 %. Динамика объема отгрузки в 2014 г. также характеризуется увеличением на 45,9 % .

Объем реализации пазогребневых плит существенно ниже и характеризуется разнонаправленной динамикой. В 2013 г. по сравнению с 2012 г. наблюдается увеличение показателя в 23,5 раза (с 1,6 до 37,6 тыс. кв. м), в 2014 г. по сравнению с 2013 г. объем реализации сократился почти в 2 раза. При этом объем отгрузки пазогребневых плит стабильно увеличивался: в 2013 г. — на 255,6 %, в 2014 г. — на 28,9 % .

Информация об отгрузке и реализации гипсокартонных листов ООО «Магма» в 2013—2014 гг. отсутствует.

Таким образом, в 2012—2014 гг. наблюдается существенное увеличение объема реализации на рынке Республики Мордовия плит строительных для сухой штукатурки стен. По товарной позиции «пазогребневые плиты» сокращение объема реализации на фоне увеличения объема отгрузки соответствующей продукции свидетельствует о повышении ее востребованности за пределами региона.

3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Республике

3.1. Принятие Меморандума и заключение Соглашений по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями

Уполномоченным органом - Министерством экономики Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта развития

конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/memor_13.pdf и Соглашение о присоединении к Меморандуму http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/sogl_13.pdf .

Проекты документов были обсуждены на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждены (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf.

Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединению к Меморандуму Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.

Основная сторона-Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.

Заключено 409 соглашений о присоединении к Меморандуму, в т.ч

исполнительными органами государственной власти – 20, (Раздел 8. Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472) , в т.ч.:

Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ

Министерство строительства и архитектуры РМ

Министерство информатизации и связи РМ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ

Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования РМ

Министерство торговли и предпринимательства РМ

Министерство энергетики и тарифной политики РМ

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ

Министерстве культуры и туризма РМ

Министерстве социальной защиты населения РМ

Министерство образования РМ

Министерство здравоохранения РМ

Министерство печати и информации РМ

Министерство финансов РМ

Министерство целевых программ РМ

Министерство спорта и физической культуры РМ

Государственный комитет РМ по транспорту

Государственный комитет РМ по организации торгов и ценовой политике

Государственный комитет имущественных и земельных отношений РМ

Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения, в т.ч.**:**

(Раздел 8. Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472)

Управление ФАС по Республике Мордовия

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия

Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия

региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия

региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»

ООО «Деловой союз»

Некоммерческое партнерство автотранспортных компаний Республики Мордовия

региональное отделение «Деловая Россия»

ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»

Республиканская ассоциация владельцев транспортных средств «Факел»

Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский Свет»

Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»

органами местного самоуправления – 377.

http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1536%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472

Использование данного формата сотрудничества между сторонами наиболее результативно и охватывает необходимые формы взаимодействия по вопросам конкуренции

Заключение Соглашений о присоединении к Меморандуму

Общее число органов исполнительной власти (ОИВ), муниципальных образований, организаций, участвующих в реализации Стандарта		Кол-во подписанных Соглашений	%
Наименование	Кол-во		
1	**2**	**3**	**4**
ОИВ	20	20	100
Органы местного самоуправления, в т.ч.	377	377	100
кол-во типов	4	4	100
муниципальные	22	22	100

образования (районы)			
сельские поселения	338	338	100
городские поселения	16	16	100
городской округ	1	1	100
дополнительно			
иные организации (общественные объединения, союзы, ассоциации и т.д.)	-//-	12	-//-

Таблица

Перечень (реестр) органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование муниципальных районов городских округов в Республике Мордовия			**Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия**					
Республика Мордовия	**Все го**	кол-во подписанных соглашений	**Ардатовский муниципальный район**	кол -во	**Атюрьевский муниципальный район**	кол-во	**Большеберезниковский муниципальный район**	кол-во
Ардатовский муниципальный район	1	1	Тургеневское городское поселение	1	Аргинское сельское поселение	1	Большеберезниковское сельское поселение	1
Атюрьевский муниципальный район	1	1	Ардатовское сельское поселение	1	Атюрьевское сельское поселение	1	Гузынское сельское поселение	1
Большеберезниковский муниципальный район	1	1	Баевское сельское поселение	1	Каменское сельское поселение	1	Елизаветинское сельское поселение	1
Большеигнатовский муниципальный район	1	1	Жабинское сельское поселение	1	Большешуструйское сельское поселение	1	Косогорское сельское поселение	1
Дубенский муниципальный район	1	1	Жаренское сельское поселение	1	Дмитриево-Усадское сельское поселение	1	Марьяновское сельское поселение	1
Ельниковский муниципальный район	1	1	Каласевское сельское поселение	1	Кишалинское сельское поселение	1	Паракинское сельское поселение	1
Зубово-Полянский муниципальный район	1	1	Кельвядинское сельское поселение	1	Курташкинское сельское поселение	1	Пермисское сельское поселение	1
Инсарский муниципальный район	1	1	Кечушевское сельское поселение	1	Мордовско-Козловское сельское поселение	1	Починковское сельское поселение	1
Ичалковский муниципальный район	1	1	Куракинское сельское поселение	1	Новочадовское сельское поселение	1	Русско-Найманское сельское поселение	1
Кадошкинский муниципальный район	1	1	Кученяевское сельское поселение	1	Перевесьевское сельское поселение	1	Симкинское сельское поселение	1
Ковылкинский муниципальный район	1	1	Луньгинско-Майданское сель. пос	1	Стрельниковское сельское поселение	1	Старо-Найманское сельское поселение	1
Кочкуровский муниципальный район	1	1	Манадышское сельское поселение 2-е	1			Судосевское сельское поселение	1
Краснослободский муниципальный район	1	1	Лесозаводское сельское поселение	1			Тазинское сельское поселение	1
Лямбирский муниципальный район	1	1	Низовское сельское поселение	1			Чернопромзинское сельское поселение	1
Ромодановский муниципальный район	1	1	Октябрьское сельское поселение	1			Шугуровское сельское поселение	1
Рузаевский муниципальный район	1	1	Пиксясинское сельское поселение	1				
Старошайговский муниципальный район	1	1	Редкодубское сельское поселение	1				
Темниковский муниципальный район	1	1	Силинское сельское поселение	1				
Теньгушевский муниципальный район	1	1	Солдатское сельское поселение	1				
Торбеевский муниципальный район	1	1	Турдаковское сельское поселение	1				
Чамзинский муниципальный район	1	1	Урусовское сельское поселение	1				
Атяшевский муниципальный район	1	1	Чукальское сельское поселение	1				
Городской округ Саранск	1	1	Городское поселение Ардатов	1				
всего:	**23**	**23**						
Муниципальных районов	**22**	**22**		1		1		1
Сельских поселений	**338**	**338**		21		11		15
Городских поселений	**16**	**16**		2				
Городских округов	**1**	**1**						
ИТОГО	**377**	**377**		24		12		16

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Большеигнатовский муниципальный район	кол-во	**Дубенский муниципальный район**	кол-во	**Ельниковский муниципальный район**	кол-во	**Зубово-Полянский муниципальный район**	кол-во
Андреевское сельское поселение	1	Ардатовское сельское поселение	1	Акчеевское сельское поселение	1	Зубово-Полянское городское поселение	1
Большеигнатовское сельское поселение	1	Березовское сельское поселение	1	Б.М.Пошатское сельское поселение	1	Вышинское сельское поселение	1
Вармазейское сельское поселение	1	Дубенское сельское поселение	1	Большеуркатское сельское поселение	1	Потьминское городское поселение	1
Горское сельское поселение	1	Енгалычевское сельское поселение	1	Ельниковское сельское поселение	1	Уметское городское поселение	1
Киржеманское сельское поселение	1	Кабаевское сельское поселение	1	Каньгушанское сельское поселение	1	Ширингушское сельское поселение	1
Кучкаевское сельское поселение	1	Кайбичевское сельское поселение	1	Новоусадское сельское поселение	1	Явасское городское поселение	1
Новобаевское сельское поселение	1	Кочкуровское сельское поселение	1	Мордовско-Маскинское сельское поселение	1	Анаевское сельское поселение	1
Новокачаевское сельское поселение	1	Красинское сельское поселение	1	Надеждинское сельское поселение	1	Ачадовское сельское поселение	1
Протасовское сельское поселение	1	Ломатское сельское поселение	1	Новодевиченское сельское поселение	1	Булдыгинское сельское поселение	1
Спасское сельское поселение	1	Моргинское сельское поселение	1	Новоямское сельское поселение	1	Вадово-Селищенское сельское поселение	1
Старочамзинское сельское поселение	1	Николаевское сельское поселение	1	Новоникольское сельское поселение	1	Горенское сельское поселение	1
Чукальское сельское поселение	1	Петровское сельское поселение	1	Стародевиченское сельское поселение	1	Дубительское сельское поселение	1
		Поводимовское сельское поселение	1	Старотештелимское сельское поселение	1	Жуковское сельское поселение	1
		Пуркаевское сельское поселение	1			Журавкинское сельское поселение	1
		Чеберчинское сельское поселение	1			Зарубкинское сельское поселение	1
		Чиндяновское сельское поселение	1			Известковское сельское поселение	1
						Каргашинское сельское поселение	1
						Леплейское сельское поселение	1
						Мордовско-Пимбурское сельское поселение	1
						Мордовско-Полянское сельское поселение	1
						Новобадиковское сельское поселение	1
						Нововыселское сельское поселение	1
						Новопотьминское сельское поселение	1
						Пичпандинское сельское поселение	1
						Сосновское сельское поселение	1
						Старобадиковское сельское поселение	1
						Студенецкое сельское поселение	1
						Тарханско-Потьминское сельское поселение	1
						Уголковское сельское поселение	1
всего:	12		16				30
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	12		16		13		26
Городских поселений							4
Городских округов							
ИТОГО	13		17		14		31

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Инсарский муниципальный район	кол-во	**Ичалковский муниципальный район**	кол-во	**Кадошкинский муниципальный район**	кол-во	**Ковылкинский муниципальный район**	кол-во
городское поселение Инсар	1	Берегово-Сыресевское сельское поселение	1	Адашевское сельское поселение	1	Большеазясьское сельское поселение	1
Верхнелухменское сельское поселение	1	Гуляевское сельское поселение	1	Большеполянское сельское поселение	1	Изосимовское сельское поселение	1
Казеевское сельское поселение	1	Ичалковское сельское поселение	1	Глушковское сельское поселение	1	Казенно-Майданское сельское поселение	1
Кочетовское сельское поселение	1	Кергудское сельское поселение	1	Латышовское сельское поселение	1	Клиновское сельское поселение	1
Лухменско-Майданское сельское поселение	1	Ладское сельское поселение	1	Паевское сельское поселение	1	Кочелаевское сельское поселение	1
Мордовско-Паевское сельское поселение	1	Лобаскинское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1	Краснопресненское сельское поселение	1
Нижневязерское сельское поселение	1	Оброчинское сельское поселение	1	Кадошкинское городское поселение	1	Красношадымское сельское поселение	1
Новлейское сельское поселение	1	Парадеевское сельское поселение	1			Курнинское сельское поселение	1
Русско-Паевское сельское поселение	1	Пермеевское сельское поселение	1			Мамолаевское сельское поселение	1
Сиалеевско-Пятинское сельское поселение	1	Резоватовское сельское поселение	1			Мордовско-Вечкенинское сельское поселение	1
Староверхисское сельское поселение	1	Рождествено-Баевское сельское поселение	1			Мордовско-Коломасовское сельское поселение	1
Чел.Майданское сельское поселение	1	Смольненское сельское поселение	1			Новомамангинское сельское поселение	1
Шадымо-Рыскинское сельское поселение	1	Тархановское сельское поселение	1			Парапинское сельское поселение	1
Языково-Пятинское сельское поселение	1	Кемлянское сельское поселение	1			Покровское сельское поселение	1
Ямщинское сельское поселение	1					Примокшанское сельское поселение	1
Яндовищенское сельское поселение	1					Русско-Лашминское сельское поселение	1
						Рыбкинское сельское поселение	1
						Токмовское сельское поселение	1
						Троицкое сельское поселение	1
						Чекашево-Полянское сельское поселение	1
						Шингаринское сельское поселение	1
						городское поселение Ковылкино	1
всего:	16		14		7		22
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	15		14		6		21
Городских поселений	1				1		1
Городских округов							
ИТОГО	17		15		8		23

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Кочкуровский муниципальный район	кол-во	**Краснослободский муниципальный район**	кол-во	**Лямбирский муниципальный район**	кол-во	**Ромодановский муниципальный район**	кол-во
Булгаковское сельское поселение	1	Гуменское сельское поселение	1	Больше-Елховское сельское поселение	1	Алтарское сельское поселение	1
Качелайское сельское поселение	1	Ефаевское сельское поселение	1	Аксеновское сельское поселение	1	Анненковское сельское поселение	1
Кочкуровское сельское поселение	1	Старозубаревское сельское поселение	1	Александровское сельское поселение	1	Белозерьевское сельское поселение	1
Красномайское сельское поселение	1	Колопинское сельское поселение	1	Атемарское сельское поселение	1	Вырыпаевское сельское поселение	1
Мордовско-Давыдовское сельское поселение	1	Красноподгорное сельское поселение	1	Протасовское сельское поселение	1	Константиновское сельское поселение	1
Мураньское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Берсеневское сельское поселение	1	Кочуновское сельское поселение	1
Новопырменское сельское поселение	1	Мордовско-Паркинское сельское поселение	1	Болотниковское сельское поселение	1	Куриловское сельское поселение	1
Подлесно-Тавлинское сельское поселение	1	Новокарьгинское сельское поселение	1	Дальнее сельское поселение	1	Курмачкасское сельское поселение	1
Сабаевское сельское поселение	1	Селищинское сельское поселение	1	Кривозерьевское сельское поселение	1	Липкинское сельское поселение	1
Семилейское сельское поселение	1	Сивиньское сельское поселение	1	Лямбирское сельское поселение	1	Малоберезниковское сельское поселение	1
Старотурдаковское сельское поселение	1	Слободско-Дубровское сельское поселение	1	Михайловское сельское поселение	1	Набережное сельское поселение	1
		Старогоряшенское сельское поселение	1	Скрябинское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1
		Старорябкинское сельское поселение	1	Пензятское сельское поселение	1	Пятинское сельское поселение	1
		Старосиндровское сельское поселение	1	Первомайское сельское поселение	1	Салминское сельское поселение	1
		Чукальское сельское поселение	1	Саловское сельское поселение	1	Трофимовщинское сельское поселение	1
		Шаверское сельское поселение	1	Татарско-Тавлинское сельское поселен	1	Уришкинское сельское поселение	1
		Городское поселение Краснослободск	1			Ромодановское сельского поселение	1
всего:	11		17		16		17
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	11		16		16		17
Городских поселений			1				
Городских округов							
ИТОГО	12		18		17		18

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Старошайговский муниципальный район	кол-во	**Темниковский муниципальный район**	кол-во	**Теньгушевский муниципальный район**	кол-во	**Торбеевский муниципальный район**	кол-во
Богдановское сельское поселение	1	Аксельское сельское поселение	1	Барашевское сельское поселение	1	Торбеевское городское поселение	1
Восходское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Дачное сельское поселение	1	Варжеляйское сельское поселение	1
Ингенер-Пятинское сельское поселение	1	Андреевское сельское поселение	1	Красноярское сельское поселение	1	Виндрейское сельское поселение	1
Конопатское сельское поселение	1	Бабеевское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Дракинское сельское поселение	1
Лемдяйское сельское поселение	1	Жегаловское сельское поселение	1	Нароватовское сельское поселение	1	Жуковское сельское поселение	1
Леткинское сельское поселение	1	Русско-Тювеевское сельское поселение	1	Стандровское сельское поселение	1	Кажлодское сельское поселение	1
Мельцанское сельское поселение	1	Ишейское сельское поселение	1	Старокачеевское сельское поселение	1	Красноармейское сельское поселение	1
Новоакшинское сельское поселение	1	Кушкинское сельское поселение	1	Такушевское сельское поселение	1	Краснопольское сельское поселение	1
Новоалександровское сельское поселение	1	Митряловское сельское поселение	1	Теньгушевское сельское поселение	1	Лопатинское сельское поселение	1
Новотроицкое сельское поселение	1	Подгорно-Канаковское сельское поселение	1	Шокшинское сельское поселение	1	Мордовско-Юнкинское сельское поселение	1
Новофедоровское сельское поселение	1	Пурдошанское сельское поселение	1			Никольское сельское поселение	1
Рязановское сельское поселение	1	Русско-Караевское сельское поселение	1			Салазгорьское сельское поселение	1
Старотеризморгское сельское поселение	1	Старогородское сельское поселение	1			Старопичурское сельское поселение	1
Старофедоровское сельское поселение	1	Староковыляйское сельское поселение	1			Сургодьское сельское поселение	1
Старошайговское сельское поселение	1	Тархановское сельское поселение	1			Татарско-Юнкинское сельское поселение	1
Шигоньское сельское поселение	1	Урейское сельское поселение	1			Хилковское сельское поселение	1
Шуварское сельское поселение	1	Темниковское городское поселение	1				
всего:	17		17		10		16
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	17		16		10		15
Городских поселений			1				1
Городских округов							
ИТОГО	18		18		11		17

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Рузаевский муниципальный район	кол-во	**Чамзинский муниципальный район**	кол-во	**Атяшевский муниципальный район**	кол-во	**Городской округ Саранск**	кол-во
Архангельск-Голицынское сельское поселение	1	Городское поселение Чамзинка	1	Аловское сельское поселение	1	Городской округ Саранск	1
Болдовское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Андреевское сельское поселение	1		
Верхнеурледимское сельское поселение	1	Апраксинское сельское поселение	1	Атяшевское сельское поселение	1		
Ключаревское сельское поселение	1	Большемаресевское сельское поселение	1	Большеманадышское сельское поселение	1		
Красноклинское сельское поселение	1	Большеремезенское сельское поселение	1	Вежне-Чукальское сельское поселение	1		
Левженское сельское поселение	1	Кульминское сельское поселение	1	Вечерлейское сельское поселение	1		
Мордовско-Пишлинское сельское поселение	1	Маломаресевское сельское поселение	1	Дюркинское сельское поселение	1		
Русско-Баймаковское сельское поселение	1	Медаевское сельское поселение	1	Каменское сельское поселение	1		
Пайгармское сельское поселение	1	Мичуринское сельское поселение	1	Капасовское сельское поселение	1		
Палаевское сельское поселение	1	Мокшалейское сельское поселение	1	Киржеманское сельское поселение	1		
Перхляйское сельское поселение	1	Отрадненское сельское поселение	1	Козловское сельское поселение	1		
Плодопитомническое сельское поселение	1	Пичеурское сельское поселение	1	Лобаскинское сельское поселение	1		
Приреченское сельское поселение	1	Сабур-Мачкасское сельское поселение	1	Покровское сельское поселение	1		
Стрелецко-Слободское сельское поселение	1	Комсомольское городское поселение	1	Сабанчеевское сельское поселение	1		
Сузгарьевское сельское поселение	1			Селищенское сельское поселение	1		
Татарско-Пишлинское сельское поселение	1			Тарасовское сельское поселение	1		
Красносельцовское сельское поселение	1			Ушаковское сельское поселение	1		
Трускляйское сельское поселение	1			Шейн-Майданское сельское поселение	1		
Хованщинское сельское поселение	1			Атяшевское городское поселение	1		
Шишкеевское сельское поселение	1						
городское поселение Рузаевка	1						
всего:	21		14		19		
Муниципальных районов	1		1		1		
Сельских поселений	20		12		18		
Городских поселений	1		2		1		1
Городских округов							
ИТОГО	22		15		20		1

3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Внесено дополнение в положение о Министерстве экономики Республики Мордовия об определении министерства уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции с подробным описанием полномочий (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2015 г. №654, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/post_rm_654.pdf .

Ранее, постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1, подпункт 1, стр. 1), в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции, ***ссылка.***

Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия» http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1465%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472 внесено изменение в структуру Министерства экономики Республики Мордовия – «Отдел товарных рынков и экономики торговли» переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Республике Мордовия в 2015 году проведена плановая работа по обучению представителей органов местного самоуправления. Занятия проводились в форме обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов. В процессе обучения и переобучения в числе тем и вопросов, рассматривались и вопросы, связанные с развитием конкуренции и проблемы, оказывающие на нее влияние.

В рамках реализации мероприятий Программы Республики Мордовия «Развитие муниципальной службы в Республике Мордовия (2015 – 2018 годы), утвержденной Указом Главы Республики Мордовия от 31 августа 2015 г. № 305-УГ, ***ссылка,*** прошли обучение 149 муниципальных служащих от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск и 210 лиц, замещающих муниципальные должности на постоянной основе.

Обучение осуществлялась по следующим направлениям:

1. Профессиональная переподготовка по направлению «Государственное и муниципальное управление» и по направлению «Экономика». Профессиональную переподготовку по указанным направлениям прошли 26 муниципальных служащих от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск.

2. Повышение квалификации по 18-часовой дополнительной образовательной программе «Актуальные вопросы построения эффективного механизма реализации государственной политики на местном уровне в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и противодействия коррупции».

Категория обучающихся – главы администраций поселений и главы сельских поселений, не повышавшие свою квалификацию более трех лет (210 человек).

3. Повышение квалификации по 36-часовой дополнительной образовательной программе «Правовые и организационные основы работы с обращениями граждан».

Категория обучающихся – муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, ответственные за организацию работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления (23 человека).

4. Повышение квалификации по 18-часовой дополнительной образовательной программе «Функции подразделений кадровых служб органов местного самоуправления по профилактике коррупционных и иных правонарушений».

Категория обучающихся – муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск из числа руководителей аппаратов и сотрудников кадровых служб, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции (39 человек).

5. Повышение квалификации по 36-часовой дополнительной образовательной программе «Правовые основы муниципальной службы и противодействия коррупции».

Категория обучающихся – муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, впервые принятые на муниципальную службу (24 человека).

6. Повышение квалификации по 36-часовой дополнительной образовательной программе «Управление государственными и муниципальными закупками».

Категория обучающихся – муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, принимающие участие в проведении закупок в сфере обеспечения муниципальных нужд (сотрудники контрактных служб, контрактные управляющие, члены комиссий), 37 человек.

Одновременно, в отчетном периоде проведена профессиональная переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов

сельскохозяйственных хозяйств, организаций культуры, образования, органов местного самоуправления по отраслевым сферам деятельности:

агропромышленного комплекса – представители 22 администраций муниципальных районов, подготовлено 458 человек;

культуры и искусства – представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 562 человек;

образования – представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск в период с 06.02. – 10.02.2015г.; 02.03. – 19.03.2015г.; 06.05. – 20.05.2015 года.

В целом по Республике Мордовия в отчетном периоде, согласно утвержденных графиков, проведена учеба более 1500 специалистов органов местного самоуправления, руководителей и специалистов сельскохозяйственных хозяйств, организаций культуры и образования от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск с объемом более 5000 часов учебного времени.

3.2.2. Наличие сформированного рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

На заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия 15 декабря 2015 г. протокольным решением №1/кс Уполномоченному органу дано поручение по подготовке предложений по формированию рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472 .

Мероприятие о разработке методики по формированию рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений включено в блок дополнительных системных мероприятий Плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия. Данная работа запланирована и будет осуществляться в 2016 году (п.8 стр.59,распоряжение от 29 февраля 2016 г.№109-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf .

3.2.3. Создание коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Создан Коллегиальный орган – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия (Указ Главы Республики Мордовия от 29 июня №259-УГ, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/uk_rm_249.pdf.

Указ устанавливает нормы и механизмы, обеспечивающие оперативное рассмотрение и принятие решений, а также определяет состав членов Координационного совета. Входят представители, в т.ч.:

органов исполнительной власти Республики Мордовия, в функции которых входит содействие развитию конкуренции:

Министерство экономики Республики Мордовия,

Управление экономической политики Администрации Главы Республики Мордовия,

Министерство информатизации и связи Республики Мордовия,

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия,

Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,

Министерство здравоохранения Республики Мордовия,

Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия,

Министерство культуры и туризма Республики Мордовия,

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Республики Мордовия,

Министерство энергетики и тарифной политики Республики Мордовия,

Министерство образования Республики Мордовия,

Совет муниципальных образований Республики Мордовия,

региональное отделение «Деловая Россия»,

региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия,

Комиссия по проведению административной реформы в Республике Мордовия,

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия,

Экспертная комиссия по рассмотрению заявок на присвоение статуса резидента Технопарка в сфере высоких технологий Республики Мордовия,

Координационный совет Республики Мордовия по инновационной деятельности,

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности

субъектов естественных монополий,

Мордовская региональная комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации,

Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности, транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия,

Координационный совет по информатизации Республики Мордовия

3.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) предусмотрено проведение мониторингов о состоянии и развитии конкурентной среды в Республики Мордовия.

Правительством Республики Мордовия данные мероприятия обозначены в следующих документах:

Государственной программе «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года», утвержденной постановлением Правительства РМ от 23 сентября 2013 г. № 417; http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/er_417.pdf .

Распоряжение Правительства Республики Мордовии от 19 января 2015 г. № 8-Р «Об утверждении плана и детального плана-графика реализации Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года»; http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_8.pdf .

Распоряжение Правительства Республики Мордовии от 3 февраля 2014 г. № 56-Р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»; http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf.

Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2014 г. № 888-р «Об утверждении Плана мероприятий по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2014—2018 годы»; http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_zarpl.pdf .

3.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности

Массовый и экспертный опросы представителей субъектов предпринимательской деятельности проведены в апреле — мае 2015 г. методом очного формализованного анкетного опроса по месту осуществления предпринимательской деятельности в соответствии с разработанным инструментарием социологического исследования.

В рамках массового опроса по бланку «Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия» объем генеральной совокупности составил 25 624 ед. (табл. 1).

Таблица 1

Объем генеральной совокупности по Республике Мордовия, ед.

Район, ГО	Генеральная совокупность		
	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство	Крупное предпринимательство

Ардатовский	430	0	13
Атюрьевский	167	0	6
Атяшевский	365	5	6
Большеберезников Ский	244	3	3
Большеигнатов Ский	172	1	1
Дубенский	288	3	3
Ельниковский	193	1	4
Зубово-Полянский	768	1	9
Инсарский	244	3	8
Ичалковский	346	3	9
Кадошкинский	167	0	4
Ковылкинский	937	2	16
Кочкуровский	206	1	4
Краснослободский	593	6	8
Лямбирский	856	2	6
Ромодановский	495	4	8
Рузаевский	1571	8	26
Старошайговский	272	4	3
Темниковский	348	1	4
Теньгушевский	165	0	5
Торбеевский	323	0	3
Чамзинский	831	4	23
ГО Саранск	15087	52	280
Итого	25 068	104	452
			25 624

Выборочная совокупность (n) вычисляется по формуле

$$n = \frac{0{,}95}{(\frac{\Delta}{100})^2 + \frac{0{,}95}{N}},$$

где 0,95 — доверительная вероятность; Δ — погрешность (±5); N — генеральная совокупность.

В соответствии с данной формулой объем выборочной совокупности составил 377 ед. (табл. 2).

Таблица 2

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.

Район, ГО	Генеральная совокупность		
	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство	Крупное предпринимательство
Ардатовский	6	0	0
Атюрьевский	2	0	0
Атяшевский	5	0	0
Большеберезниковс	4	0	0

кий			
Большеигнатовский	3	0	0
Дубенский	4	0	0
Ельниковский	3	0	0
Зубово-Полянский	11	0	0
Инсарский	4	0	0
Ичалковский	5	0	0
Кадошкинский	2	0	0
Ковылкинский	14	0	1
Кочкуровский	3	0	0
Краснослободский	9	0	0
Лямбирский	13	0	0
Ромодановский	7	0	0
Рузаевский	23	0	1
Старошайговский	4	0	0
Темниковский	5	0	0
Теньгушевский	2	0	0
Торбеевский	5	0	0
Чамзинский	12	0	1
ГО Саранск	223	1	4
Итого	369	1	7
			377

В экспертном опросе по бланку «Оценка предпринимательским сообществом административных барьеров и конкурентной среды в Республике Мордовия» приняли участие 35 чел. Критериями отбора экспертов явились стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к формализованным профессиональным сообществам предпринимателей. Экспертами выступили представители Совета предпринимателей Республики Мордовия, Мордовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», комиссии Общественной палаты Республики Мордовия по экономическому развитию и поддержке предпринимательства, Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия и т. д.

Общее состояние конкурентной среды

Результаты проведенного массового опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности свидетельствуют, что конкурентная среда в Республике Мордовия характеризуется низкими оценками (5,43 балла) и является скорее неблагоприятной. В динамике наблюдается незначительное (на 0,44 балла) ухудшение оценок по данному индикатору, что отражает негативное развитие конкурентной среды в нашем регионе (рис. 3.1).

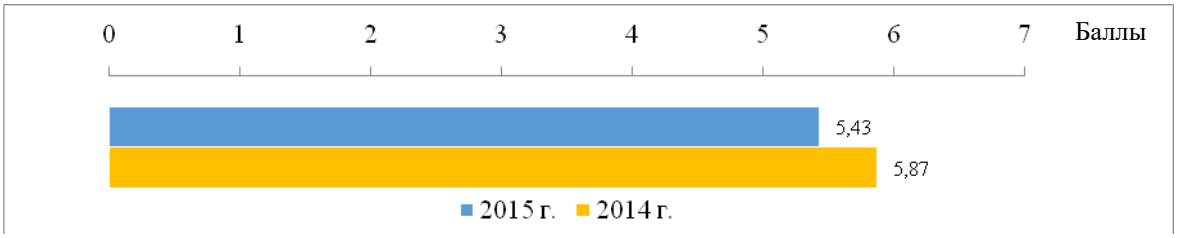


Рис. 3.1. Оценка конкурентной среды в Республике Мордовия в динамике

Традиционно более высокие оценки конкурентной среды даются представителями субъектов предпринимательской деятельности в муниципальных районах Республики Мордовия. Разница составляет 1,23 балла и является существенной (рис. 3.2).

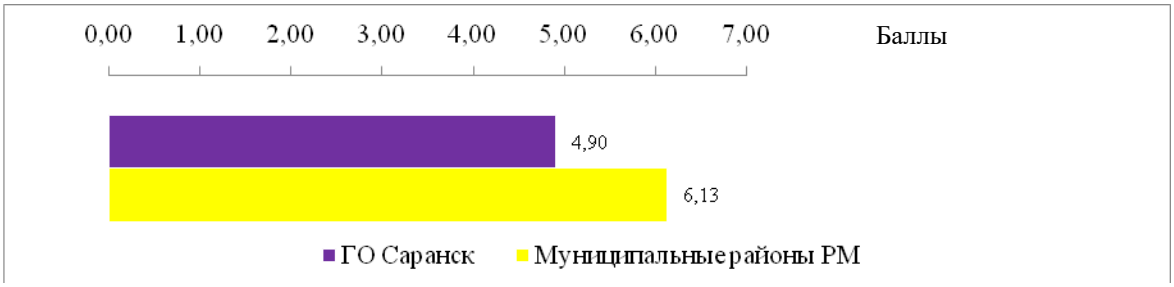


Рис. 3.2. Оценка конкурентной среды в Республике Мордовия
в разрезе ГО Саранск — муниципальные районы Республики Мордовия

В зависимости от срока ведения предпринимательской деятельности оценки конкурентной среды значительно разнятся. Наиболее высокие баллы фиксируются среди тех, кто занимается ею от 5 до 10 лет (6,82 балла). Таким образом, в этой группе данный показатель характеризуется средними оценками. В других группах конкурентной среде даются низкие оценки (от 4,83 до 5,1 балла) (рис. 3.3).

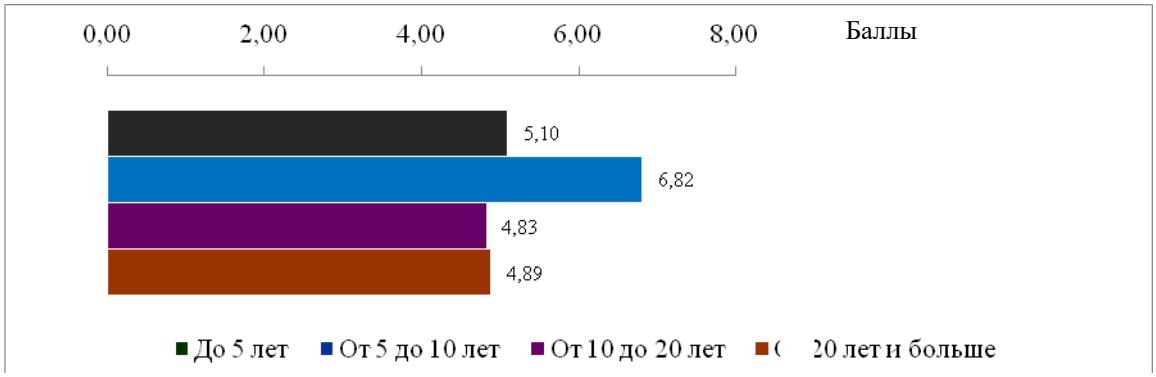


Рис. 3.3. Оценка конкурентной среды в Республике Мордовия
в зависимости от стажа предпринимательской деятельности

Важным показателем развития конкурентной среды является доля «теневого» сектора рынка товаров и услуг, поскольку при прочих равных

условиях находящиеся здесь компании и организации получают конкурентное преимущество над другими игроками и вытесняют их с рынка. Вопрос о доле неформальной экономики ввиду его специфики был адресован представителям экспертного сообщества. Полученные результаты демонстрируют, что каждый третий эксперт (34 %) оценивает долю «теневого» сектора как среднюю; каждый четвертый (26 %) — как ниже средней или низкую; каждый десятый (12 %) — как выше средней или высокую (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Распределение ответов на вопрос «Оцените долю „теневого“ сектора рынка товаров и услуг в Республике Мордовия»

Вариант ответа	%
1. Высокая	3
2. Выше средней	9
3. Средняя	34
4. Ниже средней	9
5. Низкая	17
6. Затрудняюсь ответить	29

Преодоление негативных оценок конкурентной среды в Республике Мордовия возможно при качественном взаимодействии предпринимательского сообщества и государственных, региональных и муниципальных органов власти. Так, согласно результатам проведенного нами экспертного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности, работа по развитию конкуренции в регионе должна быть направлена на контроль над ростом цен (40 %), создание условий для роста числа компаний по продаже товаров или услуг (31 %), пресечение монополизма отдельных компаний (29 %) и контроль над качеством продукции (29 %). Другие меры предлагаются существенно реже (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Распределение ответов на вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена деятельность по развитию конкуренции в Республике Мордовия?»

Вариант ответа	%
Контроль над ростом цен	40
Создание условий для того, чтобы компаний, продающих товары или услуги, становилось больше	31
Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	29
Контроль над качеством продукции	29
Контроль над работой естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	20
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции в районе	17

Вариант ответа	%
Привлечение инвесторов	17
Юридическая защита предпринимателей	17
Помощь начинающим предпринимателям	14
Создание новых рабочих мест	14
Поддержка новых направлений развития экономики города и района	14
Контроль над тем, чтобы фирмы соревновались честно	9
Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	6
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	3
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	3
Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	0
Другое	3

Конкурентная среда в регионе характеризуется низкими оценками и является скорее неблагоприятной. При этом каждый третий эксперт оценивает здесь долю «теневого» рынка как среднюю, а следовательно, затрудняющую развитие конкурентной среды. Преодоление негативной ситуации возможно только при качественном взаимодействии предпринимательского сообщества и государственных, региональных и муниципальных органов власти. Конкретными действиями, по мнению экспертов, должны стать контроль над ростом цен, создание условий для роста числа компаний по продаже товаров или услуг, пресечение монополизма отдельных компаний и контроль над качеством продукции.

Административные барьеры в предпринимательской деятельности в Республике Мордовия

В целях предоставления равных условий на рынке для всех хозяйствующих субъектов, устранения избыточных административных ограничений, регламентации контролирующих функций государства, государственной поддержки предпринимателей принят ряд нормативно-правовых актов. На упрощение ведения предпринимательской деятельности в целом направлен Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Были приняты следующие федеральные законы, целью которых являлось, в частности, устранение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности: от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», а также Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации

административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности».

Административные барьеры в сфере предпринимательства в Республике Мордовия оценены в ходе нашего исследования посредством социологических опросов предпринимателей и экспертов в данной области.

Согласно проведенному исследованию, в Республике Мордовия имеются трудности при открытии бизнеса. Так, 36 % опрошенных предпринимателей считают, что начать с нуля предпринимательскую деятельность в регионе сложно, 32 % — скорее сложно (рис. 2.1). Большинство экспертов придерживаются такого же мнения (31 и 34 % соответственно). При этом более опытные предприниматели, занимающиеся бизнесом 20 лет и больше, чаще отмечают сложности в начале предпринимательской деятельности (45 %). Легкой и скорее легкой считают возможность начать бизнес 22 % предпринимателей и 31 % экспертов в данной области.

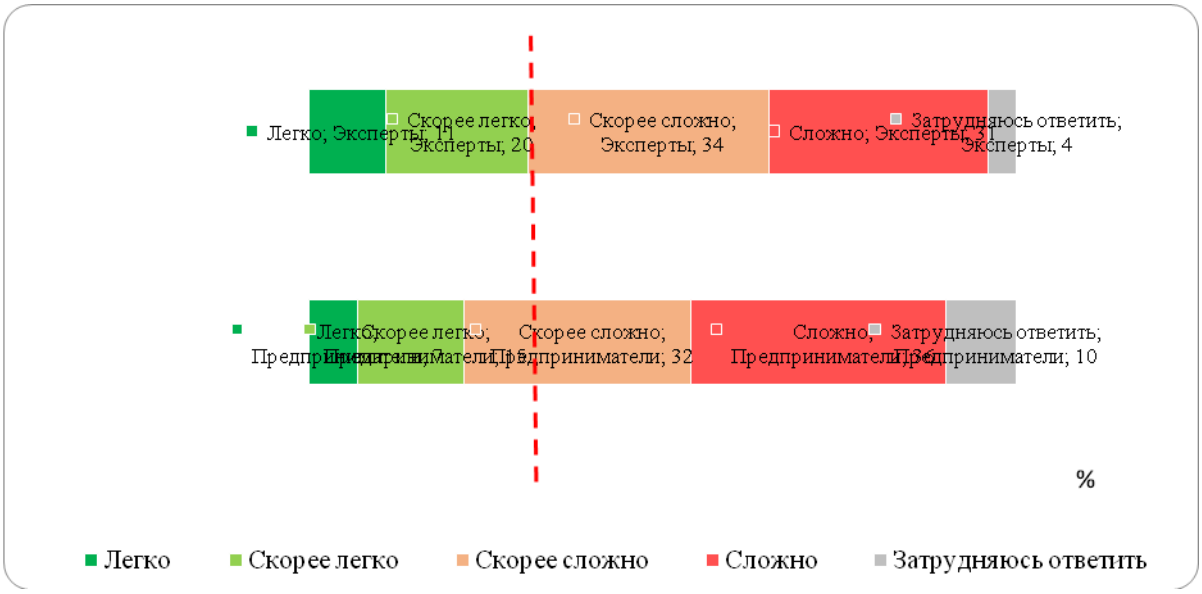


Рис. 2.1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, легко ли начать с нуля предпринимательскую деятельность в Республике Мордовия?»

Четвертая часть опрошенных предпринимателей (25 %) и 37 % экспертов отмечают, что за последние три года стартовые условия осуществления предпринимательской деятельности в Республике Мордовия стали проще (рис. 2.2). Не видят никаких изменений 28 % предпринимателей и 34 % экспертов. При этом на усложнение условий для начала предпринимательской деятельности указывают 27 % предпринимателей и 20 % экспертов.

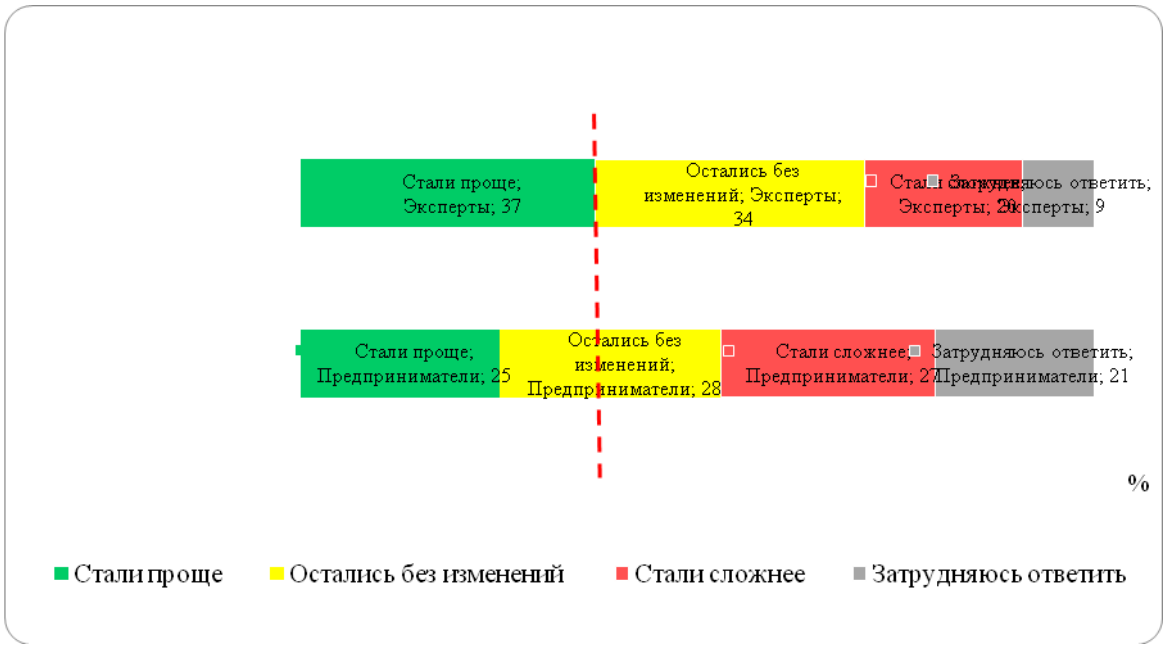


Рис. 2.2. Распределение ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились стартовые условия осуществления предпринимательской деятельности в Республике Мордовия за последние три года?»

Наибольшая доля респондентов, считающих, что стартовые условия ведения бизнеса в регионе стали проще, наблюдается в группе предпринимателей, занимающихся бизнесом от 5 до 10 лет (33 % ответов). Среди предпринимателей со стажем 20 лет и больше, преобладает мнение, что данные условия стали сложнее (51 %) (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Распределение ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились стартовые условия осуществления предпринимательской деятельности в Республике Мордовия за последние три года?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Вариант ответа	До 5 лет	От 5 до 10 лет	От 10 до 20 лет	20 лет и больше
Стали проще	16	33	28	15
Остались без изменений	27	34	25	23
Стали сложнее	25	16	28	51
Затрудняюсь ответить	32	17	19	11

Мнения респондентов по данному вопросу различаются в зависимости от их места жительства. Так, большинство предпринимателей, проживающих в муниципальных районах Республики Мордовия, отмечают, что стартовые условия для начала бизнеса стали проще (34 %). Среди жителей ГО Саранск такого мнения придерживаются лишь 18 % предпринимателей, а 33 % полагают, что данные условия стали сложнее (33 %).

Большинство представителей бизнеса (66 %), участвовавших в опросе, лично не сталкивались с административными барьерами.

Наличие административных барьеров оценивалось в следующих областях:

1 — при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства;

2 — при лицензировании отдельных видов деятельности;

3 — при сертификации и стандартизации продукции;

4 — при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью;

5 — при получении разрешения на строительство;

6 — при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства;

7 — при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

8 — при приобретении зданий, помещений;

9 — при аренде зданий, помещений;

10 — при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

В процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности административные барьеры возникали у 27 % опрошенных предпринимателей. Чаще они сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (41 %), при лицензировании отдельных видов деятельности (28 %), при получении разрешений на строительство (17 %). Другие области присутствия административных барьеров предприниматели отмечали реже (рис. 2.3).

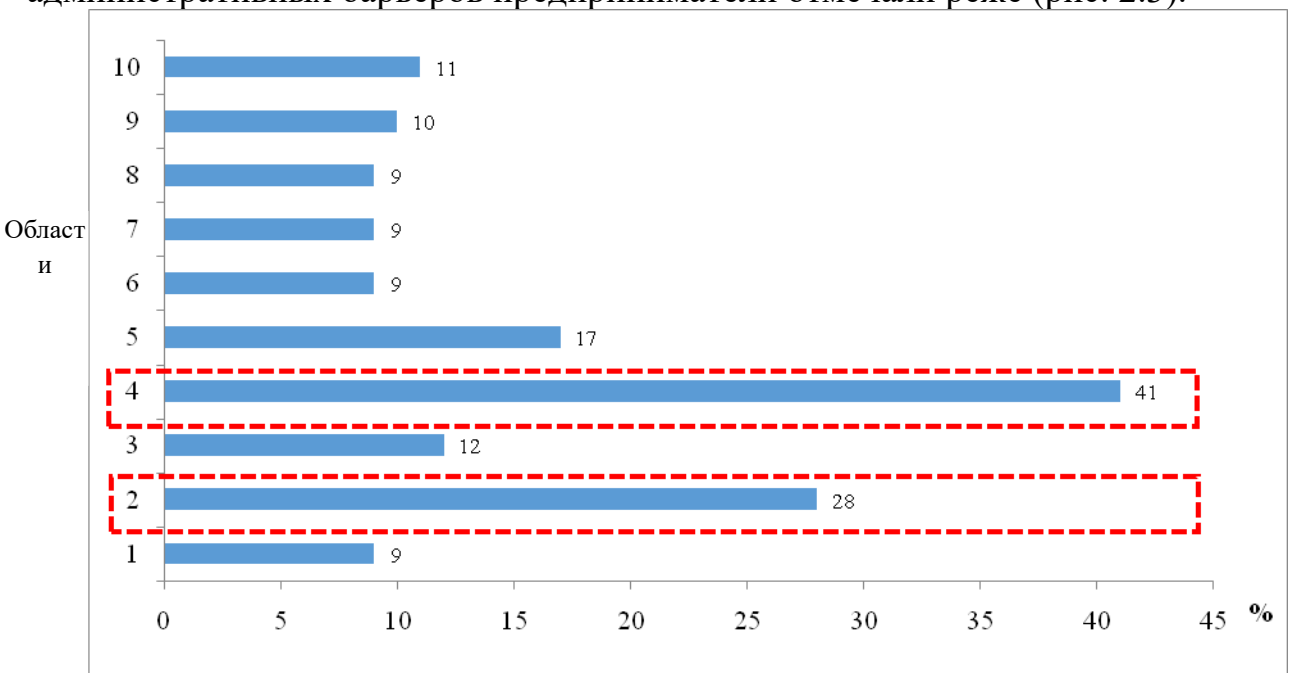


Рис. 2.3. Области, в которых предприниматели наиболее часто сталкивались с административными барьерами

В отдельных областях наблюдаются существенные различия между мнениями предпринимателей, проживающих в ГО Саранск и в муниципальных районах (рис. 2.4). Так, на наличие административных барьеров в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью указали 48 % предпринимателей в ГО Саранск, участвовавших в опросе, и только 31 % представителей бизнеса из районов республики. Также предприниматели из ГО Саранск значительно чаще

респондентов, проживающих в муниципальных районах, обращают внимание на административные барьеры при лицензировании отдельных видов деятельности (33 и 19 % соответственно). В то же время предприниматели из районов республики чаще представителей бизнеса из ГО Саранск отмечают, что сталкивались с административными барьерами при получении разрешений на строительство (28 и 11 %), при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (19 и 3 %), при приобретении зданий, помещений (17 и 5 % соответственно).

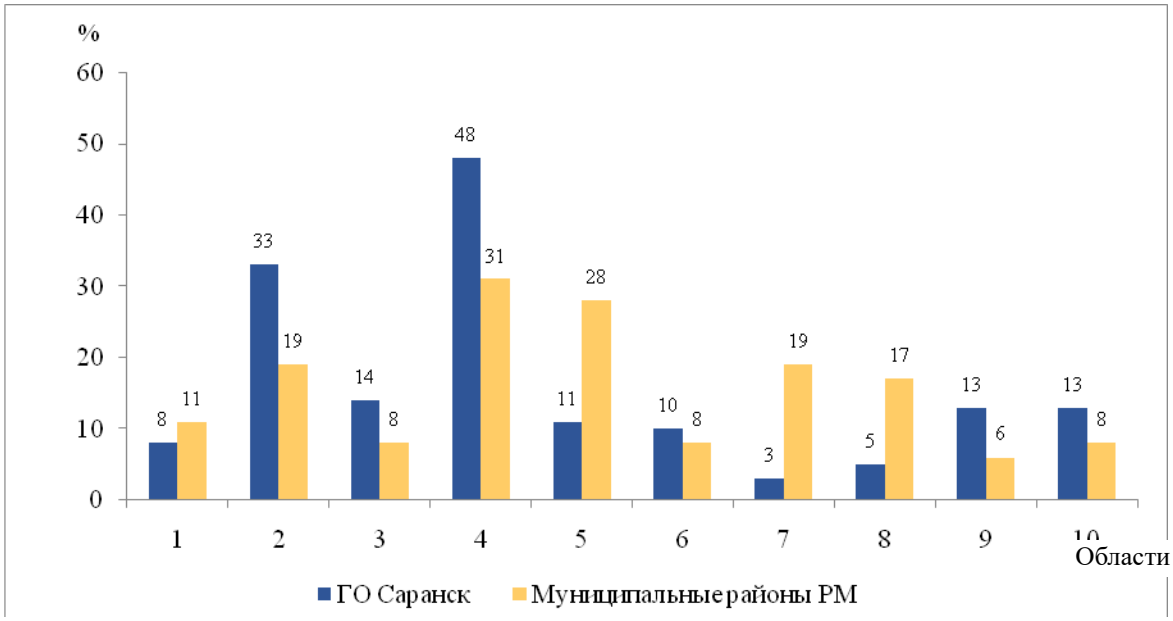


Рис. 2.4. Распределение ответов на вопрос «В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами?» в разрезе ГО Саранск — муниципальные районы Республики Мордовия

Наличие административных барьеров при осуществлении деятельности негосударственных компаний на различных рынках товаров и услуг в Республике Мордовия оценивалось посредством экспертного опроса.

Административные барьеры при лицензировании отдельных видов деятельности присутствуют в основном на рынках алкогольной продукции и пива (31 %), медицинских услуг (29 %), транспортных средств, машин и оборудования (20 %), услуг отдыха и оздоровления (20 %).

При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг административные барьеры возникают на следующих рынках: мяса и мясопродуктов (31 %), хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции (29 %), сыра (29 %), яйца и яичных продуктов (29 %), плодоовощных товаров и консервированной продукции (29 %), кондитерской продукции (26 %), муки, зерна и комбикормов (26 %), цемента и строительных материалов (26 %), алкогольной продукции и пива (23 %), растительного масла (23 %), сахара (23 %), кабельной продукции (23 %), литейной продукции (23 %), светотехнической продукции (23 %), транспортных средств, машин и оборудования (20 %), а также в сфере общественного питания (20 %).

Наличие административных барьеров при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью фиксируется на рынках хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции (23 %), алкогольной продукции и пива (23 %), мяса и мясопродуктов (23 %), сыра (23 %), растительного масла (20 %), цемента и строительных материалов (20 %), а также в сфере розничной торговли (20 %).

Административные барьеры при получении разрешения на строительство отмечены на рынках цемента и строительных материалов (23 %), кабельной продукции (23 %), муки, зерна и комбикормов (20 %), деревообработки и изделий из дерева (20 %).

С административными барьерами при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства эксперты сталкивались на рынках цемента и строительных материалов (23 %), муки, зерна и комбикормов (20 %), электрооборудования, электронного и оптического оборудования (20 %), светотехнической продукции (20 %), деревообработки и изделий из дерева (20 %).

Согласно мнению экспертов, при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, при приобретении зданий, помещений, при аренде зданий, помещений, при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд административные барьеры возникают редко.

Отсутствие административных барьеров чаще отмечается в сферах культуры (46 %), розничной торговли (43 %), гостиничных услуг (43 %), дополнительного образования (40 %), социального обслуживания (40 %), а также на рынках кондитерской продукции (40 %), деревообработки и изделий из дерева (40 %).

В ходе массового опроса была выявлена оценка предпринимательским сообществом административных барьеров ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия (рис. 2.5). Основными индикаторами при этом выступили:

I — процедура государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя;

II — процедура подключения к электросетям;

III — процедура получения разрешения на строительство;

IV — процедура государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

V — административные барьеры;

VI — влияние административных барьеров на хозяйственную деятельность предпринимательства.

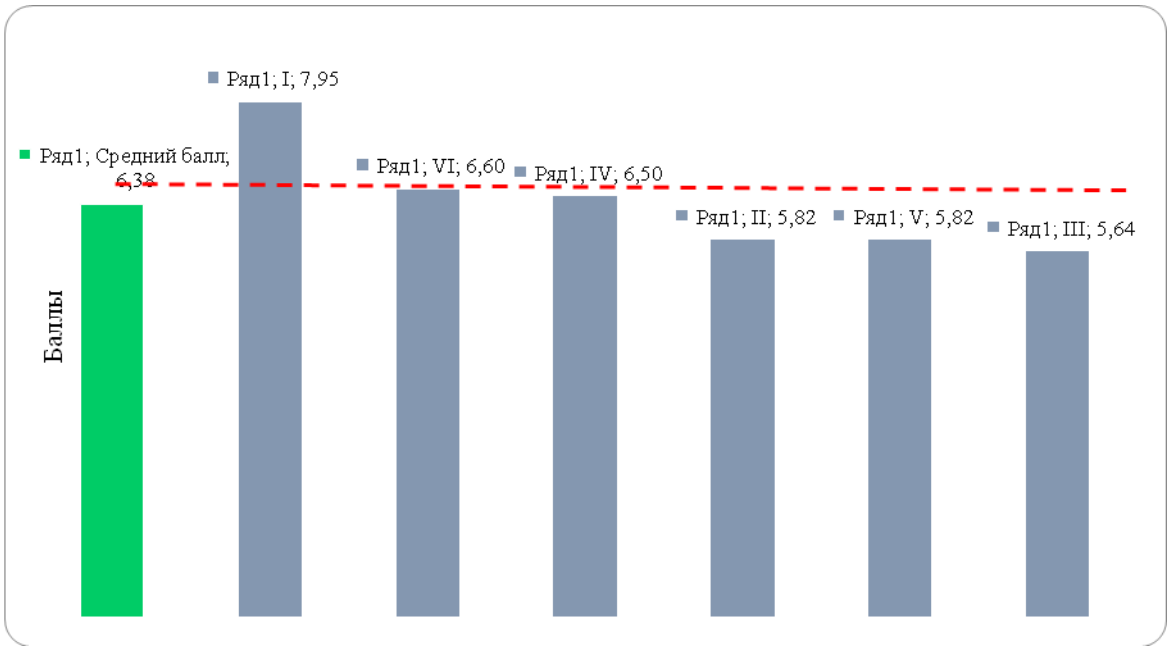


Рис. 2.5. Оценка предпринимательским сообществом административных барьеров ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия

Наиболее высоко предприниматели оценили процедуру государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя (7,95 балла из 10). Большинство из них считают данную процедуру достаточно легкой.

Средние значения присутствуют при оценке влияния административных барьеров на хозяйственную деятельность предпринимательства (6,60 балла) и процедуры государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (6,50 балла). Несколько ниже респонденты оценили административные барьеры в целом (5,82 балла), а также процедуру подключения к электросетям (5,82 балла) и процедуру получения разрешения на строительство (5,64 балла), которые не отличаются легкостью.

Необходимо отметить, что существенные затруднения у предпринимателей вызвали такие позиции, как процедура получения разрешения на строительство (58 % респондентов не поставили оценку), процедура подключения к электросетям (45 % респондентов не поставили оценку), процедура государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (45 % респондентов не поставили оценку).

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. средняя оценка административных барьеров и их влияния на хозяйственную деятельность предпринимательства несколько повысилась (на 1,08 и 0,97 балла соответственно). Более ощутимо для респондентов стало отсутствие административных барьеров, слабее стало оцениваться их влияние на хозяйственную деятельность. Средняя оценка

процедуры подключения к электросетям несущественно снизилась (на 0,29 балла) (рис. 2.6).

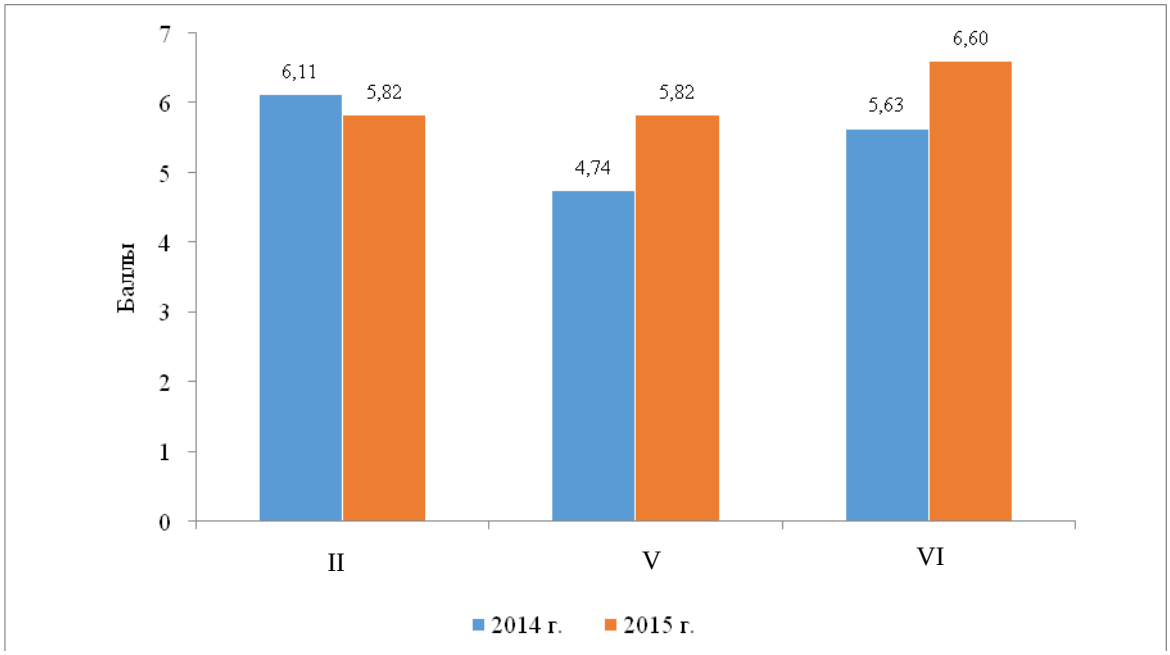


Рис. 2.6. Оценка административных барьеров в динамике

Предприниматели, проживающие в муниципальных районах Республики Мордовия, несколько позитивнее респондентов из ГО Саранск оценивают процедуру получения разрешения на строительство (6,26 балла и 4,43 балла соответственно), административные барьеры (7,30 балла и 4,60 балла) и их влияние на хозяйственную деятельность предпринимательства (8,05 балла и 5,28 балла) (рис. 2.7)

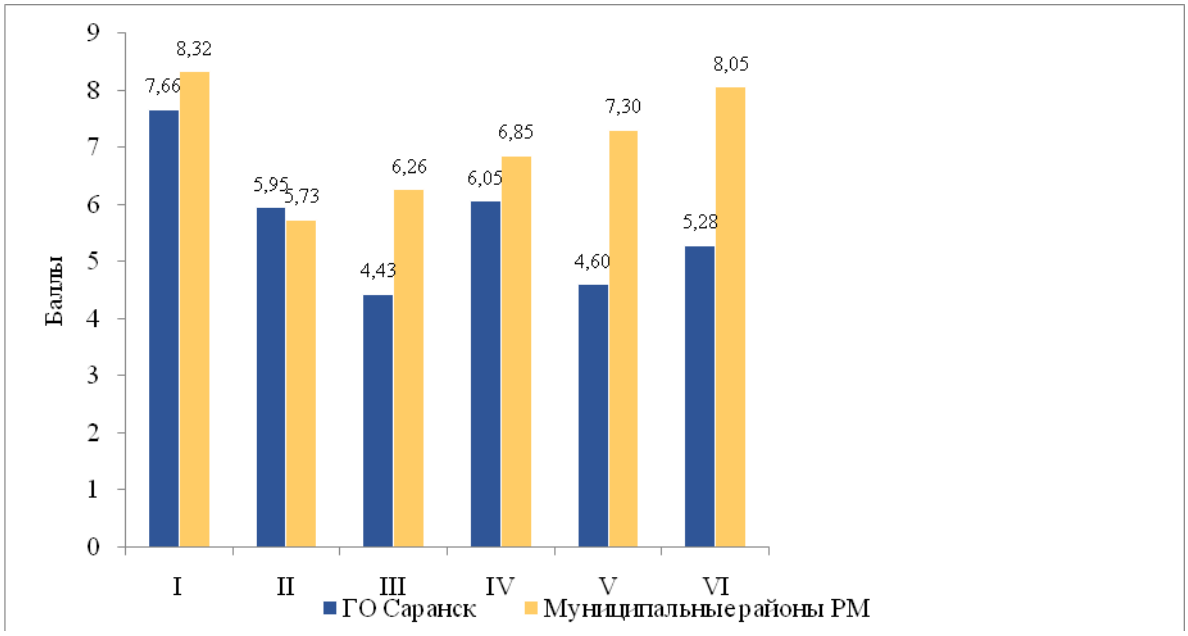


Рис. 2.7. Оценка административных барьеров
в разрезе ГО Саранск — муниципальные районы Республики Мордовия

Получение разрешения на строительство осуществляли 32 % опрошенных предпринимателей. Данная процедура, начиная со дня

обращения в организацию, имеющую право на проведение геодезических работ для топографической съемки земельного участка, и заканчивая днем получения разрешения на строительство, достаточно длительная. В среднем она занимает 56 дней. При этом в ГО Саранск на нее уходит больше дней, чем в муниципальных районах (99 и 45 дней в среднем соответственно). Согласно ответам респондентов, число дней варьируется от 1 до 500. Среди предпринимателей, проходивших процедуру получения разрешения на строительство, наиболее часто встречающимся значением является 30 дней (рис. 2.8).

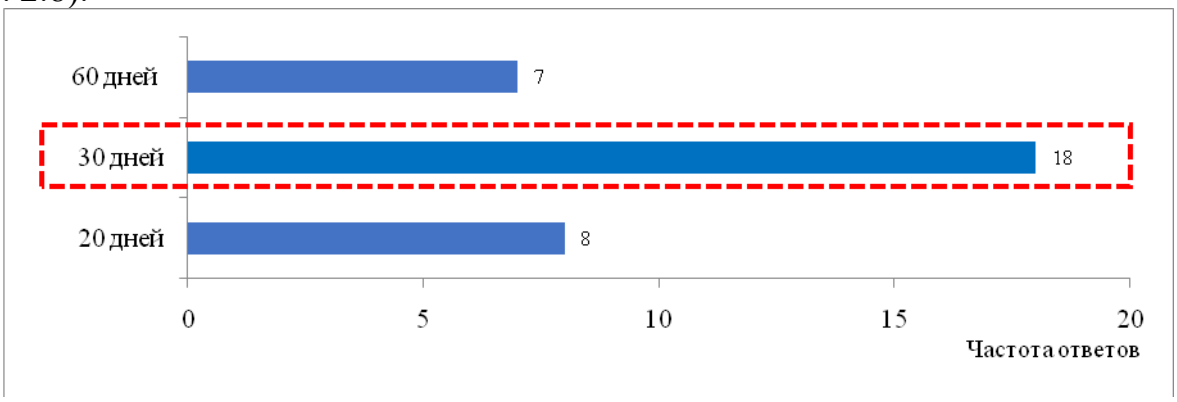


Рис. 2.8. Примерное количество дней, затраченных на получение разрешения на строительство (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

По сравнению с 2014 г. среднее значение количества дней, затрачиваемых на получение предпринимателями разрешения на строительство, снизилось на 27.

Для получения разрешения на строительство предприниматели обращались в соответствующие органы от 1 до 20 раз. В среднем требовалось 3 обращения.

Менее длительным является технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства. Данную процедуру осуществляли 34 % опрошенных предпринимателей. На нее, начиная со дня подачи заявки на технологическое присоединение до дня составления акта об осуществлении технологического присоединения, у предпринимателей уходит в среднем 37 дней. Число дней варьируется от 1 до 365. При этом в ГО Саранск данная процедура занимает в среднем 55 дней, а в муниципальных районах — 32 дня. Чаще всего присоединение к объектам электросетевого хозяйства происходит за 10 и 30 дней (рис. 2.9).

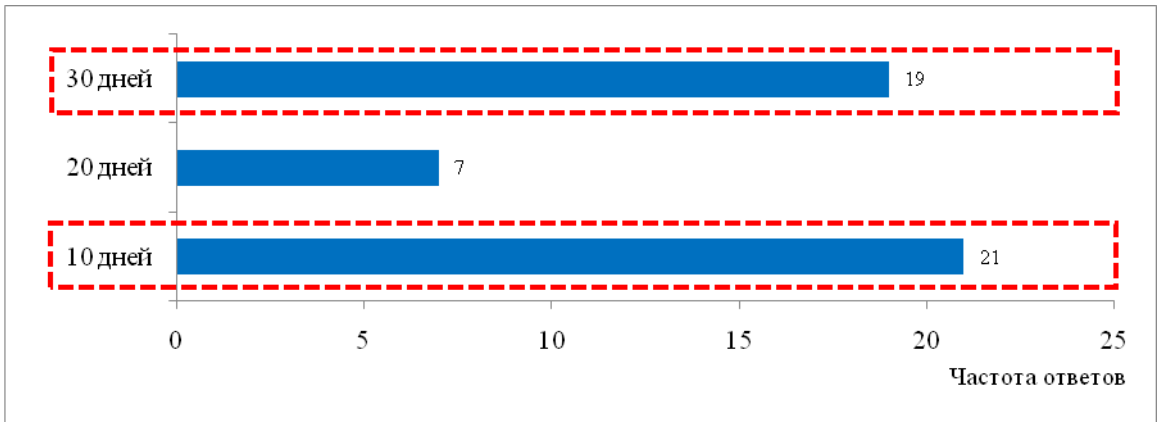


Рис. 2.9. Примерное количество дней, затраченных на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

По сравнению с 2014 г. среднее количество дней, в течение которых осуществляется технологическое подключение к объектам электросетевого хозяйства, сократилось на 16.

Для подключения к электросетям предприниматели осуществляли в среднем 2 обращения. Число обращений варьируется от 1 до 30.

Регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним осуществляли 42 % опрошенных предпринимателей. Да данную процедуру уходит от 1 до 720 дней. В среднем затрачивается 32 дня. В ГО Саранск регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним занимает меньше времени, чем в муниципальных районах (25 и 35 дней соответственно). В ответах респондентов наиболее часто встречается срок 30 дней (рис. 2.10).

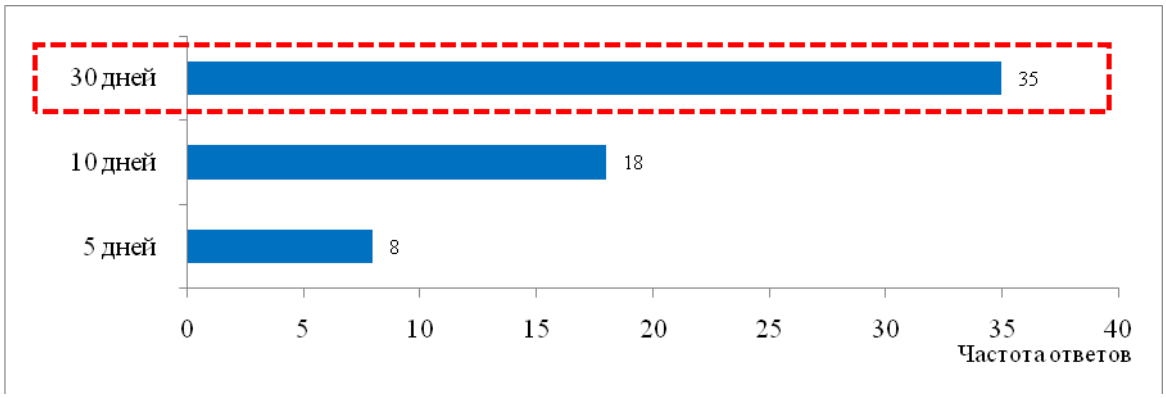


Рис. 2.10. Примерное количество дней, затраченных на регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

Число обращений предпринимателей для регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним колеблется от 1 до 10. В среднем требовалось обратиться в соответствующие органы 2 раза.

Получением лицензии на осуществление конкретного вида деятельности занимались 39 % респондентов. На данную процедуру

предприниматели затрачивают от 1 до 360 дней. В среднем это занимает 27 дней. В ГО Саранск данная процедура более длительная, чем в муниципальных районах республики (34 и 24 дня соответственно). Наиболее часто предприниматели указывают в ответах 30 дней (рис. 2.11).

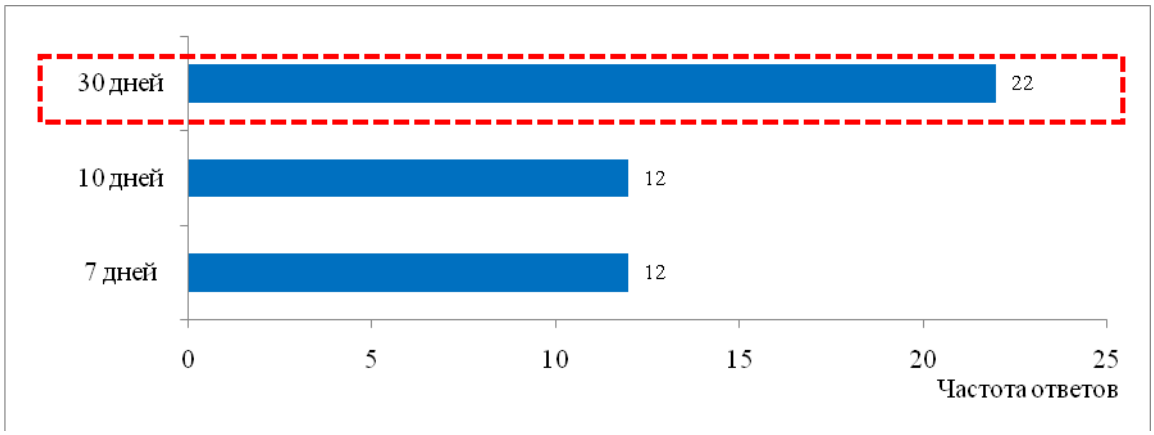


Рис. 2.11. Примерное количество дней, затраченных на получение лицензии на осуществление конкретного вида деятельности (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

Среднее число обращений предпринимателей в процессе получения лицензии — 2. Вариационный размах в данном случае составляет от 1 до 10 раз.

Кадастровый учет недвижимого имущества осуществляется в среднем 17 дней. Данную процедуру проходили 36 % респондентов. Вся процедура занимала у них от 1 до 90 дней. Чаще кадастровый учет недвижимого имущества и сделок с ним занимает 5 и 30 дней (рис. 2.12).

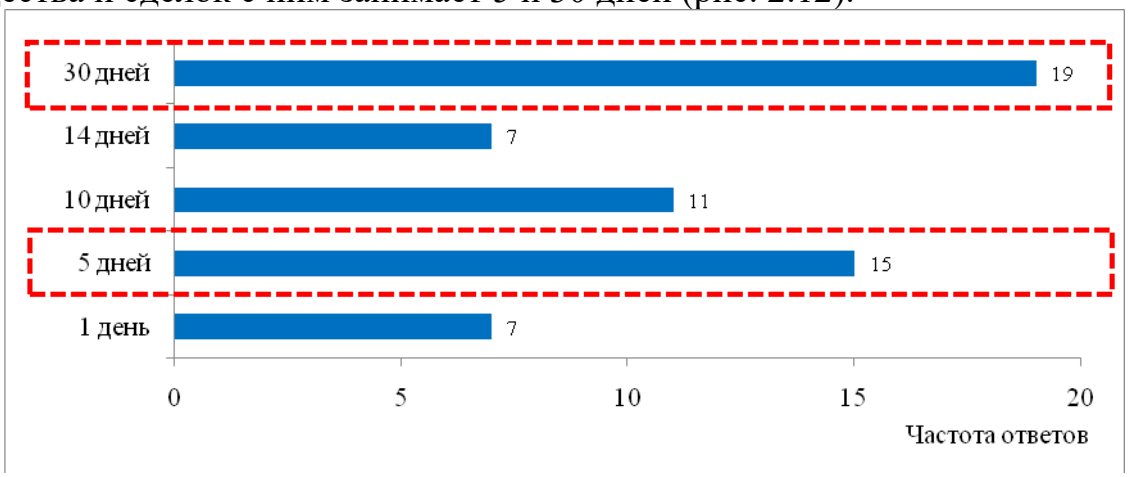


Рис. 2.12. Примерное количество дней, затраченных на кадастровый учет недвижимого имущества (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

Число обращений для осуществления кадастрового учета недвижимого имущества в среднем составляет 3. Количество обращений в ответах

предпринимателей варьировалось от 1 до 100. В ГО Саранск требовалось в среднем 6 обращений, в то время как в муниципальных районах — 1.

Государственную регистрацию юридического лица проходил 41 % опрошенных предпринимателей. Вся процедура занимала у них от 1 до 60 дней. В среднем на данную регистрацию уходит 11 дней. Большинство респондентов указали период 5 дней (рис. 2.13).

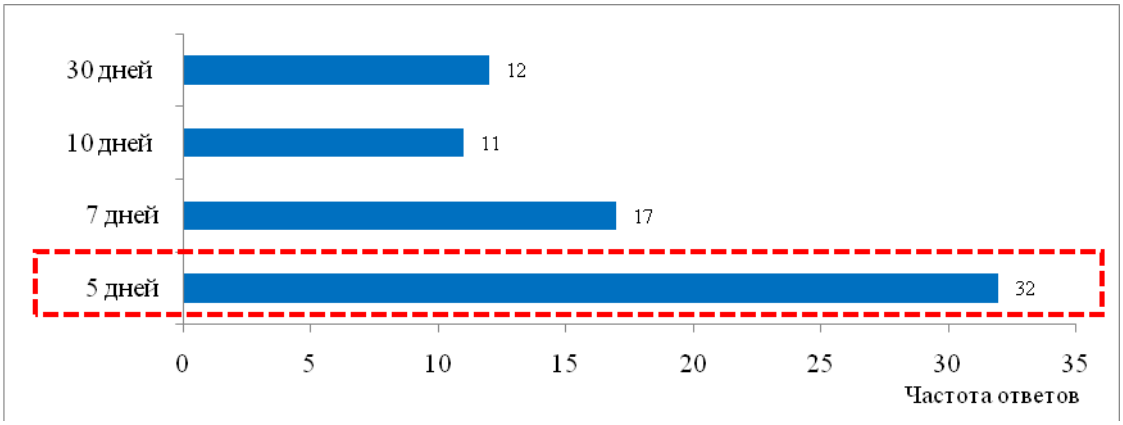


Рис. 2.13. Примерное количество дней, затраченных на государственную регистрацию юридического лица (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

Для осуществления данной процедуры в среднем требуется 1 обращение. Предприниматели, участвовавшие в опросе, обращались для государственной регистрации юридического лица от 1 до 7 раз.

Государственную регистрацию индивидуального предпринимателя осуществляли 60 % респондентов. В среднем данная процедура занимает 11 дней. Ответы предпринимателей по количеству дней, затраченных на регистрацию, варьируются в пределах от 1 до 60. Наиболее часто в ответах указывается 5 дней (рис. 2.14).

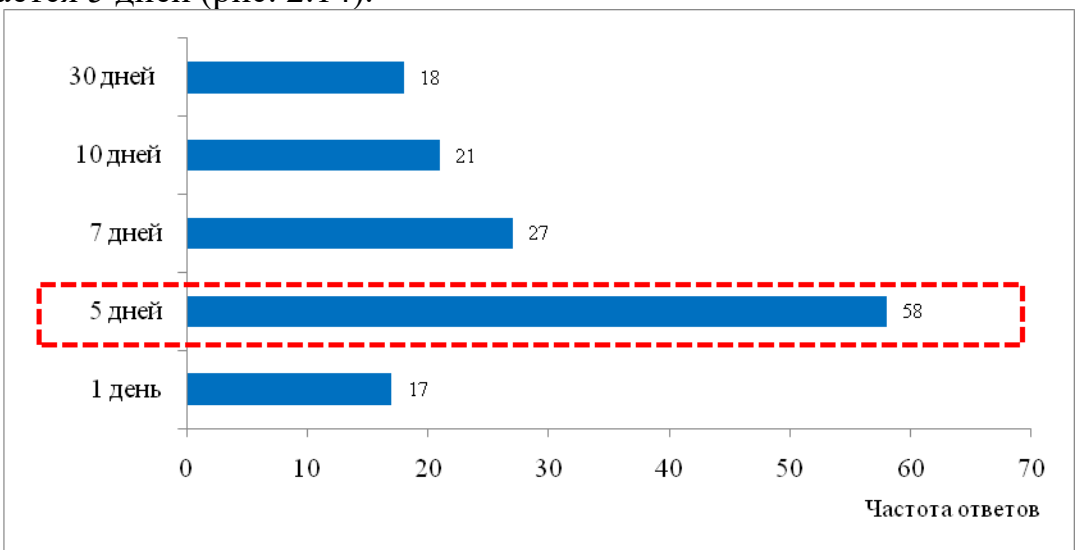


Рис. 2.14. Примерное количество дней, затраченных на государственную регистрацию индивидуального предпринимателя (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

Для государственной регистрации индивидуального предпринимателя в среднем требуется 1 обращение. Число обращений среди респондентов колеблется от 1 до 5.

Наименьшее количество дней среди рассматриваемых видов деятельности предпринимателям требовалось на получение выписок из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН. Данная процедура у респондентов занимает от 1 до 30 дней и в среднем составляет 6 дней. Самый распространенный ответ — 5 дней (рис. 2.15). Подобные выписки получали 65 % опрошенных предпринимателей.

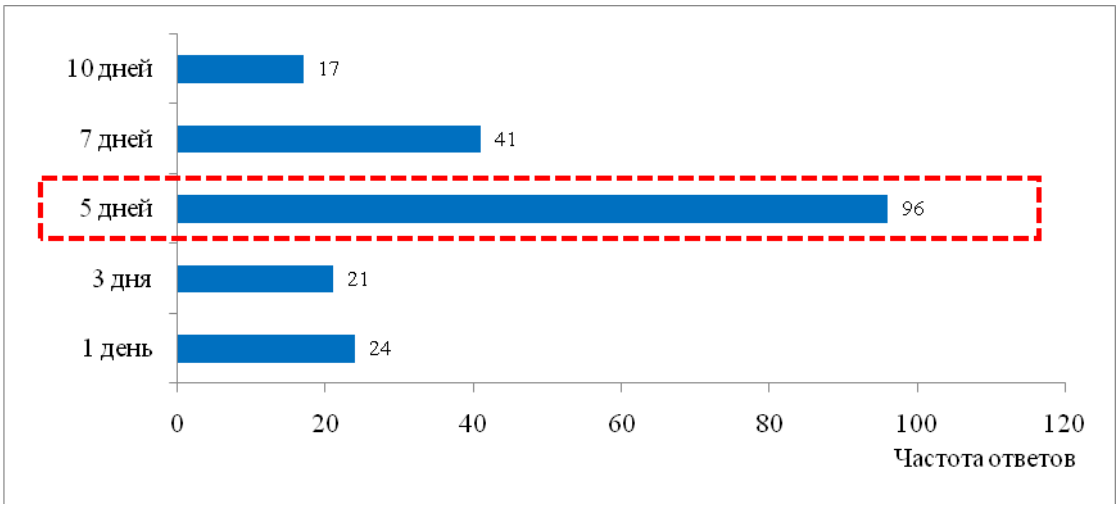


Рис. 2.15. Примерное количество дней, затраченных на получение выписок из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН (наиболее часто встречающиеся значения) предпринимателями из числа тех, кто занимался данным видом деятельности

Для получения выписок из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН предпринимателям в среднем требуется 2 обращения. Количество обращений варьируется от 1 до 25.

Таким образом, в процессе осуществления деятельности у предпринимателей возникают административные барьеры, связанные с большим временным периодом для прохождения определенных процедур.

На территории Республики Мордовия по-прежнему присутствует ряд административных барьеров. Требуется совершенствование стартовых условий ведения предпринимательской деятельности. Также проблемы возникают при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, при лицензировании отдельных видов деятельности и получении разрешения на строительство. Более благоприятная ситуация складывается в муниципальных районах, в то время как сложности у предпринимателей возникают преимущественно в ГО Саранск.

Необходимо отметить, что негатив часто обусловлен длительным временем прохождения различного рода процедур. Так, наиболее проблемными являются получение разрешения на строительство и технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства. В то же время в динамике среднее число дней прохождения данных процедур

несколько сокращается, что свидетельствует о позитивизации ситуации в данном направлении.

3.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

В целях повышения объективности интерпретации и обобщения данных рассчитаны индексы удовлетворенности потребителя (уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексы насыщенности рынков товаров и услуг, индексы потребительского спроса.

Социологические индексы (I) рассчитаны на основе данных, полученных на вопросы анкеты с вариантами ответов в виде шкал позитивных, негативных и нейтральных оценок (в частности, «удовлетворен», «частично удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить»), по формуле

$$I = \sum k_n N_n \,/\, N,$$

где k_n — весовой коэффициент определенного варианта ответа (используется единая шкала весовых коэффициентов); $-1 \leq k_n \leq 1$; N_n — число респондентов, выбравших данный вариант ответа; N — общее число респондентов, ответивших на вопрос.

Значение индекса варьируется в пределах от –1 до 1. Положительное значение свидетельствует о доминировании позитивных оценок над негативными, отрицательное — преобладание негативных оценок.

Основные термины и определения:

насыщенность рынков товаров и услуг — предложение товаров и услуг, их количество и ассортимент, предоставляющие для потребителя возможность выбора;

удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции — субъективная оценка потребителем уровня цен на рынках с выраженной дифференциацией цен на аналогичные товары и услуги разных производителей;

доступность информации — комплексный показатель, основанный на оценках потребителей понятности изложения и удобства получения информации;

социологический индекс — агрегированный количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг

Наиболее распространенной оценкой удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг является «частично удовлетворен» (рис. 1.3.1 и 1.3.2).

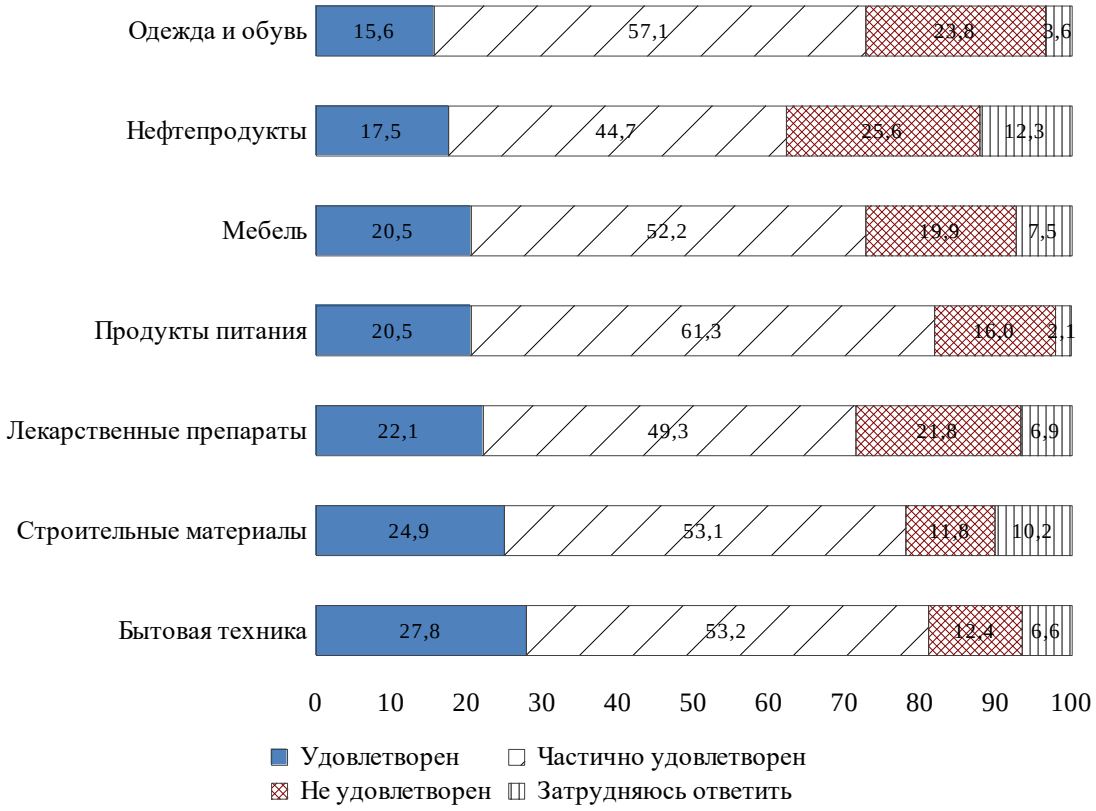


Рис. 1.3.1. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %

В частности, по всем рассматриваемым рынкам товаров данный показатель является наибольшим и варьируется от 44,7 до 61,3 %.

Сравнительно реже респонденты указывали на оценку «удовлетворен». При этом количество опрошенных, выбравших ее, дифференцируется относительно значимо: от 15,6 % по рынку продуктов питания до 27,8 % по рынку бытовой техники. Колебания показателей доли неудовлетворенных качеством товаров также сравнительно существенные: максимальное значение (25,6 % по рынку нефтепродуктов) практически в 2 раза превышает наименьший показатель (11,8 % по рынку строительных материалов).

Доля указавших на оценку «частично удовлетворен» относительно рынков услуг варьируется в диапазоне от 28,0 % по рынку туристских услуг до 59,9 % по рынку услуг розничной торговли (см. рис. 1.3.2).

Более существенной является дифференциация показателей доли респондентов, полностью удовлетворенных качеством услуг. Так, сравнительно высокие значения фиксируются относительно рынка услуг сотовой связи (45,5 %), кабельного телевидения (44,6 %), сети Интернет (43,4 %), наиболее низкие — относительно рынка услуг по ремонту бытовой техники (14,6 %), медицинских услуг (15,8 %).

По количеству неудовлетворенных потребителей доминируют рынки услуг ЖКХ (39,2 %), медицинских (36,1 %), туристских (25,6 %) услуг, гостиниц (23,3 %), услуг по ремонту бытовой техники (21,5 %).

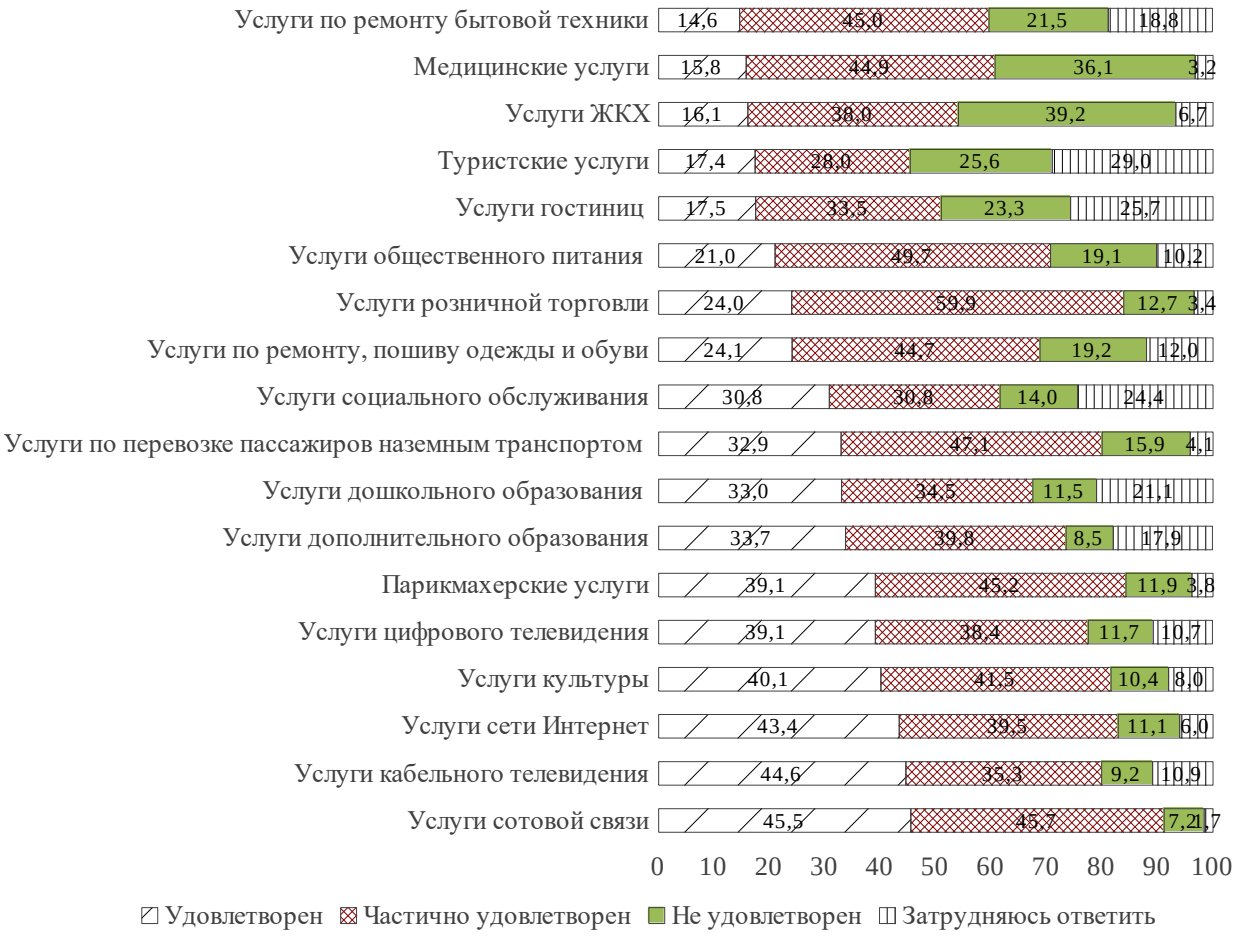


Рис. 1.3.2. Удовлетворенность потребителей качеством услуг, %

Значения агрегированного показателя — индекса удовлетворенности качеством товаров и услуг — свидетельствуют о преобладании положительных оценок со стороны потребителей (табл. 1.3.1, 1.3.2). В зависимости от их величины рассматриваемые товары и услуги можно дифференцировать на следующие условные группы:

— рынки с относительно высоким уровнем удовлетворенности качеством товаров и услуг;

— рынки со средним уровнем удовлетворенности качеством товаров и услуг;

— рынки с относительно низким уровнем удовлетворенности качеством товаров и услуг.

Таблица 1.3.1

Индексы удовлетворенности потребителей качеством товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	Индекс
Средний уровень удовлетворенности	Бытовая техника	0,4199
	Строительные материалы	0,3967
	Продукты питания	0,3520
	Мебель	0,2671
	Лекарственные препараты	0,2493
	Одежда и обувь	0,2036

Низкий уровень удовлетворенности	Нефтепродукты	0,1424

Таблица 1.3.2

Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг

Характеристика группы	Рынок услуг	Индекс
Высокий уровень удовлетворенности	Услуги сотовой связи	0,6116
	Услуги кабельного телевидения	0,5297
	Услуги сети Интернет	0,5196
	Услуги культуры	0,5052
Средний уровень удовлетворенности	Парикмахерские услуги	0,4986
	Услуги цифрового телевидения	0,4662
	Услуги дополнительного образования	0,4512
	Услуги розничной торговли	0,4124
	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	0,4059
	Услуги дошкольного образования	0,3870
	Услуги социального обслуживания	0,3213
	Услуги по ремонту, пошиву одежды и обуви	0,2715
	Услуги общественного питания	0,2675
Низкий уровень удовлетворенности	Услуги по ремонту бытовой техники	0,1558
	Услуги гостиниц	0,1092
	Туристские услуги	0,0580
	Медицинские услуги	0,0220
	Услуги ЖКХ	- 0,0410

Таким образом, анализ показывает преобладание преимущественно положительных отзывов респондентов о качестве товаров и услуг. Доминированием негативных оценок характеризуется только рынок услуг ЖКХ. Сравнительно низкие показатели удовлетворенности качеством принадлежат также рынку нефтепродуктов, рынкам услуг по ремонту бытовой техники, гостиниц, туристских, медицинских услуг.

Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции

Большинство рассматриваемых рынков характеризуются незначительным разбросом цен на одинаковые по качеству товары и услуги разных производителей (рис. 1.4.1, 1.4.2).

По каждому из анализируемых рынков товаров доля респондентов, указавших на соответствующую оценку, является наибольшей и дифференцируется незначительно: от 43,8 до 60,6 %.

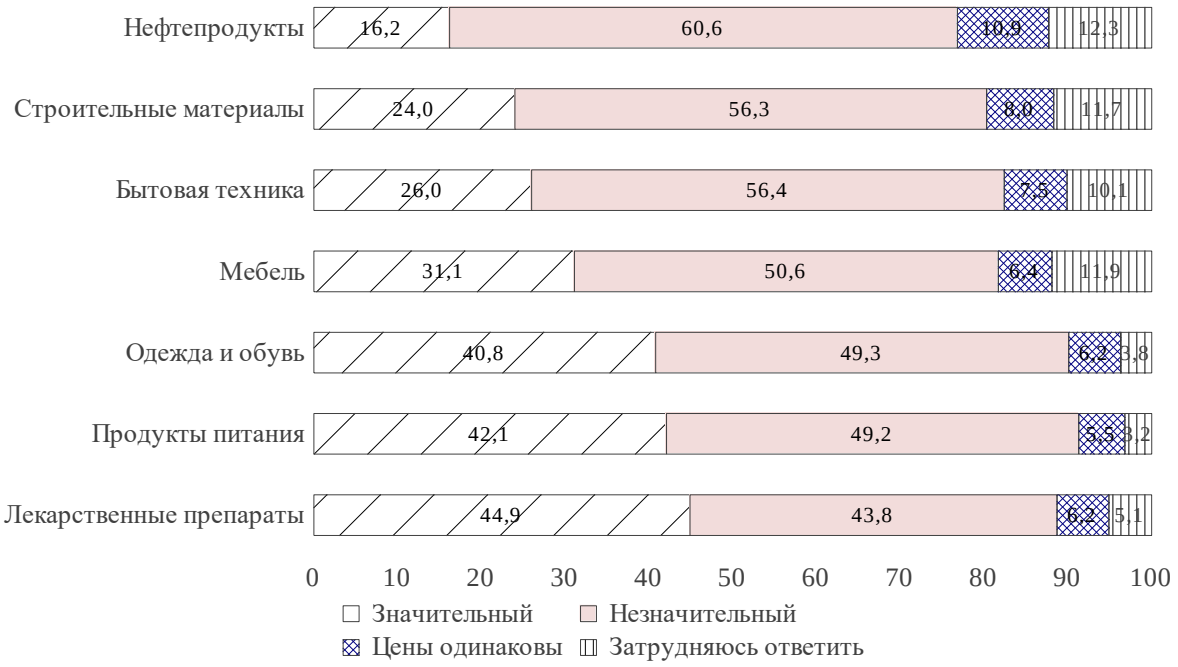


Рис. 1.4.1. Разброс цен на одинаковые по качеству товары разных производителей, %

Сравнительно значительным разбросом цен на аналогичные товары разных производителей, по мнению респондентов, характеризуются рынки лекарственных препаратов (44,9 %), продуктов питания (42,1 %), одежды и обуви (40,8 %), мебели (31,1 %).

Колебания показателей, характеризующих разброс цен на рынках услуг, более существенные. Так, доля указавших на незначительный разброс цен варьируется от 35,0 % по услугам гостиниц до 65,3 % по услугам сотовой связи; доля оценивших разброс цен как значительный дифференцируется от 9,5 % относительно услуг кабельного телевидения до 29,5 % по услугам розничной торговли (см. рис. 1.4.2)

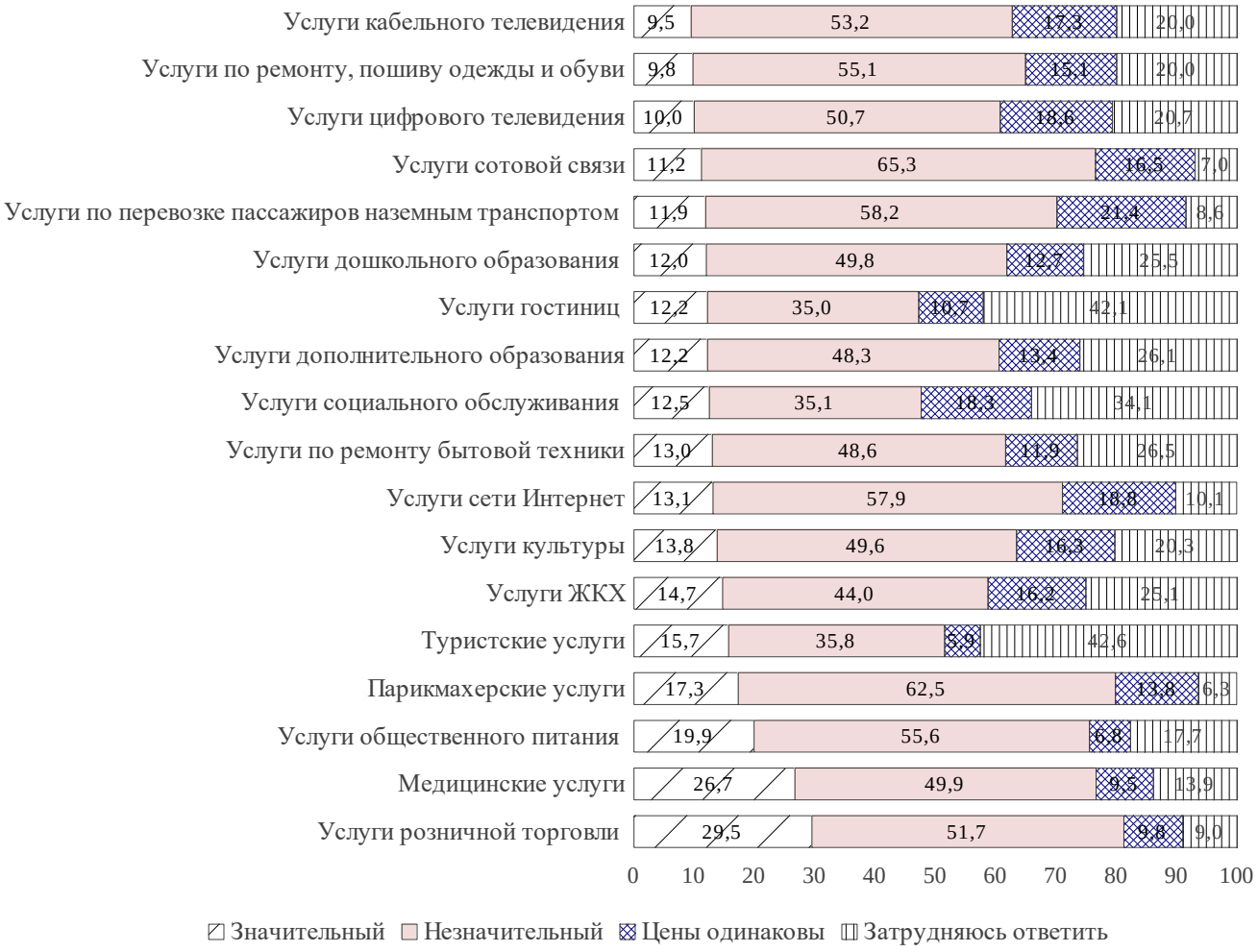


Рис. 1.4.2. Разброс цен на одинаковые по качеству услуги разных производителей, %

Следует отметить, что высока доля затруднившихся оценить сложившуюся дифференциацию цен. В частности, подобные ответы наиболее распространены по рынкам, которые характеризуются преимущественно низкой представленностью компаний (организаций, фирм), в частности, по услугам гостиниц и туристским услугам (42,1 и 42,6 % соответственно).

Расчет агрегированного показателя — индекса ценовой конкуренции — позволяет ранжировать рынки товаров и услуг и дифференцировать их на следующие условные группы:

— рынки товаров и услуг с относительно высоким уровнем ценовой конкуренции;

— рынки товаров и услуг со средним уровнем ценовой конкуренции;

— рынки товаров и услуг с относительно низким уровнем ценовой конкуренции (табл. 1.4.1, 1.4.2).

Таблица 1.4.1

Индексы ценовой конкуренции на рынке товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	Индекс
Высокий уровень ценовой конкуренции	Продукты питания	0,6118
	Лекарственные препараты	0,6067
	Одежда и обувь	0,5925
	Мебель	0,5000
	Бытовая техника	0,4672
	Строительные материалы	0,4417
Средний уровень ценовой конкуренции	Нефтепродукты	0,3560

Таблица 1.4.2

Индексы ценовой конкуренции на рынке услуг

Характеристика группы	Рынок услуг	Индекс
Высокий уровень ценовой конкуренции	Услуги розничной торговли	0,4550
	Медицинские услуги	0,4214
	Услуги общественного питания	0,4071
Средний уровень ценовой конкуренции	Парикмахерские услуги	0,3473
	Туристские услуги	0,2770
	Услуги сотовой связи	0,2731
	Услуги по ремонту бытовой техники	0,2549
	Услуги дошкольного образования	0,2410
	Услуги сети Интернет	0,2328
	Услуги дополнительного образования	0,2290
	Услуги по ремонту, пошиву одежды и обуви	0,2228
	Услуги культуры	0,2228
	Услуги ЖКХ	0,2051
Низкий уровень ценовой конкуренции	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	0,1958
	Услуги гостиниц	0,1904
	Услуги кабельного телевидения	0,1881
	Услуги цифрового телевидения	0,1672
	Услуги социального обслуживания	0,1178

Положительные значения индекса свидетельствуют о том, что на всех рынках в той или иной степени ценовая конкуренция присутствует. Сравнительно более выражена она на рынках продуктов питания, лекарственных препаратов, одежды и обуви, мебели, бытовой техники, строительных материалов, а также на рынках услуг розничной торговли, медицинских, общественного питания.

Рассматриваемые рынки товаров и услуг существенно дифференцируются по удовлетворенности потребителей уровнем цен (рис. 1.4.3, 1.4.4).

В частности, относительно рынков товаров доминируют негативные оценки. По их количеству лидируют рынки лекарственных препаратов (58,2 %), продуктов питания (53,2 %).

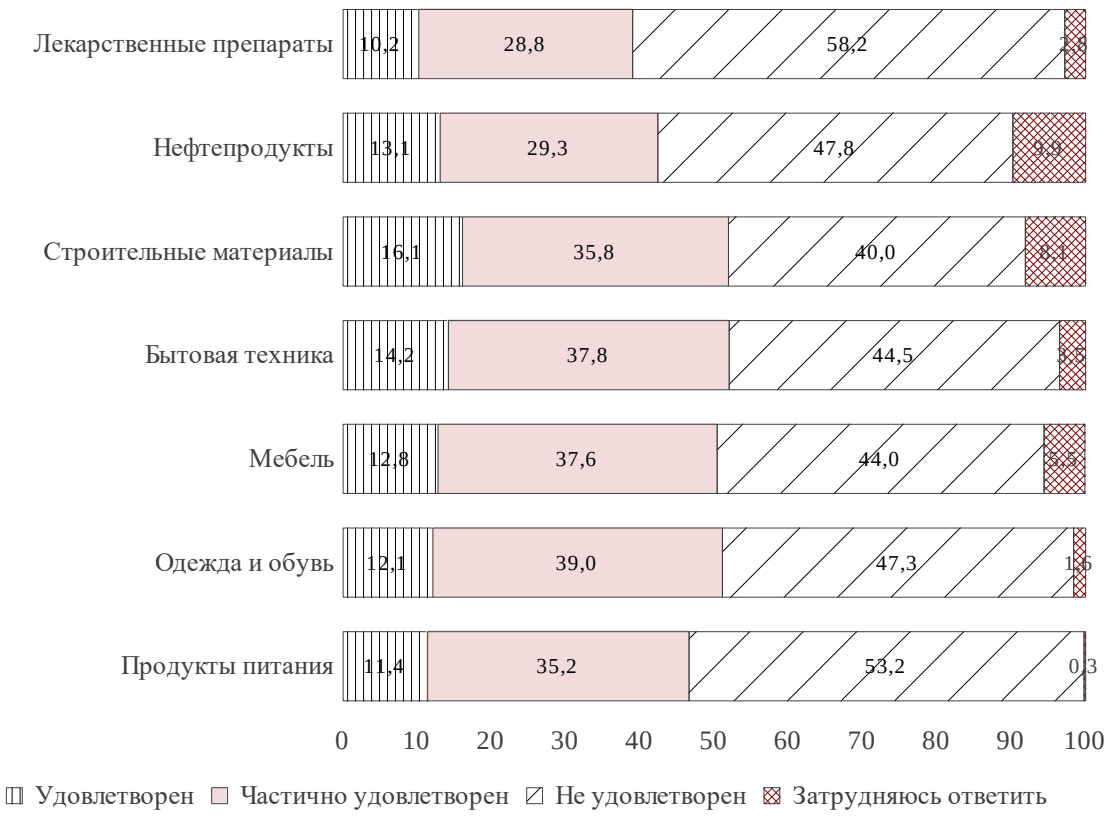


Рис. 1.4.3. Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, %

Показатели удовлетворенности уровнем цен на услуги сравнительно более положительные: наиболее распространенной является оценка «частично удовлетворен».

По услугам кабельного, цифрового телевидения, сети Интернет полностью удовлетворены уровнем цен большинство респондентов, их приобретавших (44,3; 40,8 и 40,0 % соответственно).

Рис. 1.4.4. Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги, %

Выделяются рынки услуг, где уровень цен является неприемлемым для большей части опрошенных потребителей: услуг ЖКХ (47,9 %), медицинских (47,6 %), туристских (39,5 %), по ремонту бытовой техники (37,5 %), гостиниц (31,8 %).

Расчет агрегированного показателя — индекса удовлетворенности уровнем цен на рынках товаров и услуг — позволяет дифференцировать исследуемые рынки на следующие условные группы:

— рынки товаров и услуг с преобладанием негативных оценок уровня цен и соответственно характеризуемые как рынки с выраженной неудовлетворенностью уровнем цен;

— рынки товаров и услуг с относительно низким уровнем удовлетворенности ценами;

— рынки товаров и услуг со средним уровнем удовлетворенности ценами;

— рынки товаров и услуг с относительно высоким уровнем удовлетворенности ценами (табл. 1.4.3, 1.4.4).

Таблица 1.4.3

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары

Характеристика группы	Рынок товаров	Индекс
Выраженная неудовлетворенность уровнем цен	Строительные материалы	- 0,0597
	Бытовая техника	- 0,1150
	Мебель	- 0,1239
	Одежда и обувь	- 0,1573
	Нефтепродукты	- 0,2006
	Продукты питания	- 0,2421
	Лекарственные препараты	- 0,3361

Таблица 1.4.4

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги

Характеристика группы	Рынок услуг	Индекс
Высокий уровень удовлетворенности	Услуги кабельного телевидения	0,4466
	Услуги сотовой связи	0,4378
	Услуги сети Интернет	0,4204
	Услуги цифрового телевидения	0,4077
Средний уровень удовлетворенности	Услуги культуры	0,3942
	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	0,3913
	Парикмахерские услуги	0,3048
	Услуги дополнительного образования	0,2769
	Услуги социального обслуживания	0,2544
	Услуги дошкольного образования	0,2172
Низкий уровень удовлетворенности	Услуги по ремонту, пошиву одежды и обуви	0,1510
	Услуги розничной торговли	0,0886
	Услуги общественного питания	0,0525
Выраженная неудовлетворенность	Услуги гостиниц	- 0,0190
	Услуги по ремонту бытовой техники	- 0,0818
	Медицинские услуги	- 0,1590
	Услуги ЖКХ	- 0,1722
	Туристские услуги	- 0,1738

Сопоставление показателей уровня ценовой конкуренции и удовлетворенности уровнем цен демонстрирует обратную зависимость: чем более интенсивно выражается ценовая конкуренция, тем ниже удовлетворенность потребителей уровнем цен. Подобная ситуация свидетельствует о том, что механизм конкуренции на большинстве рынков товаров и услуг в полной мере не функционирует. Позитивный эффект конкуренции в виде сокращения цен для потребителя относительно минимален.

Анализ удовлетворенности респондентов качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции позволяет сделать следующие выводы.

Потребители преимущественно положительно оценили качество приобретаемых товаров и услуг (исключением является рынок услуг ЖКХ).

При этом удовлетворенность респондентов уровнем их цен сравнительно ниже: преобладание негативных отзывов наблюдается относительно всех рассматриваемых рынков товаров (продуктов питания, бытовой техники, одежды и обуви, мебели, строительных материалов, лекарственных препаратов, нефтепродуктов) и ряда рынков услуг (гостиниц, медицинских, туристских, ЖКХ, по ремонту бытовой техники).

Сравнительно высокий уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг в сочетании с относительно высокой неудовлетворенностью уровнем цен может свидетельствовать о высокой чувствительности населения к фактору цены и невысокой покупательской способности потребителей.

Проведенный анализ рынков товаров и услуг позволяет сформулировать следующие рекомендации по повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции:

— сокращение издержек при производстве товаров и услуг;

— повышение потребительских свойств товаров и услуг, внедрение инновационных подходов к их производству и реализации;

— расширение ассортиментного состава товаров и услуг;

— повышение уровня жизни и покупательской способности населения республики с целью формирования платежеспособного спроса на товары и услуги;

— содействие расширению малого и среднего предпринимательства, создание условий для его развития и защиты, поощрение предпринимательской инициативы.

Удовлетворенность потребителей деятельностью организаций по рассмотрению обращений граждан

Рассматриваемые организации существенно дифференцируются по уровню обращаемости граждан. По количеству обращавшихся респондентов лидируют такие организации, как Отделение Пенсионного фонда РФ по РМ (58,9 %), Управление Федеральной налоговой службы по РМ (47,1 %), муниципальные органы власти республики (42,6 %), Фонд социального страхования РФ по РМ (41,1 %). Реже респонденты обращались в региональные отделения общественных организаций «Деловая Россия» (10,2 %) и «Опора России» (10,8 %) (рис. 3.2.1).

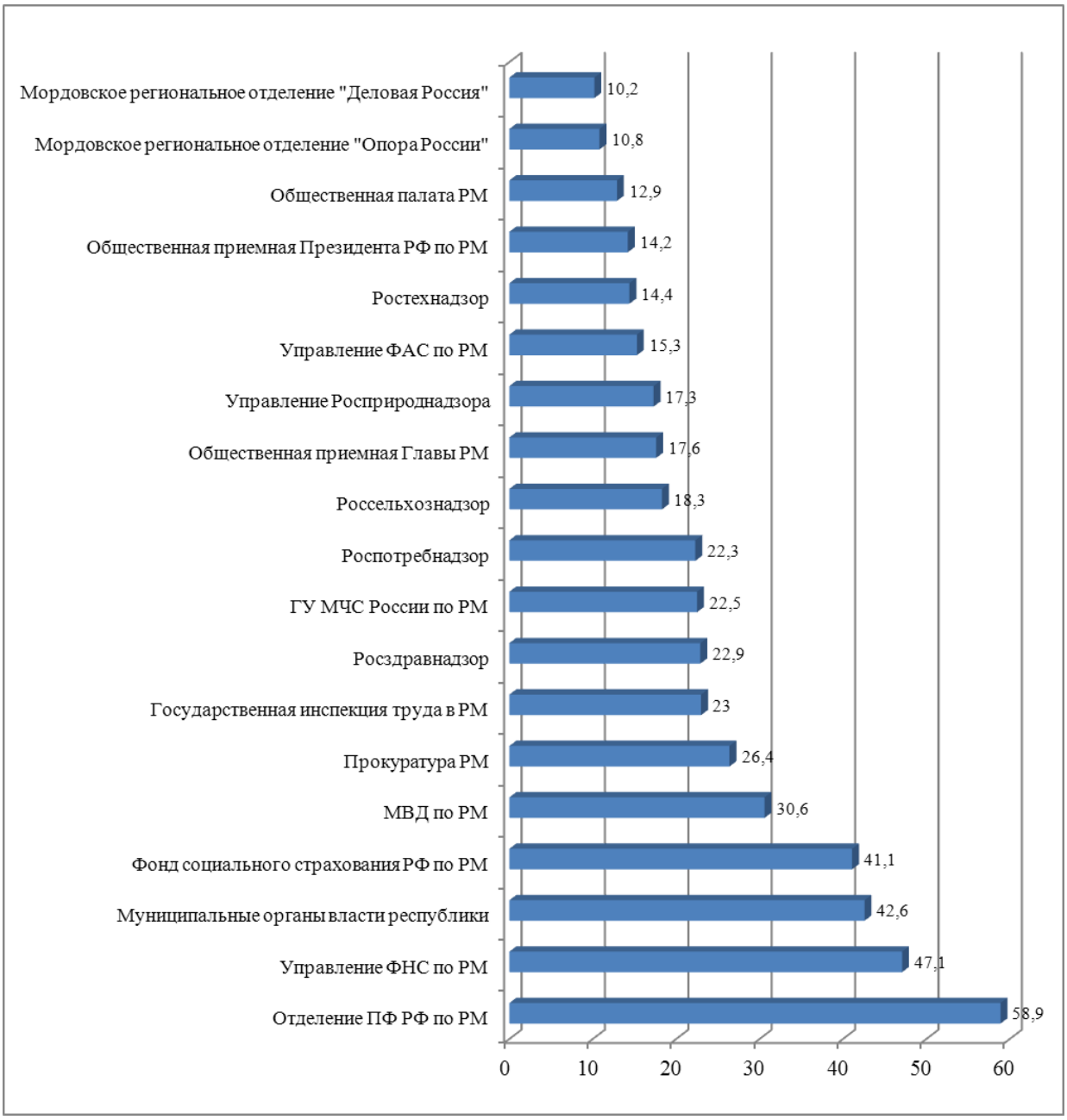


Рис. 3.2.1. Доля респондентов, обращавшихся в различные организации, %

Деятельность организаций по рассмотрению обращений граждан респонденты, имеющие опыт взаимодействия с ними, оценивали преимущественно положительно. Оценка «удовлетворен» доминирует по каждой из анализируемых организаций (рис. 3.2.2).

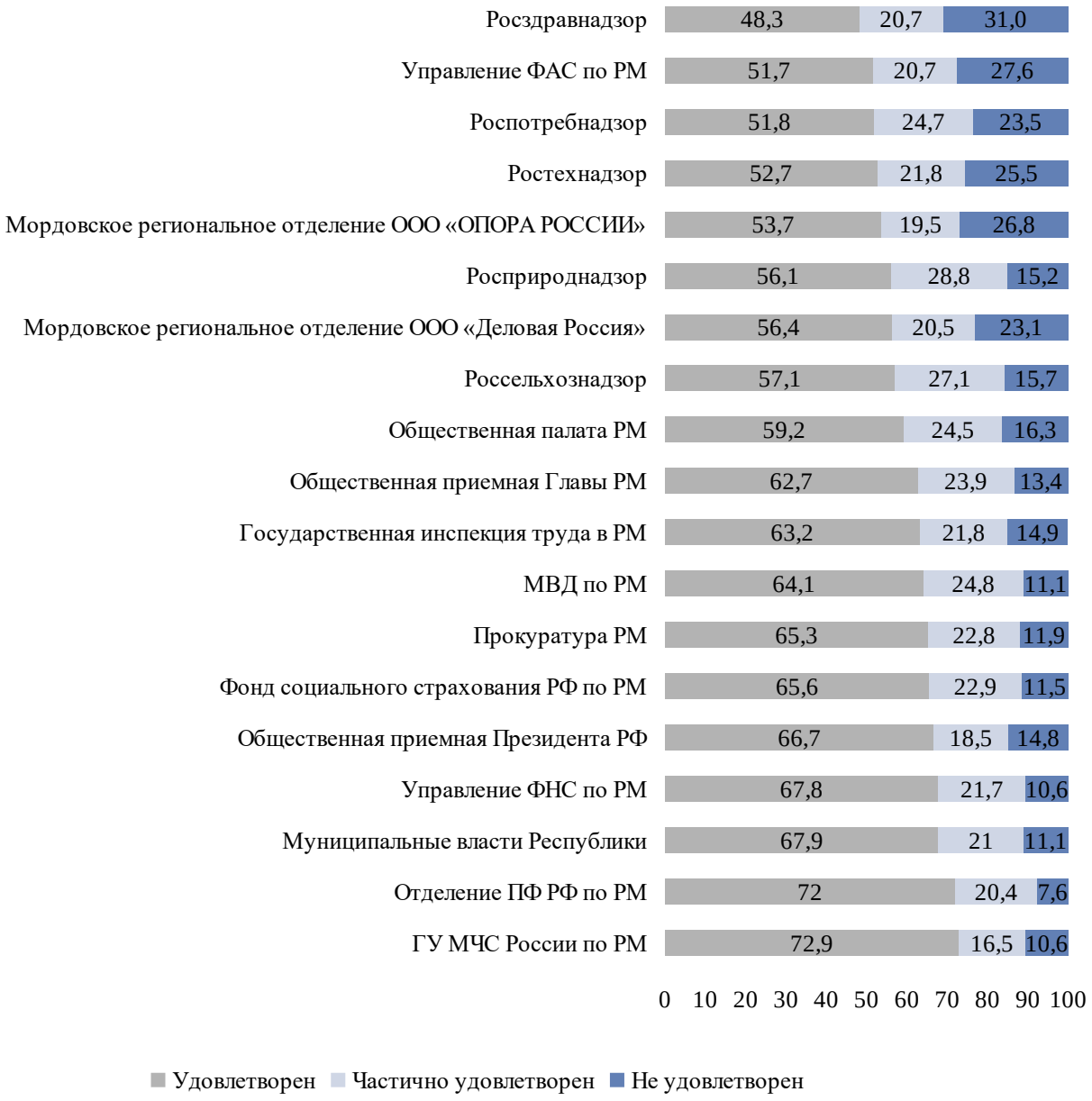


Рис. 3.2.2 Удовлетворенность населения деятельностью организаций по рассмотрению обращений граждан, %

Наиболее высокие показатели удовлетворенности принадлежат ГУ МЧС России по РМ (72,9 %) и Отделению Пенсионного фонда РФ по РМ (72,0 %). Высокую оценку качества работы с заявителями получили также муниципальные органы власти республики (67,9 %) и Управление Федеральной налоговой службы по РМ (67,8 %). Наименее удовлетворены заявители деятельностью Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по РМ (Росздравнадзор) (48,3 %). При этом доля неудовлетворенных по рассматриваемому учреждению составила 31,0 %.

Расчет агрегированного показателя — индекса удовлетворенности деятельностью организаций по рассмотрению обращений граждан — позволил дифференцировать их на следующие условные группы:

— организации с относительно высоким уровнем удовлетворенности граждан (9);

— организации со средним уровнем удовлетворенности граждан (7);

— организации с относительно низким уровнем удовлетворенности граждан (4) (табл. 3.2.1).

Таблица 3.2.1

Индексы удовлетворенности деятельностью организаций по рассмотрению обращений граждан

Характеристика группы	Организация	Индекс
Высокий уровень удовлетворенности деятельностью по рассмотрению обращений	Управление Федеральной налоговой службы по РМ	0,7639
	Отделение Пенсионного фонда РФ по РМ	0,7467
	Главное управление МЧС России по РМ	0,7059
	Муниципальные органы власти республики	0,6728
	Фонд социального страхования РФ по РМ	0,6561
	Министерство внутренних дел по РМ	0,6538
	Прокуратура РМ	0,6485
	Общественная приемная Главы РМ	0,6119
	Общественная приемная Президента РФ по РМ	0,6111
Средний уровень удовлетворенности деятельностью по рассмотрению обращений	Государственная инспекция труда в РМ	0,5920
	Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по РМ (Росприроднадзор)	0,5530
	Общественная палата РМ	0,5510
	Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по РМ и Пензенской области (Россельхознадзор)	0,550
	Мордовское региональное отделение «Деловая Россия»	0,4359
	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМ (Роспотребнадзор)	0,4059
	Волжско-Окское управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)	0,3818
Низкий уровень удовлетворенности деятельностью по рассмотрению обращений	Мордовское региональное отделение «Опора России»	0,3659
	Управление Федеральной антимонопольной службы по РМ	0,3448
	Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по РМ (Росздравнадзор)	0,2759

Деятельность организаций по рассмотрению обращений граждан респонденты оценили преимущественно позитивно, максимальные значения индекса удовлетворенности характеризуют Управление Федеральной налоговой службы по РМ, Отделение Пенсионного фонда РФ по РМ, Главное управление МЧС России по РМ.

3.3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности

Проведенный массовый опрос свидетельствует о том, что более половины респондентов (60 %) интересуются при осуществлении предпринимательской деятельности информацией о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции (например, информацией о ценообразовании, наполненности рынков товаров и услуг и т. д.). В зависимости от места проживания отличий не фиксируется. Значимой переменной является стаж ведения предпринимательской деятельности: чем он ниже, тем выше интерес к информации о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции.

Основными источниками получения подобной информации выступают электронные СМИ, блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (59 %). Другим важным каналом служат официальные сайты органов государственной власти (44 %). Примерно каждый третий опрошенный получает информацию о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции посредством печатных СМИ (37 %) и/или телевидения (35 %). Остальные варианты выбираются существенно реже (рис. 3.10).

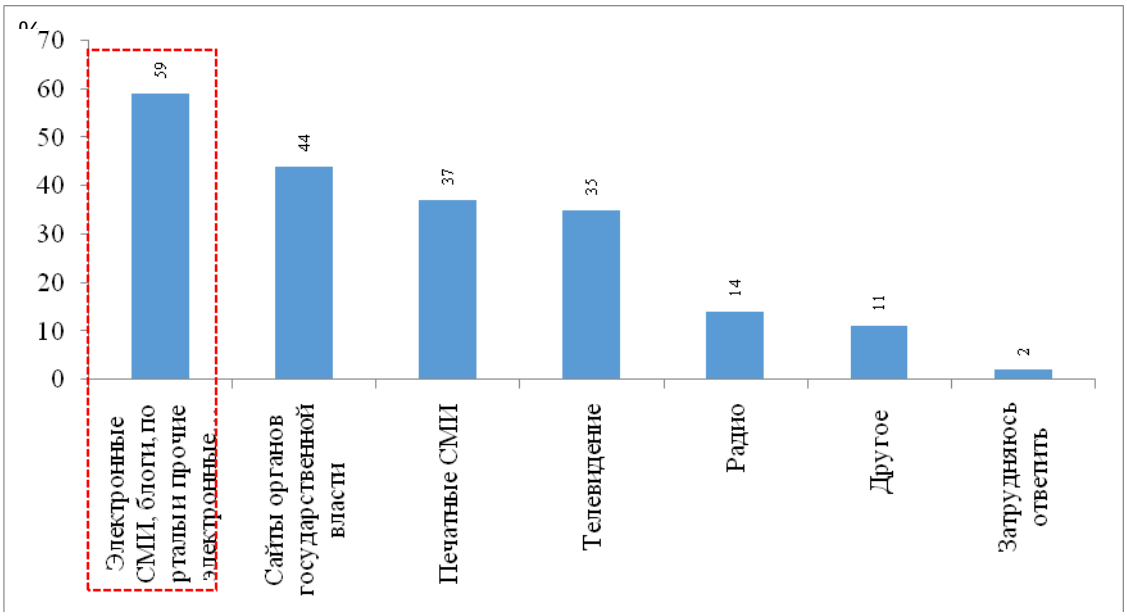


Рис. 3.10. Распределение ответов на вопрос об источниках информации о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции (например, информации о ценообразовании, наполненности рынков товаров и услуг и т. д.)

Фиксируется, что взаимодействие органов государственной власти и предпринимательского сообщества региона в значительной степени опосредовано виртуальной коммуникацией. Роль традиционных средств массовой информации (таких как газеты, журналы, телевидение и радио) невысока. В рамках нашего исследования выявлено, что представители более «молодых» субъектов предпринимательской деятельности в качестве основного источника получения информации выбирают электронные медиа, в то время как представители более «старых» предпочитают узнавать новости благодаря старым и проверенным способам. В связи с этим от органов государственной власти Республики Мордовия требуются наращивание своего присутствия в виртуальном медиадискурсе, своевременное размещение и обновление информации в электронных средствах массовой информации и на официальных сайтах.

В целом респонденты достаточно позитивно оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой различными органами власти. Коридор колебания мнений о понятности и удобстве получения такого рода информации варьируется от 6,03 до 7,36 балла. Комплексная оценка понятности составляет 6,95 балла, удобства получения – 6,98 балла.

Наиболее понятна представителям субъектов предпринимательской деятельности (и они дают высокие оценки данному показателю) информация от Министерства информатизации и связи Республики Мордовия (7,33 балла), Министерства финансов Республики Мордовия (7,27 балла), Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия (7,25 балла), Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия (7,24 балла), Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия (7,2 балла), Министерства экономики

Республики Мордовия (7,05) и Министерства строительства и архитектуры Республики Мордовия (7,03 балла).

Удобство получения информации, размещаемой различными органами власти, выше всего оценивается по линии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия (7,47 балла), Министерства информатизации и связи Республики Мордовия (7,36 балла), Министерства финансов Республики Мордовия (7,35 балла), Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия (7,25 балла), Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия (7,2 балла), Министерства строительства и архитектуры Республики Мордовия (7,14 балла) и Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (7,07 балла). Дифференциация оценок понятности и удобства получения информации хоть и присутствует, однако не является существенной (рис. 3.11).

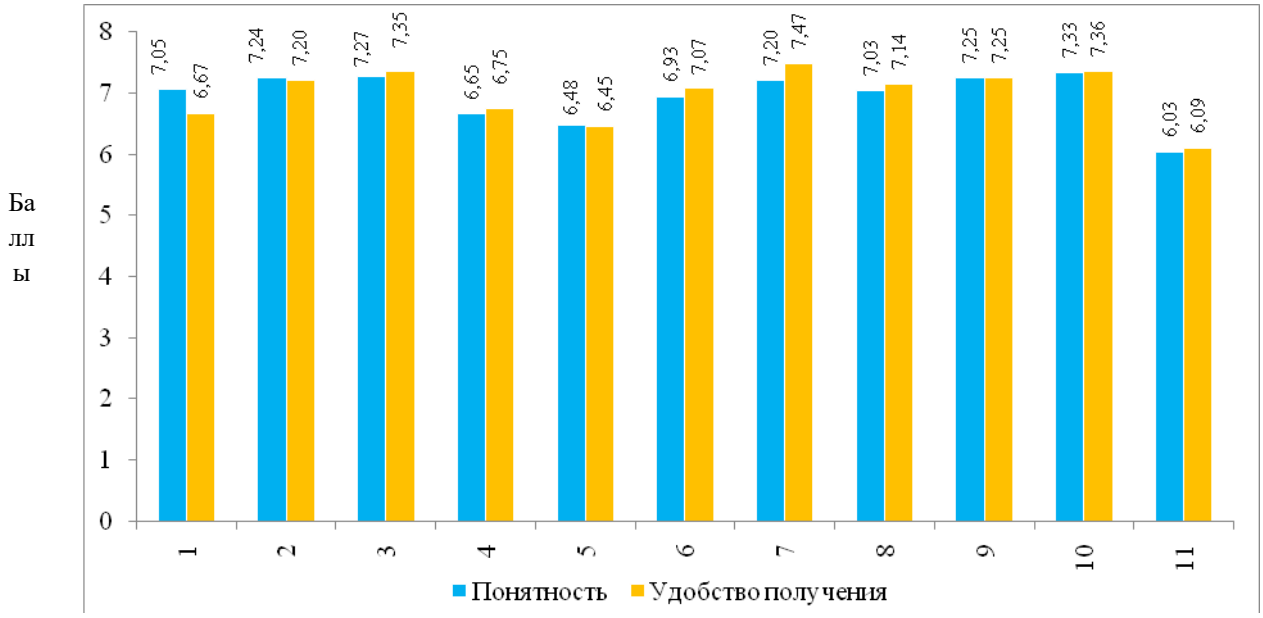


Рис. 3.11. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой различными органами власти:

1 — Министерство экономики Республики Мордовия,
2 — Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия,
3 — Министерство финансов Республики Мордовия,
4 — Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту,
5 — Министерство энергетики и тарифной политики Республики Мордовия,
6 — Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия,
7 — Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,
8 — Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия,
9 — Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,
10 — Министерство информатизации и связи Республики Мордовия,
11 — Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Республики Мордовия

Необходимо отметить, что значительное число респондентов (от 34 до 62 %) затруднилось дать оценку качеству официальной информации о

состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой различными органами власти. Поэтому требуется учитывать, что ответы на данный вопрос могут выходить за пределы допустимой погрешности и давать несколько иное представление о реальных мнениях предпринимательского сообщества. Затруднения респондентов могут быть связаны со сложностью и специфичностью предлагаемого методического инструментария.

Результаты массового опроса свидетельствуют о том, что предприниматели в целом интересуются информацией о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции (например, информацией о ценообразовании, наполненности рынков товаров и услуг и т. д.). Наиболее значимым источником получения такого рода информации выступают электронные СМИ, блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

Качеству информации о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции респонденты дают средние и высокие оценки. Наиболее высоко оценивается работа Министерства информатизации и связи Республики Мордовия, Министерства финансов Республики Мордовия, Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия, Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, Министерства экономики Республики Мордовия, Министерства строительства и архитектуры Республики Мордовия и Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия. Тем не менее необходимо отметить высокий уровень затруднившихся с ответом по данному показателю.

Мониторинг удовлетворенности потребителей. Доступность источников информации

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона является телевидение (31,7 %) и печатные средства массовой информации (25,0 %) (рис. 3.1.1). Менее четверти опрошенных обращались к сайтам органов государственной власти (17,9 %) и другим электронным ресурсам (16,3 %). Лишь незначительная доля респондентов (6,3 %) указала радио как источник получения необходимой информации.

Анализ неформализованных ответов респондентов свидетельствует о том, что альтернативными формами получения сведений являются общение с близким окружением (родственниками, друзьями и т. д.) и знакомыми, а также консультации представителей органов местного самоуправления.

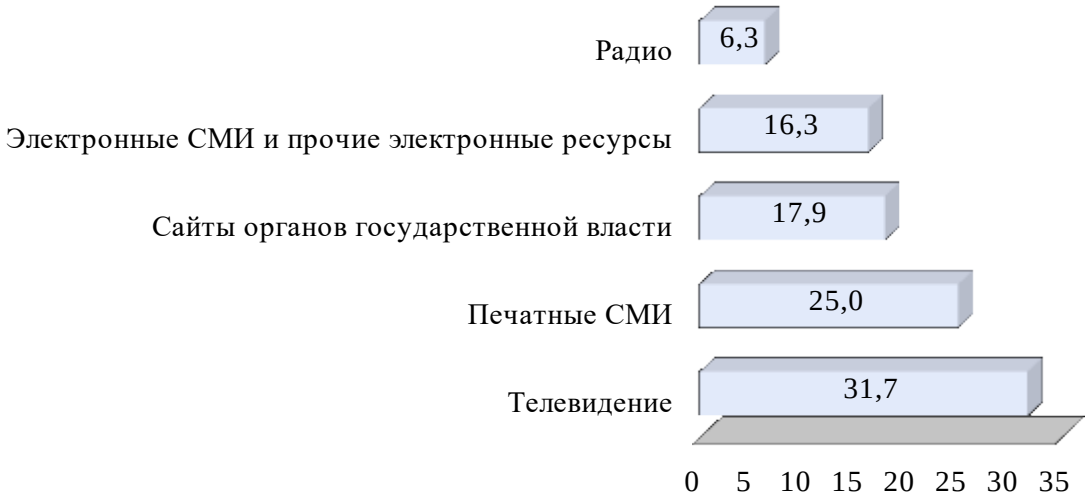


Рис. 3.1.1. Источники получения информации о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции в регионе, %

Наиболее распространенным источником информации среди городского и сельского населения является телевидение (30,3 и 33,3 % соответственно). Сельские жители чаще, чем городские, используют информацию из газет, журналов и других печатных средств массовой информации (26,9 %), а также обращаются к официальной информации, размещенной на сайтах органов государственной власти (18,5 %).

При этом жители городской местности почти в полтора раза чаще получают информацию из электронных средств массовой информации (блоги, порталы, форумы и т. д.) (18,9 %) (рис. 3.1.2)

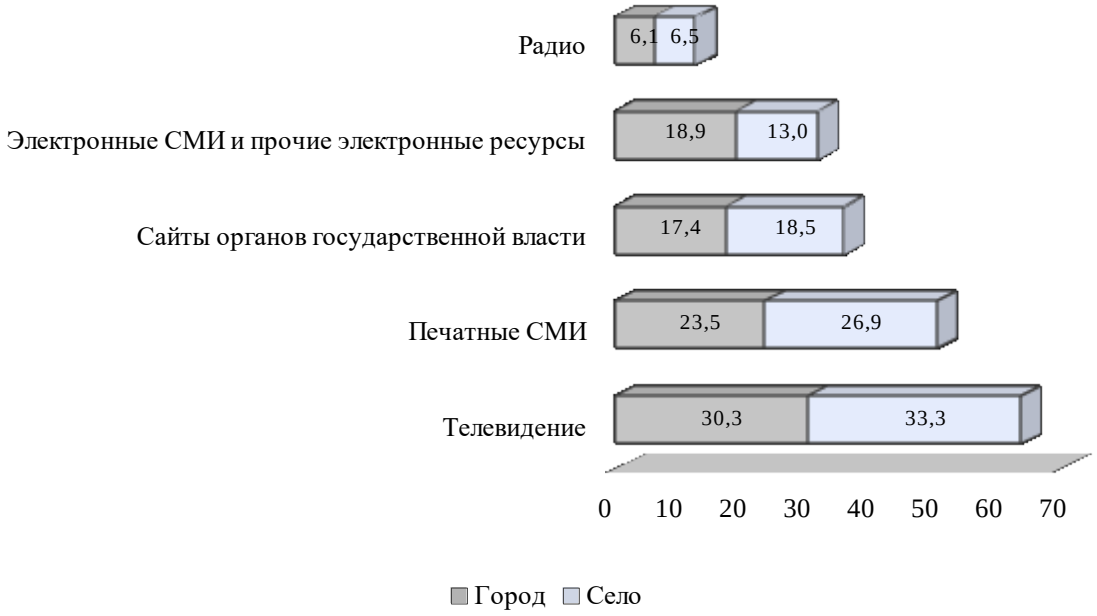


Рис. 3.1.2. Источники получения информации о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции в регионе в зависимости от места проживания респондента, %

Значительная доля опрошенных (63,0 %) не интересовалась информацией о конкурентной среде (представленных на рынке производителях товаров и услуг и их политике по привлечению покупателей) и деятельности органов власти и иных структур по развитию конкуренции в регионе (рис. 3.1.3).

Большинство тех, кто проявлял интерес к подобной информации, затруднились ответить на вопрос о степени доступности ее получения (45,7 %). Это может свидетельствовать о том, что опрошенные сталкивались с информацией соответствующего содержания, однако специально ее поисками не занимались.

Почти каждый третий респондент, имеющий опыт поиска сведений о конкурентной среде, указал на то, что получение информации не вызывает трудностей («просто» и «скорее просто» — 30,7 %). С трудностями («трудно» и «скорее трудно») столкнулись 23,6 % опрошенных.

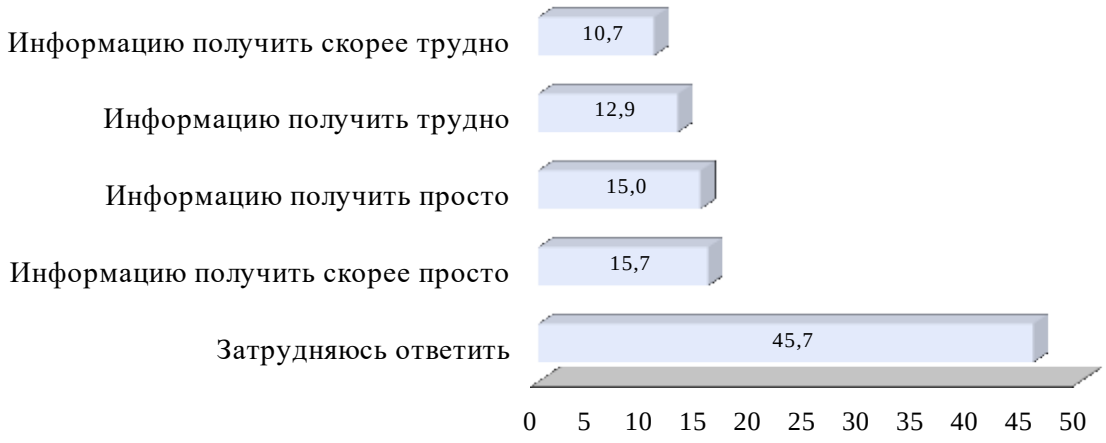
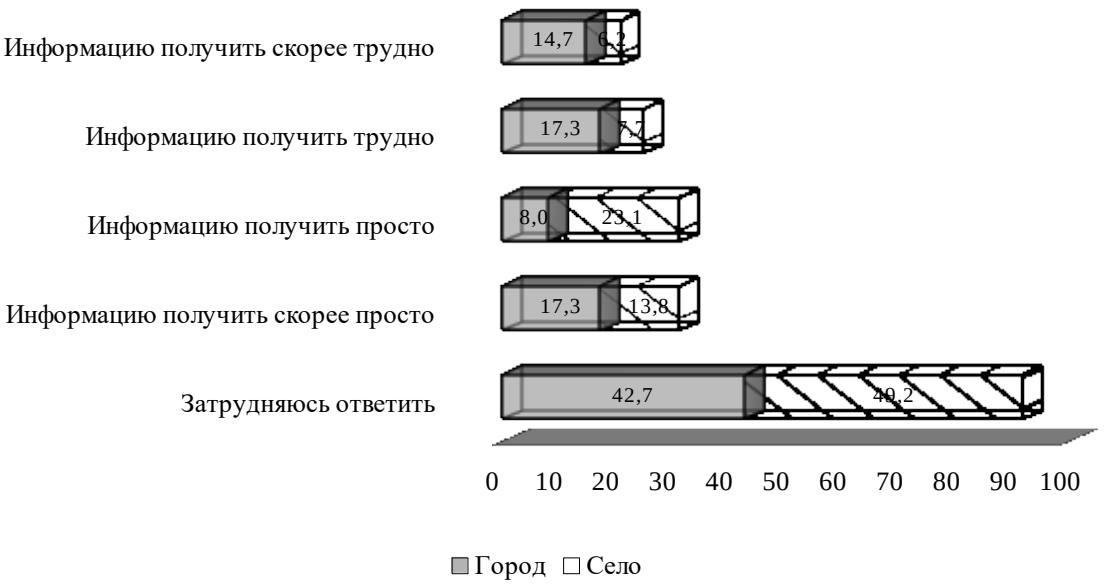


Рис. 3.1.3. Оценка населением возможности получения информации о конкурентной среде и деятельности органов власти и иных структур по развитию конкуренции в регионе в настоящее время, %

Сравнительный анализ ответов респондентов в разрезе «город—село» свидетельствует о том, что доля опрошенных, отметивших сложность процесса получения информации, среди городского населения более чем в 2 раза превышает долю сельского: «трудно» и «скорее трудно» — 32,0 % (город) и 13,9 % (село). Это позволяет заключить, что городские жители предъявляют более высокие требования к удобству получения интересующей информации (рис. 3.1.4).

Рис. 3.1.4. Оценка населением возможности получения информации о конкурентной среде и деятельности органов власти и иных структур



по развитию конкуренции в регионе в разрезе «город—село», %

Оценка респондентов относительно удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе по такому критерию, как «понятность изложения», преимущественно положительная.

Наибольшее количество позитивных отзывов фиксируется об информации Министерства торговли и предпринимательства РМ (35,0 %), Министерства сельского хозяйства и продовольствия РМ, а также Министерства экономики РМ как уполномоченного органа исполнительной власти по содействию развитию конкуренции (по 34,5 % соответственно).

К числу органов власти с наименьшим уровнем удовлетворенности понятностью размещаемой информации относятся Министерство энергетики и тарифной политики (27,7 %), Министерство строительства и архитектуры (27,3 %), а также Управление Федеральной антимонопольной службы по РМ (26,8 %) (рис. 3.1.5).

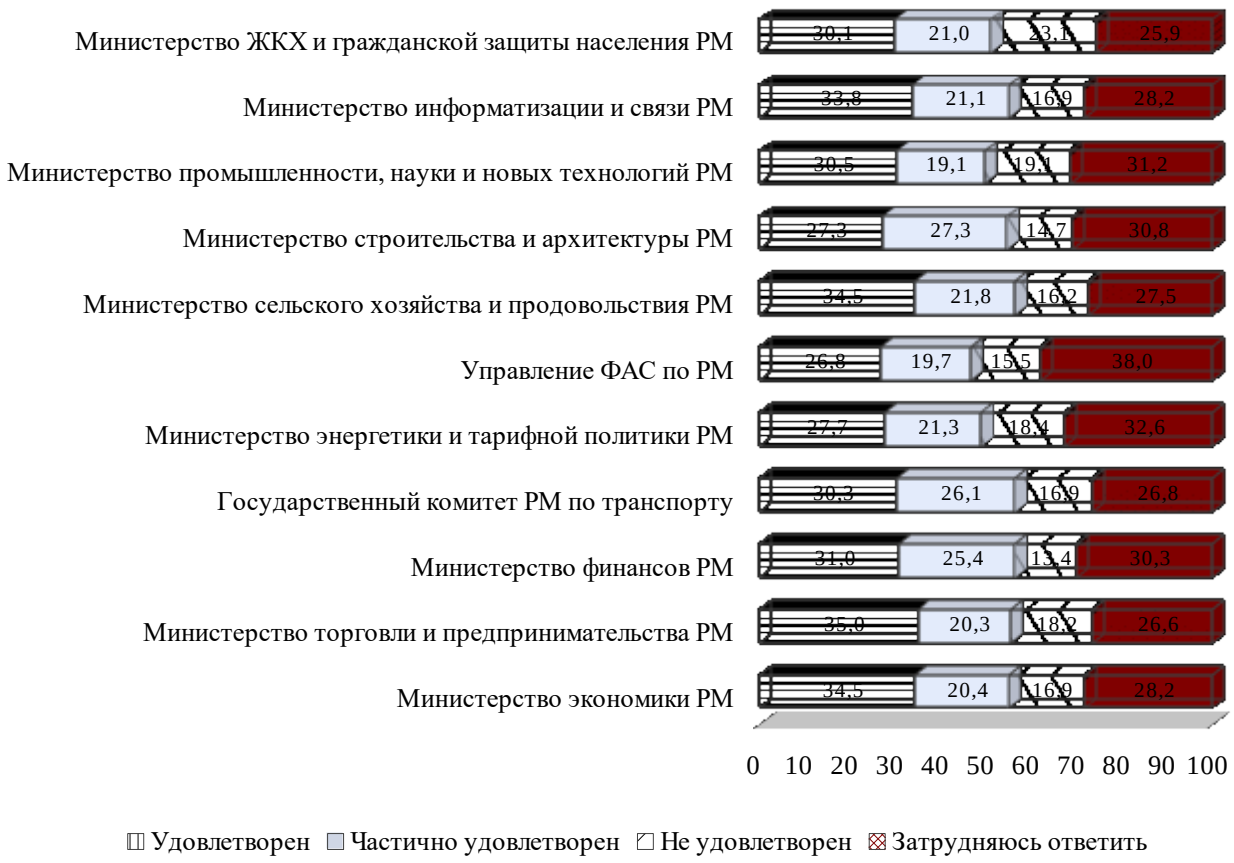


Рис. 3.1.5. Удовлетворенность населения понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти, %

Оценка респондентов относительно удовлетворенности официальной информацией по такому критерию, как «удобство получения», также преимущественно положительная. Наиболее высокие показатели удовлетворенности демонстрируют Министерство торговли и предпринимательства РМ (37,4 %) и Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ (37,2 %). Минимальные значения принадлежат Министерству промышленности, науки и новых технологий РМ, Министерству строительства и архитектуры РМ, а также Управлению Федеральной антимонопольной службы по РМ (по 29,8 % соответственно). При этом наибольшая доля респондентов, не удовлетворенных удобством получения информации, отметила Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ (20,6 %) (рис. 3.1.6).

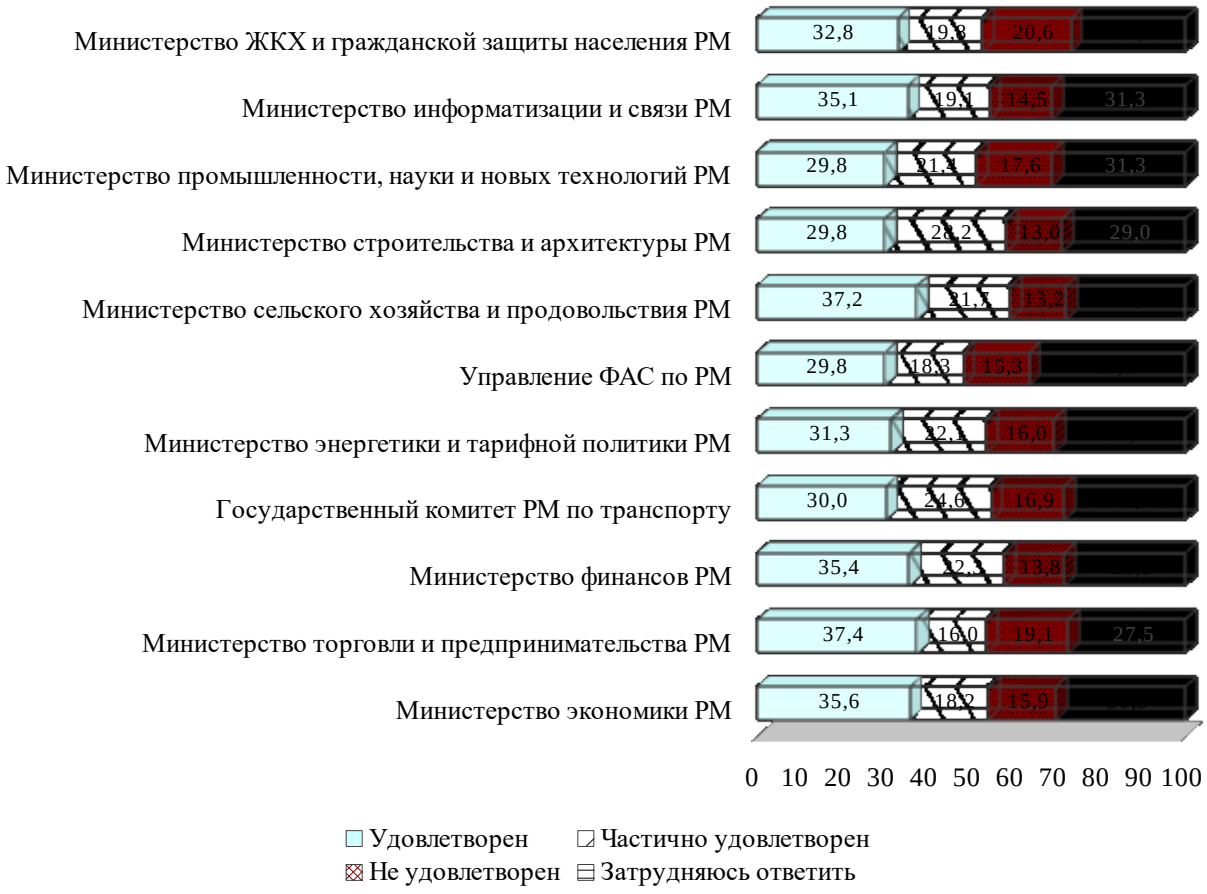


Рис. 3.1.6. Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти, %

Расчет агрегированных показателей — индексов удовлетворенности понятностью изложения и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти, — позволил ранжировать органы власти (табл. 3.1.1, 3.1.2).

Таблица 3.1.1

Индексы удовлетворенности понятностью изложения официальной информации

Орган власти	Понятность	Ранг
Министерство финансов РМ	0,3028	1
Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ	0,2923	2
Министерство экономики РМ как уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции	0,2762	3
Министерство информатизации и связи РМ	0,2746	4
Министерство торговли и предпринимательства РМ	0,2692	5
Государственный комитет РМ по транспорту	0,2641	6
Министерство строительства и архитектуры РМ	0,2622	

Управление Федеральной антимонопольной службы по РМ	0,2112	8
Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ	0,2092	9
Министерство энергетики и тарифной политики РМ	0,1986	10
Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ	0,1748	11

Таблица 3.1.2

Индексы удовлетворенности удобством получения официальной информации

Орган власти	Удобство получения	Ранг
Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ	0,3488	1
Министерство финансов РМ	0,3269	2
Министерство строительства и архитектуры РМ	0,3092	3
Министерство информатизации и связи РМ	0,3015	4
Министерство экономики РМ как уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции	0,2879	5
Министерство торговли и предпринимательства РМ	0,2634	6
Министерство энергетики и тарифной политики РМ	0,2634	7
Государственный комитет РМ по транспорту	0,2538	8
Управление Федеральной антимонопольной службы по РМ	0,2366	9
Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ	0,2290	10
Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ	0,2214	11

Ранжирование органов власти по критериям понятности изложения и удобства получения официальной информации и дальнейшее сопоставление полученных рангов позволяют дифференцировать их на следующие условные группы:

— с относительно высоким уровнем доступности информации;

— со средним уровнем доступности информации;

— с относительно низким уровнем доступности информации (табл. 3.1.3).

Таблица 3.1.3

Рейтинг удовлетворенности качеством (понятностью и удобством получения) официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	Ранг по понятности информации	Ранг по удобству получения информации
Высокая доступность информации	Министерство финансов РМ	1	2
	Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ	2	1

	Министерство экономики РМ как уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции	3	5
	Министерство информатизации и связи РМ	4	4
Средняя доступность информации	Министерство торговли и предпринимательства РМ	5	6
	Государственный комитет РМ по транспорту	6	8
	Министерство строительства и архитектуры РМ	7	3
Низкая доступность информации	Управление Федеральной антимонопольной службы по РМ	8	9
	Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ	9	10
	Министерство энергетики и тарифной политики РМ	10	7
	Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ	11	11

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

— востребованность информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции среди населения средняя: заинтересованность в ней проявляли менее половины (47,0 %) опрошенных;

— основными источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона являются телевидение и печатные средства массовой информации;

— получение информации о конкурентной среде не вызывает трудностей у большей части опрошенных;

— доля респондентов, отметивших сложность процесса получения информации, среди городского населения более чем в 2 раза превышает долю сельского, что обусловлено завышенными требованиями к удобству получения интересующей информации со стороны городских жителей;

— основные критерии качества информации (понятность изложения и удобство получения) оцениваются населением преимущественно положительно;

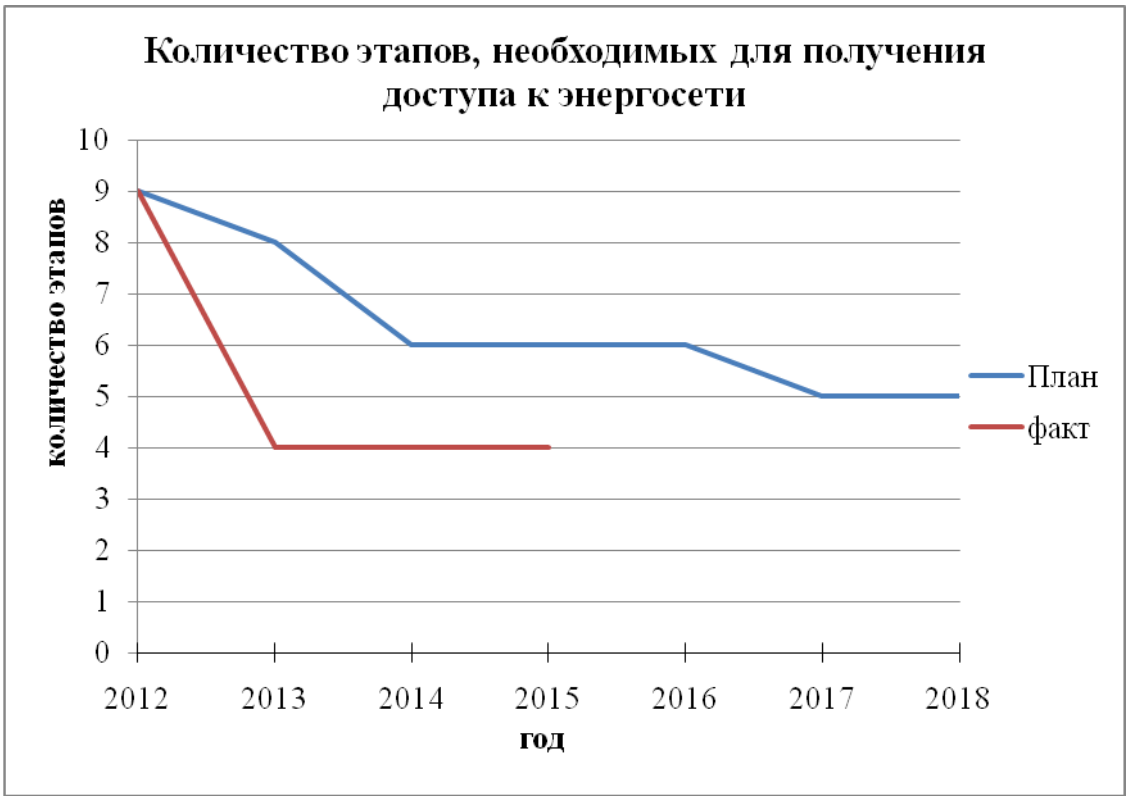
— наиболее высокие показатели качества официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в регионе принадлежат Министерству финансов РМ и Министерству сельского хозяйства и продовольствия РМ.

3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

По результатам рейтинга «Ведение бизнеса в России – 2012» для того, чтобы подключиться к электросетям в г. Саранске требовалось пройти 9 этапов и затратить на них 123 дня.

Для достижения целевых значений разработан и утвержден Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.10.2013 г. № 638-Р План мероприятий («дорожная карта») «Снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012» по сокращению прохождения количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к энергосетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия».

Реализация данного Плана мероприятий («дорожной карты») привела к сокращению срока присоединения со 123 дней до 45 дней, количества этапов – с 9 до 4 и стоимости подключения к энергосети.



По сравнению с другими регионами Республика Мордовия по-прежнему занимает одно из лидирующих позиций по показателю «Подключение к энергосетям».

На 2015 год на территории Республики Мордовия приняты стандартизированные тарифные ставки, ставки за единицу максимальной мощности и формулы платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций. Сметные расчеты на строительство объектов электросетевого хозяйства прошли экспертизу на соответствие расценок существующей сметно-нормативной базе в ГАУ «Управление Государственной экспертизы Республики Мордовия» и в Центре судебных и негосударственных экспертиз «Индекс». Сетевая организация на основе утвержденных ставок и максимальной мощности, запрашиваемой заявителем, рассчитывает размер платы за технологическое присоединение.

27.02.2015 г. Государственным собранием принят Закон Республики Мордовия от 10 марта 2015 года № 7-З «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия».

Информация о реализации данной «дорожной карты» и мерах поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере технологического присоединения представлена на Форуме социальных предпринимателей, организованном Государственным комитетом Республики Мордовия по делам молодежи 13 марта 2015 г. и опубликована в Информационном пособии мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

План мероприятий («дорожная карта») «Снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведения бизнеса в России -2012» по сокращению прохождения количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к энергосетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия» актуализирован и утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 08.06.2015 г. № 507-Р. ссылка

РЕЕСТР

субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется Государственное регулирование и контроль, действующих на территории Республики Мордовия (на 01.02.2016 г.) (http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=35043)

13.В.1	ООО "Жил сервис"	ул. Интернациональная, д. 9, п. Торбеево, Торбеевский р-н, республика Мордовия, 431030 8(83456) 2-01-07, 2-01-08, 2-01-09 ИНН 1321116922 ОКПО 93399526	Вкл. 28.05.2013 №680-э
13.В.2	ООО«Краснослободскводоканалсервис»	ул. Интернациональная, д.143,г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431260 8-83443-2-21-41 ИНН 1314000229 ОКПО 93386021	Вкл. 13.12.2013 №1597-э
13.В.3	МУП Ромодановского района «Ромодановжилсервис»	ул. Дорожная, д.3, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600 83438-2-00-75 ИНН 1316105996 ОКПО 76387585	Вкл. 26.12.2013 №1737-э
13.В.4	ГАУЗ Республики Мордовия «Республиканская психиатрическая больница»	п. Звездный, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431520 8-8342-38-01-21, 38-01-24 ИНН 1327150020 ОКПО 01956918	Вкл. 19.12.2013 №1655-э
13.В.5	ООО «Прогресс»	ул. Советская, д. 69, с. Кочкурово, Республика Мордовия, 431580 8-83439-2-11-74 ИНН 1313902506 ОКПО 99984289	Вкл. 26.12.2013 №1741-э
13.В.6	ООО «Водоканал»	ул. Тактаева, д.2, п.г.т. Явас, Зубово-Полянский р-н, Республика Мордовия, 431160 8-83457-2-24-03, 2-24-00 ИНН 1308083146 ОКПО 99976143	Вкл. 22.01.2014 №24-э
13.В.7	ОАО «Висмут»	ул. Л.Толстого, д.7, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444	Вкл. 28.01.2014 №57-э

		83451-6-73-18, 6-73-28 ИНН 1324015672 ОКПО 07516876	
13.В.8	МП Чамзинского района «Водоканал»	ул. Суродеева, д.2, р.п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431710 3-43-38, 3-10-78 ИНН 1322120505 ОКПО 71741533	Вкл. 03.02.2014 №103-э
13.В.9	МУП городского поселения Ковылкино «Водоканал Ковылкинский»	ул. Желябова, д.12 А, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 8-83453-2-17-76, 2-34-74 ИНН 1323122752 ОКПО 21658614	Вкл. 04.02.2014 №127-э
13.В.10	ООО «Монтажремстрой»	Ул. Строителей, д.2, с. Ельники, Республика Мордовия, 431370 8-83444-2-60-11, ИНН 1307000740 ОКПО 86213774	Вкл. 16.09.2014 №1487-э
13.В.11	МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство»	пер. Дачный, д.2а, г. Саранск, Республика Мордовия, 430011 8-834-2-24-71-65, 2-24-62-09 ИНН 1325022400 ОКПО 03315425 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 21.05.2014 №822-э
13.В.12	ООО«Тургеневожилкоммун сервис»	ул. Школьная, д.5а, п. Тургенево, Ардатовский р-н, Республика Мордовия, 431890 8-834-31-21-134, ИНН 1301064539 ОКПО 99988583 ОКВЭД 70.32.1	Вкл. 02.02.2015 № 126-э
13.В.13	МП Чамзинского муниципального района «Чамзинкаводоканал»	ул. Суродеева, д. 2, п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431722 883437-3-26-43, 3-43-38 ИНН 1322122252 ОКПО 86223436 ОКВЭД 41.00	Вкл. 17.02.2015 № 306-э
13.В.14	ООО Темниковский «Водоканал»	Ул. Р.Люксембург, д.52, г. Темников, Республика Мордовия, 431220 8-834-45-2-28-47 ИНН 1319001226 ОКПО 63985310 ОКВЭД 41.00.1	Вкл. 23.04.2015 № 807-э
13.В.15	МП Атяшевского городского поселения Атяшевского муниципального района Республики Мордовия «Жилищно-коммунальное хозяйство»	Ул. Строителей, 6, п. Атяшево, Республика Мордовия, 431800 8-83434-226-86, 224-76 ИНН 1303025503 ОКПО 03315543	Вкл. 19.11.2014 № 2004-э
13.В.16	ООО «Горсток»	Ул. Кутузова, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 Тел./факс 88345221621, 2-10-30 ИНН 1324000436 ОКПО 91683878	Вкл. Приказом ФАС России от 16.12.2015 № 1262/15

13.В.17	ООО «Водоканал-Ковылкинкий»	ул. Большевицкая, 30, г.Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 тел. 88345340112 ИНН 1323125721 ОКПО 63986166	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1273/15
13.В.18	ООО «Горвода»	Ул. Кутузова, 89, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 Тел/факс 88345221621 ИНН 1324000429 ОКПО 91683855	Вкл. Приказом ФАС России от 21.10.2015 № 987/15
13.В.19	ООО «Водоснаб»	Пер. Спортивный, д. 2, с.Кемля, Ичаловский район, Республика Мордовия, 431640 Тел/факс (83433)30176/21320 ИНН 1310000186 ОКПО 91687936	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1272/15
13.В.20	МУП Старошайговского муниципального района Республики Мордовия «Старошайговское жилищно-коммунальное хозяйство»	Ул. Ленина, д.7А, с.Старое Шайгово, Республика Мордовия, 431540 Тел/факс8-8343221233 ИНН 1318001537 ОКПО 91688344	Вкл. Приказом ФАС России от 24.12.2015 № 1305/15
13.В.21	Муниципальное предприятие Большеберезниковского сельского поселения Большеберезниковского муниципального района «Жилищник»	Ул. Ленина, д.84, Большие Березники, Республика Мордовия, 431750 Тел/факс 8-8343623148 ИНН 1304070717 ОКПО 93398320	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1272/15
13.В.22	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «АНДРЕЕВСКОЕ ЖКХ» ТЕМНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ	Ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237 Тел/факс 9(83445)27638, 89271777897 ИНН 1319001716 ОКПО 21656911	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1273/15
13.В.23	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	Ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670 Тел/факс 88344221163 ИНН 1305073260 ОКПО 63985681	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1273/15
13.В.24	ООО «Зубово-Полянаводоканал»	Ул. Советская, д.5, п.Зубова Поляна, Зубово-Полянский район, Республика Мордовия, 431110 Тел/факс 88345821875 ИНН 1308082978 ОКПО 93395675	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1273/15
13.В.25	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОМОДАНОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «КОММУНАЛЬНИК»	Ул. Полежаева, 21а, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600 Тел/факс 8343821345, 20466, 20075 ИНН 1316000136 ОКПО 12930968	Вкл. Приказом ФАС России от 21.10.2015 № 987/15

Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе, действующих на территории Республики Мордовия (на 01.02.2016 г.)

Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии

13.1.2	МП «Горсвет»	430026, Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 133	07.09.00г.№47/3
13.1.3	ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО Техническая фирма «Ватт»	430007, г. Саранск, ул. Осипенко, 93	17.04.02 г. № 21/1
13.1.4	ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «Энергосервисная компания»	430000, г. Саранск, ул. Проспект Ленина, дом 4	10.09.02 № 60-э/6
13.1.5	ООО «Электротеплосеть»	Ул. Советская, д.70а, п. Зубова Поляна, Республика Мордовия, 431110 8/3458/2-22-10 ИНН 1308082103 ОКПО 71747240	Вкл. 28.11.2012 №759-э
13.1.6	ОАО «Саранский завод «Резинотехника»	-	Исключено: приказ ФАС России от 26.08.2015 № 765/15.
13.1.7	ООО «Авалон-С»	430019, Мордовия, г. Саранск, 2-я Промышленая, д.18а 8/8342/27-02-07 ИНН 1327000473 ОКПО 76384486	Вкл. 07.03.2013 № 209-э
13.1.8	ОАО«Мордовская электротеплосетевая компания»	ул. Луначарского, д.179А, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431449 8/83451/2-16-21 ИНН 1324134775 ОКПО 86215313	Вкл. 27.02.2013 №157-э
13.1.9	ООО «Энерголин»	ул. Чапаева, д.46, г. Саранск, Республика Мордовия, 430000 8-960-336-00-88, 24-71-96, 47-94-34 ИНН 1326141351 ОКПО 46673261	Вкл. 07.06.2013 №722-э
13.1.10	МП Лямбирского района РМ ЖКХ «Елховское»	ул. Заводская, д.1, с. Б-Елховка, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431503 (83441) 3-06-65 ИНН 1315099524 ОКПО 55340970	Вкл. 05.06.2013 №713-э
13.1.11	ООО «Системы жизнеобеспечения РМ»	ул. Большевистская, д. 81А, 307, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005 (834-2) 47-36-71, 47-32-08, 47-32-18 ИНН 1326218854 ОКПО 91672136	Вкл. 05.06.2013 №704-э
13.1.12	ООО Производственная фирма «Жилкоммунстрой»	ул. Мокшанская, д.16, г. Саранск, Республика Мордовия, 430010 8-834-2-47-01-15, 2-24-01-67 ИНН 1328162389 ОКПО 46678753	Вкл. 26.12.2013 №1728-э
13.1.13	МУП«Атюрьевоэлектротепло	Ул. Центральная, 7А, с.Атюрьево,	Вкл. Приказом ФАС

	сеть»	Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050 Тел 88345422190, 22191 ИНН 1302064517 ОКПО 51154940	России от 16.12.2015 № 1262/15
13.1.14	Муниципальное предприятие «Краснослободскэлектротеплосеть» Краснослободского района Республики Мордовия	Кировский пер., д.31, г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431261 Тел. 8344321280, факс 8344323523 ИНН 1314002804 ОКПО 03220570	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1275/15
13.1.15	ООО «Теплоэнерго»	Ул. Большевистская, 81А, 306, г.Саранск, Республика Мордовия, 430005 Тел/факс 8342473218, 8342473671 ИНН 1326218847 ОКПО 91672142	Вкл. Приказом ФАС России от 16.12.2015 № 1262/15
13.1.16	ОАО «СаранскТеплоТранс»	Пр. 50 лет Октября, д.29, г.Саранск, Республика Мордовия, 430032 Тел 8342352041, 8342325994 ИНН 1326185831 ОКПО 01882574	Вкл. Приказом ФАС России от 16.12.2015 № 1262/15
13.1.17	МУП«Темниковэлектротеплосеть» г.Темникова Республики Мордовия	Ул. Дорофеева, д.18А, г.Темников, Республика Мордовия, 431220 Тел 88344522778 Факс 88344521806 ИНН 1319021977 ОКПО 03220601	Вкл. Приказом ФАС России от 16.12.2015 № 1262/15
13.1.18	МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «Ардатовтеплосеть»	Микрорайон-1, д.36, г.Ардатов, Ардатовский район, 431860 Тел/факс 88343132280, 88343132111 ИНН 1301063574 ОКПО 93388600	Вкл. Приказом ФАС России от 24.12.2015 № 1305/15
13.1.19	МУП Муниципального Образования Ковылкино «Ковылкинские городские сети»	Ул. 40 лет Октября, д. 10, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 Тел/факс 88345322704 ИНН 1323123185 ОКПО 76385422	Вкл. Приказом ФАС России от 24.12.2015 № 1305/15
13.1.20	ООО «Мордовкоммунэнерго»	ул. Большевистская, 81 А, 305, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005 834-2-47-32-18, 47-36-71 ИНН 1326218861 ОКПО 91672165	Вкл. Приказом ФАС России от 24.12.2015 № 1305/15
13.1.22	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МАЛАХИТ»	Ул. Республиканская, д.17А, р.п. Чамзинка, Чамзинский район, Республика Мордовия Тел/факс 88343721685/23308 ИНН 1322000769 ОКПО 21654183	Вкл. Приказом ФАС России от 24.12.2015 № 1305/15
13.1.25	ООО «Энергия»	Ул. Мичурина, р.п. Торбеево, Республика Мордовия, 431030 Тел/факс 88345620158 ИНН 1321116464ОКПО 76386723	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1275/15
13.1.26	ОАО «103 арсенал»	Ул. Мордовская, д, 35, г. Саранск, Республика Мордовия, 430004 Тел/факс (8342) 47-92-64, 479270 ИНН 1328001381 ОКПО 07667144	Вкл. Приказом ФАС России от 16.12.2015 № 1262/15
13.1.27	ООО «ДСК-Энерго»	Ул. Титова, 1А, г. Саранск, Республика	Вкл. Приказом ФАС

		Мордовия, 430030 Тел/факс 33-38-62 ИНН 1327014596 ОКПО 91676803	России от 03.12.2015 № 1199/15
13.1.28	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670 тел/факс 88344221163 ИНН 1305073260 ОКПО 63985681	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1273/15
13.1.29	ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство Явас»	ул. Косарева, д.30, п. Явас, республика Мордовия, 431160 8-83457-2-25-93, 2-25-92 ИНН 1308083308 ОКПО 86210149	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1273/15
13.1.31	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «АНДРЕЕВСКОЕ ЖКХ» ТЕМНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ	Ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237 Тел/факс 9(83445)27638, 89271777897 ИНН 1319001716 ОКПО 21656911	Вкл. Приказом ФАС России от 18.12.2015 № 1275/15

Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе, действующих на территории Республики Мордовия
(на 01.02.2016 г.)

Транспортировка газа по трубопроводам

13.2.1	АО «Газпром газораспределение Саранск» (бывш. ОАО «Газпром газораспределение Саранск» (бывш. ОАО «Мордовгаз»))	430010, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевитская, дом 60, ком.17	Изменение наим.: приказ ФАС России от 26.08.2015 № 761/15. Изменение наим: приказ ФСТ России от 08.11.2013 № 1370-э. 14.11.97 №121/1
13.2.2	ОАО “Саранскмежрайгаз”	430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 123;	14.11.97г №121/1 Изм. 03.09.02 №57-э/6 Изм. 14.12.04 №288-э

Удовлетворенность уровнем цен и качеством услуг естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности

Важным аспектом развития конкурентной среды в регионе является оценка деятельности естественных монополий (электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение, водоснабжение, почтовая связь, стационарная телефонная связь, железнодорожный транспорт). Полученные в ходе массового опроса предпринимателей данные позволяют говорить о необходимости повышения эффективности регулирования в инфраструктурных отраслях.

Низкая удовлетворенность уровнем цен фиксируется по отношению к электроснабжению (5,49 балла), теплоснабжению (5,55 балла) и водоснабжению (5,75 балла). Повышение оценок данного показателя до средних происходит в сферах газоснабжения (6,03 балла), почтовой связи (6,5 балла), стационарной телефонной связи (6,86 балла) и железнодорожного транспорта (6,38 балла).

Выраженное недовольство качеством предоставляемых услуг среди респондентов фиксируется только по отношению к водоснабжению (5,82 балла). Удовлетворенность качеством услуг электроснабжения (6,47 балла), теплоснабжения (6,42 балла) и почтовой связи (6,81 балла) характеризуется средними оценками, а газоснабжения (7,29 балла), стационарной телефонной связи (7,51 балла) и железнодорожного транспорта (7,16 балла) — высокими (рис. 3.9).

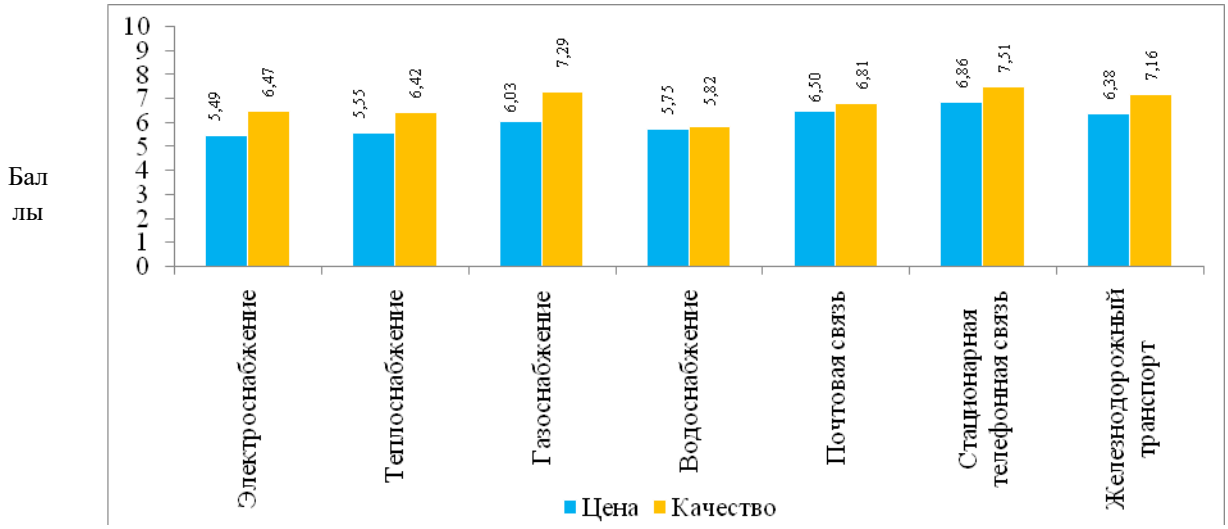


Рис. 3.9. Оценка удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг естественных монополий

Отличий в ответах респондентов по месту жительства и стажу предпринимательской деятельности не фиксируется. Тем не менее необходимо отметить, что, несмотря на кажущуюся простоту вопроса, на него не смогли ответить от 19 до 50 % респондентов. Наибольшие проблемы у предпринимателей вызвали оценки уровня цен и качества услуг почтовой связи, стационарной телефонной связи и железнодорожного транспорта.

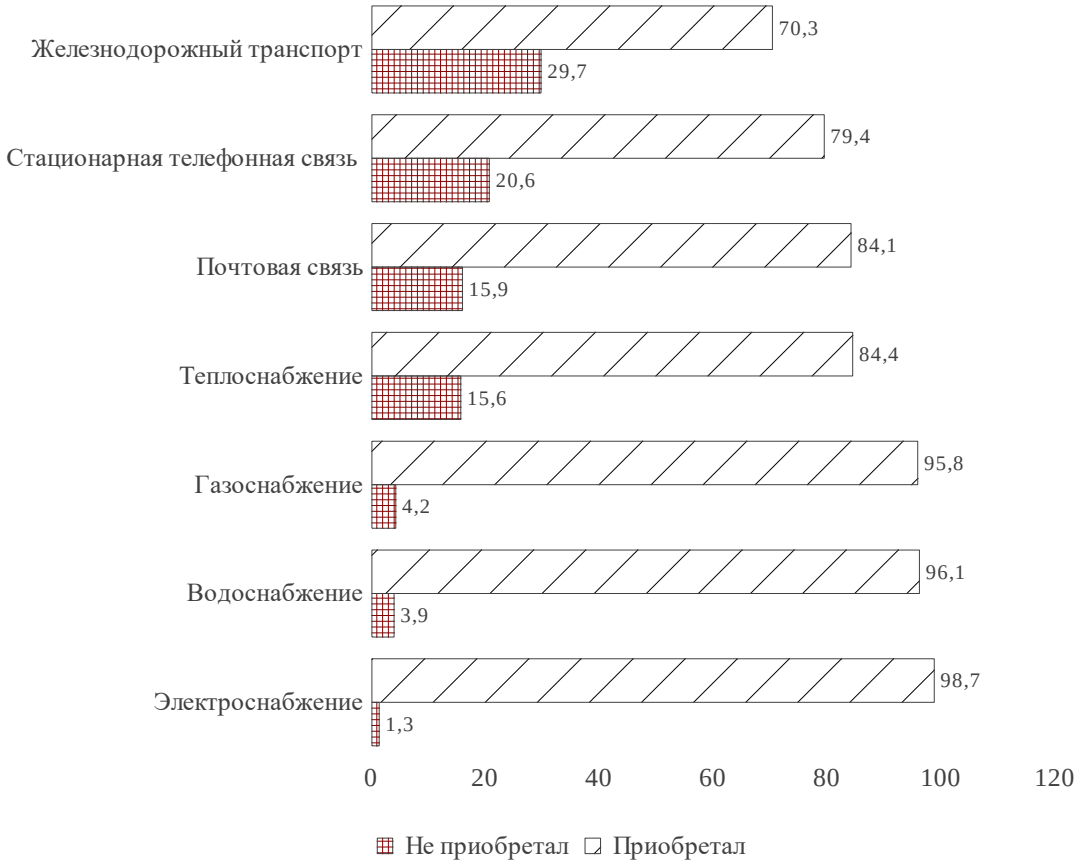
Отмечается необходимость создания стимулов развития и модернизации устанавливаемого уровня цен и качества услуг в сфере водоснабжения. Также требуется совершенствование ценовой политики естественно-монопольных компаний и организаций, предоставляющих услуги электро- и теплоснабжения. Помимо этого перед рядом сфер остро стоит проблема нивелирования несоответствия цены и качества предоставляемых услуг. Косвенно в ответах потребителей отмечается, что на газ, электричество, тепло, железнодорожные грузопассажирские перевозки и стационарную телефонную связь цены в настоящее время являются завышенными.

Удовлетворенность уровнем цен и качеством услуг естественных монополий со стороны потребителей

Абсолютное большинство респондентов пользовались услугами, предоставляемыми организациями, — субъектами естественных монополий. Наибольшее количество приобретавших услуги зафиксировано относительно услуг жилищно-коммунального комплекса: электроснабжения (98,7 %), водоснабжения (96,1 %), газоснабжения (95,8 %). Незначительно меньше доля пользовавшихся услугами теплоснабжения (84,4 %), почтовой связи (84,1 %), стационарной телефонной связи (79,4 %).

Сравнительно менее востребованными являются услуги железнодорожного транспорта (70,3 %) (рис. 1.5.1).

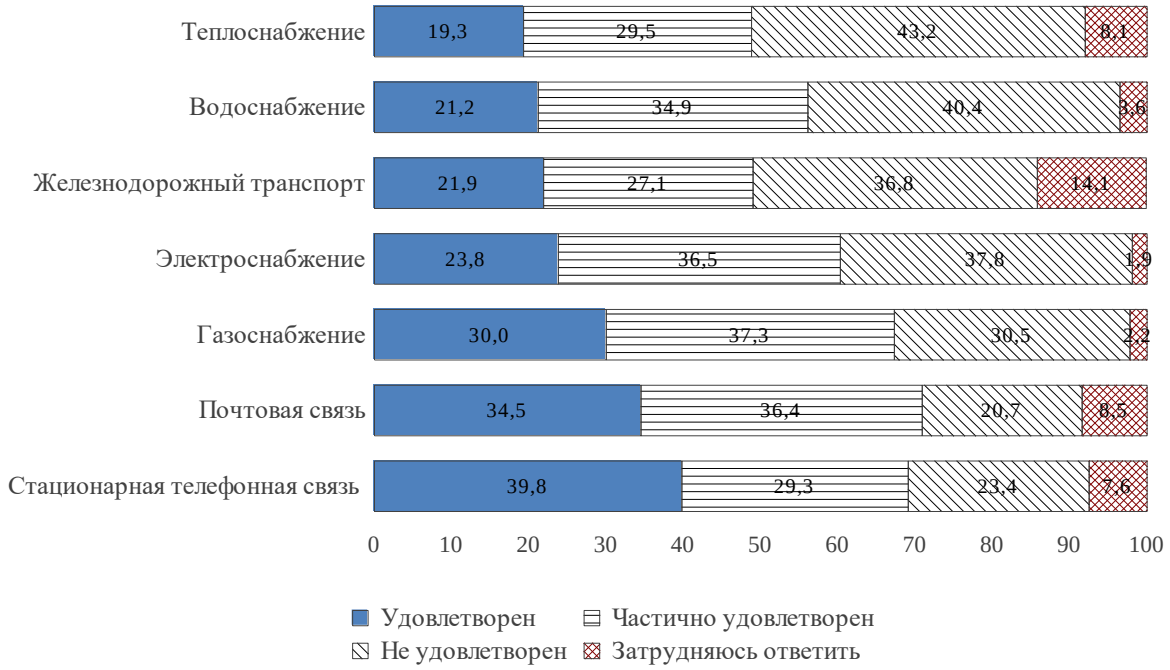
Рис. 1.5.1. Количество респондентов, приобретавших услуги организаций — субъектов естественных монополий, %



При оценке потребителями удовлетворенности уровнем цен на рассматриваемые услуги наиболее распространены ответы «частично удовлетворен» и «не удовлетворен» (рис. 1.5.2).

По количеству положительных отзывов лидируют услуги стационарной телефонной связи, уровнем цен на которые полностью удовлетворены большинство респондентов, их приобретавших (39,8 %).

Рис. 1.5.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги организаций — субъектов естественных монополий, %



По таким услугам, как почтовая связь, газоснабжение, доминирует оценка «частично удовлетворен» (36,4 и 37,3 % соответственно). Преобладание негативных отзывов фиксируется относительно уровня цен на жилищно-коммунальные услуги: теплоснабжение (43,2 %), водоснабжение (40,4 %), электроснабжение (37,8 %), а также на услуги железнодорожного транспорта (36,8 %).

Удовлетворенность качеством услуг естественных монополий сравнительно выше, чем уровнем цен: наиболее распространенными оценками являются «удовлетворен» и «частично удовлетворен» (рис. 1.5.3).

При этом по каждой из всех видов услуг (за исключением услуг железнодорожного транспорта) большинство потребителей указывали на оценку «удовлетворен». Наиболее высокие показатели принадлежат услугам газоснабжения (59,0 %) и стационарной телефонной связи (56,4 %).

Доля респондентов, не удовлетворенных качеством предоставления услуг, варьируется от 7,8 до 28,0 %. Максимальное количество негативных отзывов относится к услугам водоснабжения.

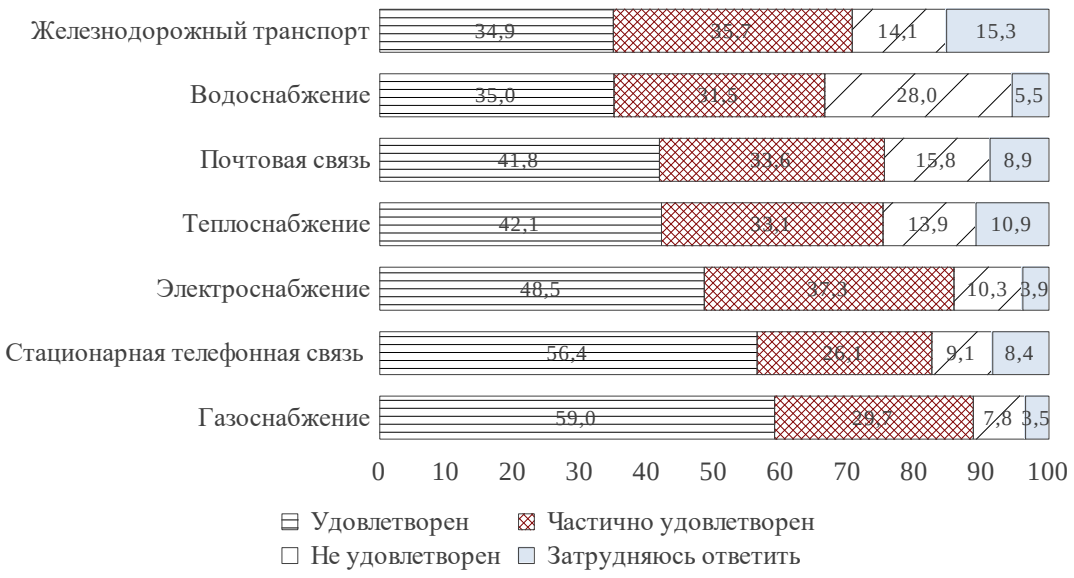


Рис. 1.5.3. Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг организациями — субъектами естественных монополий, %

Расчет агрегированных показателей — индексов удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг организаций — субъектов естественных монополий — позволяет ранжировать рассматриваемые виды услуг (табл. 1.5.1, 1.5.2).

Таблица 1.5.1

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций — субъектов естественных монополий

Услуга	Индекс	Ранг
Почтовая связь	0,3197	1
Стационарная телефонная связь	0,3109	2
Газоснабжение	0,1812	3
Электроснабжение	0,0423	4
Железнодорожный транспорт	0,0130	5
Водоснабжение	0,0179	6
Теплоснабжение	0,0916	7

Таблица 1.5.2

Индексы удовлетворенности потребителей качеством предоставления услуг организациями — субъектами естественных монополий

Услуга	Индекс	Ранг
Газоснабжение	0,6599	1
Стационарная телефонная связь	0,6045	2
Электроснабжение	0,5682	3
Теплоснабжение	0,4470	4
Почтовая связь	0,4276	5
Железнодорожный транспорт	0,3863	6
Водоснабжение	0,2269	7

Сопоставление позиций, которые занимают анализируемые услуги при ранжировании в зависимости от значений индексов удовлетворенности (табл. 1.5.3), позволяет дифференцировать их следующим образом:

— услуги с невысокой удовлетворенностью как уровнем цен, так и качеством предоставления: железнодорожный транспорт, водоснабжение;

— услуги с приемлемым уровнем качества, но сравнительно чувствительным для потребителя уровнем цен: теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение;

— услуги с приемлемым уровнем цен при низкой оценке качества их предоставления: почтовая связь;

— услуги со сравнительно высокой оценкой цены и качества предоставления: стационарная телефонная связь.

Таблица 1.5.3

Рейтинги услуг по значениям индексов удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг

Услуга	Ранг по удовлетворенности уровнем цен	Ранг по удовлетворенности качеством	Изменение позиции
Почтовая связь	1	5	+4
Стационарная телефонная связь	2	2	0
Газоснабжение	3	1	-2
Электроснабжение	4	3	-1
Железнодорожный транспорт	5	6	+1
Водоснабжение	6	7	+1
Теплоснабжение	7	4	-3

Таким образом, анализ показал, что наиболее проблемными по уровню цен и качеству предоставления являются в первую очередь услуги жилищно-коммунального комплекса и железнодорожного транспорта.

Более позитивно респонденты оценивали сферу связи, особенно услуги стационарной телефонной связи. Услуги почтовой связи, характеризуемые

доступным уровнем цен, нуждаются в повышении качества их предоставления.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий

В 2015 году реализуются 6 инвестиционных программ *субъектов электроэнергетики* (филиал ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», АО ТФ «Ватт», ОАО «Мордовэлектротеплосеть», ООО «Системы жизнеобеспечения РМ», филиал «Приволжский ОАО «Оборонэнерго», ООО «Электротеплосеть») с общим объемом финансирования 640,269 млн.руб. с НДС.

В 2015 году Минэнерго Республики Мордовия рассмотрено 7 инвестиционных программ, из них утверждено 7 инвестиционных программ.

В 2016 году будут реализовываться 6 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики с общим плановым объем финансирования на 2016 год – 553,456 млн.руб. с НДС.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики рассматривались на заседаниях Экспертных советах по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения и Членами Экспертного совета рекомендованы Министерству к утверждению.

В 2015 году Минэнерго Республики Мордовия проведены 4 плановые документарные проверки в целях контроля за реализацией инвестиционных программ за 2013 год (в отношении ООО «Системы жизнеобеспечения РМ», ЗАО-ТФ «Ватт», филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания»), по результатам которых дано 7 предложений, направленных на устранение выявленных недостатков. На текущий момент устранено 7 замечаний.

Минэнерго Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ отчетов об исполнении инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ, проверка исполнения графиков строительства объектов электроэнергетики, мониторинг ввода/вывода мощностей, финансирования и освоения мероприятий инвестиционных программ.

В 2015 году реализуются 12 инвестиционные программы *в сфере теплоснабжения* (ОАО «Сарансктеплотранс», филиала «Мордовский» ОАО «Волжская ТГК», ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания», МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть», МП «Кадошкиноэлектротеплосеть»; МП «Тургеневожилкомхоз»; МУП МО Ковылкино «Ковылкинские городские сети», МУП «Атюрьевоэлектротеплосеть», МУП Инсарского муниципального района «Энергосервис»; МУП «Темниковэлектротеплосеть», ООО «Энергия», ООО

«Жилищно-коммунальное хозяйство Явас») с общим объемом финансирования 351,78 млн.руб. с НДС.

В 2015 году Минэнерго Республики Мордовия рассмотрено 4 инвестиционные программы, из них утверждено 3 инвестиционные программы.

В 2016 году будут реализовываться 12 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения с общим плановым объемом финансирования на 2016 год- 269,24 млн.руб. с НДС.

Инвестиционные программы в сфере теплоснабжения рассматривались на заседаниях Экспертных советах по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения и Членами Экспертного совета рекомендованы Минэнерго Республики Мордовия к утверждению.

Минэнерго Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ отчетов об исполнении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ, проверка исполнения графиков строительства объектов электроэнергетики, финансирования и освоения мероприятий инвестиционных программ.

В 2015 году реализуется 6 инвестиционных программ *в сфере водоснабжения и водоотведения* (МП г.о.Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство», ООО «Горвода», ООО «Горсток», МП «Кадошкиноэлектротеплосеть», ООО Темниковский «Водоканал», МУП Инсарского муниципального района «Энергосервис») с общим объемом финансирования 62,197 млн.руб. с НДС.

В 2015 году Минэнерго Республики Мордовия рассмотрено 5 инвестиционных программ, из них утверждены 5 инвестиционных программ в сфере водоснабжения и сфере водоотведения.

В 2016 году будут реализовываться 6 инвестиционных программ в сфере водоснабжения с общий плановый объемом финансирования на 2016 год – 180,05 млн.руб. с НДС.

Инвестиционные программы рассмотрены на заседании Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения и Членами Экспертного совета рекомендованы Минэнерго Республики Мордовия к утверждению.

3.3.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов доля участия республики и муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов по государственным унитарным предприятиям и хозяйствующим обществам осуществляется Государственным комитетом имущественных и земельных отношений Республики Мордовия, по муниципальным унитарным предприятиям и хозяйствующим обществам администрациями муниципальных образований. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов доля участия республики, в которых составляет 50 и более процентов осуществляется через органы исполнительной власти в ведении которых, находятся эти организации. Реестр организаций, доли участия государства, рынки присутствия, доли занимаемого каждым хозяйствующим субъектом рынка, объемы финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета республики и бюджетов муниципальных образований приведены в приложении к докладу.

3.4. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков республики

3.4.1. Разработка методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия

Одной из проблем в процессе внедрения Стандарта стало отсутствие единых методических подходов к реализации требований по выбору приоритетных рынков для содействия развития конкуренции.

Министерством экономики Республики Мордовия проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендации, сформированных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, опыт пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков и которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации (Методика прилагается) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/metodika.pdf.

Проект Методики был обсужден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утвержден (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf

В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.

3.4.2 Обоснования выбора приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей

Розничная торговля (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка*** **рынка**
критерии отбора, в том числе:	***Описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Стратегии	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года	**4**
	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З	**3**
Государственные программы	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	**1**
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка	**2**

	Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Рынок с высоким уровнем обеспеченности потребителей товарами по ассортиментному составу. Индекс насыщенности рынка высокий, составляет **0,5014. 51%** респондентов считают, что компаний «много». **82 %** респондентов считают, что крупнейшие компании, организации оказывают влияние в области ценовой, ассортиментной политики на рынках товаров и услуг. Имеет средний уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг , индекс удовлетворенности **0,4124*.** **44 %** респондентов «частично удовлетворены» качеством товаров и **45%** опрошенных «частично удовлетворены» возможностью выбора. На рынке преобладает высокий уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции-**0,4550*.** Интенсивная ценовая конкуренция снижает удовлетворенность потребителей уровнем цен. На рынке низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги, индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен **0,0886*, 50%** респондентов «частично удовлетворены» ценой товаров и услуг.	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010г.-389, 2011г.-375, 2012г.-345, 2013г.-344, 2014г.-366	**0**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	2010г.-116 , в том числе 106-ГУП и10-МУП, 2011г.-113 , в том числе 103-ГУП и 10-МУП, 2012г.-104 , в том числе 95-ГУПи 9-МУП, 2013г.-119, в том числе 109-ГУП и 10-МУП, 2014г.-118, в том числе 109-ГУП и 9-МУП.	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части	В % к предыдущему периоду 2014г. к 2013 г.-**105,8%,**2015г. к 2014 г.-**153,2%**	**10**

вопросов, связанных с проблемами на рынке республики		
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынке розничной торговли составляет **40,** рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	**40**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок медицинских услуг (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) **Министерство здравоохранения Республики Мордовия** (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Стратегии Государственные программы Дорожные карты	Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы «Республиканская территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Республики Мордовия медицинской помощи на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Государственная программа Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2014-2020 годы», Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 63 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Республике Мордовия (2013 - 2018 годы)" План мероприятий («дорожная карта») по развитию системы платных услуг населению на 2014-2016 годы (распоряжение Правительства РМ от 24.02.2014 г. № 126-Р	**2** **1** **3** **1** **2**

	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 23.11.2015 894-Р)	**2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Рынок представлен недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством. По степени концентрации компаний, оказывающие мед. услуги, характеризует как «мало»-**46 %** респондентов, недостаток компаний-**41,3 %,** рынок недостаточно представлен в регионе. Количество неудовлетворенных потребителей услугами данного рынка составляет **44 %.** **39 %** экспертов «не удовлетворены» возможностью выбора, найти, то что нужно, на рынке медицинских услуг. Индекс насыщенности рынка услуг имеет низкий уровень обеспеченности **«+0,0861*»** Сравнительно низкий показатель удовлетворенности качеством **«+0,0220*».** На данном рынке уровень цен является неприемлемым, считают **49** % респондентов.	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010г.-86, 2011 г.- 86, 2012 г.-73, 2013 г.-73, 2014 г.- 73.	**0**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	2010 г.-75 , в том числе 35 и 40, 2011г.-74, в том числе 59 и 15, 2012г.-64, 2013г.-65, 2014г.-65.	**2**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	динамика получения субсидий государственными и муниципальными предприятиями Республики Мордовия на рынке медицинских услуг является положительной. В *% к предыдущему периоду:*2011 г.-**119,7%,** 2012	**0**

	г.-**147,2 %**, 2013 г.-**113,6 %**, 2014 г.-**145,6%.**	
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	наблюдается положительная динамика поступлений жалоб и обращений в различные надзорные организации по качеству оказания медицинских услуг. *В % к предыдущему периоду*: 2014 к 2013 гг.- **155,3 %,** в 2015 к 2014 гг.-**181 %.**	**10**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка медицинских услуг выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный **балл-42.** Рынок приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	**42**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок производства и переработки молока (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсельхозпрод Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г.	стратегический приоритет социально-экономического развития Республики Мордовия - развитие агропромышленного кластера (включая молоко и молочную продукцию)	**4**
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717).	Производство молока- системообразующая подотрасль, использующая конкурентные преимущества республики. Ускоренное наращивание производства молока позволит повысить уровень потребления населением молочных продуктов при одновременном их импортозамещении.	**3**
Программа действий Правительства РМ	Ежегодно в мероприятия Программы действий Правительства РМ включаются проекты по развитию молочного производства, в т.ч ставятся целевые индикаторы и показатели	**2**

Ведомственная Целевая Программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства **молока в Республике Мордовия на 2014-2016 годы»** (приказ Минсельхозпрода РМ от 03.03.0204 №48-П)	повышение конкурентоспособности молочного скотоводства; увеличение импортозамещения молочной продукции; обеспечение населения республики высококачественной молочной продукцией в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120.	**1**
Дорожные карты	распоряжение Правительства РМ от 08.06.2015 г. № 510-Р План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей продовольственными товарами собственного производства; распоряжение Правительства РМ от 04.08.2014 №527-Р План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе РМ.	**2** **2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Молоко и молочная продукция входят в группу товаров с ценовой конкурентоспособностью, которая характеризуются более высокой удовлетворенностью уровнем цен, чем качеством. На данном рынке в 2015г. происходит сокращение количества товаров-аналогов, ввозимых в Республику Мордовия. Анализ показал, что в течение последнего года потребители не сталкивались с существенным изменением ассортимента и структуры товаров на данном рынке. На рынке сложилась наиболее благоприятная ситуация со спросом, которая характеризуются тенденцией к росту потребления. **96,3%** из числа опрошенных потребителей приобретали молоко и молочные продукты, производимые на территории республики (наибольший спрос из числа продовольственных товаров). Из числа продовольственных товаров лидирующие позиции по увеличению востребованности занимает **молоко (52,5 %).** В 2015 г. наблюдается рост спроса на молочную продукцию, индекс потребительского спроса составляет **«0,4344*».** **46,8 %** потребителей молока и молочной продукции удовлетворены уровнем цен на данном рынке, индекс удовлетворенности составляет **«0,2701*».**	**10**

	43,6 % потребителей молока и молочной продукции удовлетворены качеством товара, индекс удовлетворенности качеством составляет **«0,5465*».**	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	Существенно снизилось количество хозяйствующих субъектов на ***рынке молока и молочных продуктов:*** с 64 ед. в 2010 г. до 11 ед. в 2014 г., т. е. на 53 ед., или на 83 %.	**0**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	Число муниципальных предприятий на данном рынке сократилось на 4 ед. с 5 в 2010 г. до 1 в 2014 г.	**3**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	В целом по рынку АПК наблюдается положительная динамика выделения субсидий : в 2011 г. к 2010 г- **101,6 %,** 2012 г. к 2011 г- **95,4 %,** 2013 г. к 2012 г.- **199,3 %,** 2014 г к 2013 г.-**142,8 %**	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Согласно проведенному анализу динамики поступлений обращений и жалоб в надзорные органы по качеству молока и молочной продукции наблюдается значительный рост в 2015г. по сравнению с 2014 г. и составляет **207 %.**	**0**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	*Итоговая оценка приоритетности* рынка производства и переработки молока составила **27 баллов,** рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	***27***
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	В 2010 г. их количество составляло 15 ед., в 2011 г. — 23, в 2012 г. — 45, а в 2013 и в 2014 гг. — 46 и 44 ед. соответственно, т. е. за анализируемый период оно возросло почти в 3 раза. Все эти учреждения — государственные.	**0**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	2010г.-15 (ГУП, 2011г.-23 (ГУП), 2012г.-45 (ГУП),	**0**

Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	2013г.-46 (ГУП), 2014г.-44 (ГУП). Динамика получения субсидий имеет положительный характер. В % к предыдущему периоду :2012г. к 2011 г.-**113,8%,** 2013г. к 2012г.-**101,3%,** 2014г. к 2013г.-**122,4%,** 2015г.к 2014г.-**152,1%.** В 2011 г. объемы получения субсидий увеличились примерно на **10%,** а в 2015г на **52,1 %,** что за анализируемый период возросло почти в 5 раз.	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Данный рынок на 2-м месте по количеству жалоб и обращений после рынка услуг ЖКХ. Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке социального обслуживания. Темп роста 2015г. к 2014 г. составил **104,3 %.**	**2**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг социального обслуживания составляет **38,** рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	**38**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного	низкий уровень конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда.	**4**

распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р		
Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014 - 2020 годы" (постановление Правительства РМ от 18 ноября 2013 г. N 504), подпрограмма "Организация отдыха и оздоровления детей".	сохранение и развитие инфраструктуры системы детского отдыха и оздоровления; создание в Республике Мордовия правовых, экономических и организационных условий, необходимых для полноценного отдыха и оздоровления детей	**3**
Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», утвержденного распоряжением Правительства РМ от 21 января 2013 г. № 15-Р	организация отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	**3**
Модельная программа развития системы отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации. Реализация программы в период 2013-2017 гг. Первый реализации этап: апробация в пилотных регионах 2013-2015 гг. Второй этап: Внедрение комплекса мер развития системы отдыха, оздоровления детей, предусмотренных Модельной программой, во всех субъектах РФ.	меры по созданию благоприятных условий развития системы отдыха, оздоровления детей, устранению административных барьеров, развитию конкуренции и стимулированию частных инвесторов при строительстве загородной инфраструктуры отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации в целях увеличения количества и качества загородных организаций отдыха, оздоровления детей.	**2**
Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы»	разработка системы мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей, в том числе по нормативному финансированию программ в данной сфере.	**4**

Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	**2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров	Рынок является проблемным с точки зрения развития конкуренции. Он не наполнен крупными игроками. Выражены низкие оценки удовлетворенности потребителей. **53%** респондентов отметили, что «компаний мало» по оказанию слуг отдыха и оздоровления. Полную или частичную неудовлетворенность ценами на услуги данного рынка выразили **95 %** респондентов. **46%** респондентов не удовлетворены качеством на услуги отдыха и оздоровления. **35 %** респондентов не удовлетворены возможностью выбора услуг на данном рынке.	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат) Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	в 2010, и в 2014 г. здесь было 6 хозяйствующих субъектов, хотя в 2011 и 2012 гг. их количество увеличивалось до 8 и 7 соответственно. С 2011 по2014 г. на данном рынке функционировало 1 государственное предприятие.	**5** **1**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	2013г -3 жалобы 2014 г. -2жалобы 2015г.-4 жалобы	**10**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный **балл-54.**	**54**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок услуг дополнительного образования детей (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Концепция развития дополнительного образования детей Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р	обеспечение прав ребенка на развитие, личностное самоопределение и самореализацию; расширение возможностей для удовлетворения разнообразных интересов детей и их семей в сфере образования; развитие инновационного потенциала общества.	**4**
Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы подпрограмма 4 «Развитие системы дополнительного образования детей в Республике Мордовия» на 2015 - 2020 годы Постановление Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. N 451	обеспечение доступности качественного дополнительного образования, соответствующего требованиям социально ориентированного инновационного развития Республики Мордовия, повышение роли дополнительного образования в социальной консолидации общества	**2**
Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы»	разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности	**4**
План первоочередных мероприятий до 2014 года по реализации важнейших положений Стратегии действий в интересах детей в Республике Мордовия на 2012 – 2017 годы Распоряжение Правительства РМ от 17.12.2012 735-Р	разработка комплекса мер по развитию системы дополнительного образования, направленных на увеличение охвата детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в том числе создание региональных базовых учреждений дополнительного образования детей	**4**
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением	**2**

	Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров	Рынок является проблемным с точки зрения развития конкуренции. Он не наполнен крупными игроками. Выражены низкие оценки удовлетворенности потребителей. **50%** респондентов отметили, что «компаний мало» по оказанию слуг дополнительно образования. Полную или частичную неудовлетворенность ценами на услуги данного рынка выразили **64 %** респондентов. **25%** респондентов не удовлетворены качеством услуг дополнительного образования. **61 %** респондентов частично и полностью не удовлетворены возможностью выбора услуг на данном рынке.	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010 г.-124 2011 г.-123 2012 г.-140 2013 г.-146 2014 г.-195 2015 г.-198	**5**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	2010г.-120 в том числе 1 ГУП; 2011г.-119 в том числе 1 ГУП; 2012г.-137 в том числе 1 ГУП; 2013г.-143 в том числе 1 ГУП; 2014 г.-190 МУП	**0**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидии выделялись в 2014г. и в 2015 г., темп роста в 2015г.к 2014 г. составил **38,3 %**	**2**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	В 2014 г. поступило 12 жалоб	**2**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок имеет высокую балловую оценку, приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	**45**

	Суммарный **балл-45**	

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок услуг дошкольного образования (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Государственные программы Дорожные карты Стратегии	Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы План мероприятий («дорожная карта») по развитию системы платных услуг населению на 2014-2016 годы (распоряжение Правительства РМ от 24.02.2014 г. № 126-Р <u>Стратегия действий в интересах детей в Республике Мордовия на 2012-2017 годы</u> (распоряжение Правительства РМ от 17.12.2012 №735-Р). План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	**3** **2** **4** **2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы	Данный рынок входит в группу с положительным экономическим эффектом для потребителя, но механизм конкуренции в полной мере не функционирует. Отсутствуют равные конкурентные условия между государственными и частными организациями (аренда, плата за ЖКХ, налог на имущество и землю и т.д.). В сфере дошкольного образования **96 %** всех услуг оказываются муниципальным сектором. Дети в возрасте от 3 до 7 не полностью охвачены услугами дошкольного образования, это примерно 24221 ребенка из 53600 детей (всего). Количество государственных и муниципальных учреждений ограничено, это ведет к невозможности принять в них всех детей дошкольного возраста.	**10**

Индекс удовлетворенности потребителей	Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности потребителей услугами по ассортиментному составу (индекс насыщенности составляет **«+0,3175*»), 46%** опрошенных «частично удовлетворены» возможностью выбора услуг. Средний уровень качества услуг (индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг составляет **«+0,3870*»), 47%** опрошенных «частично удовлетворены» качеством услуг. На рынке дошкольного образования преобладает средний уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет **«+0,2290*».** Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги имеет средний уровень **«+0,2769*».** **53%** опрошенных считают, что на данном рынке мало компаний, оказывающих услуги дошкольного образования.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010г.-124, 2011г.-123, 2012г.-140, 2013г.-146, 2014г.-195, 2015г-198. В 2010 г. было 124 действующих предприятия. В 2015 г. их стало 198, т.е количество увеличилось на 74 ед., в 1,5 раза.	**5**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	2010г.-120(1 ГУП и 119 МУП), 2011г.-119 (1 ГУП и 118 МУП), 2012г.-137 (1 ГУП и 136 МУП), 2013г.-143 (1 ГУП и 142 МУП), 2014 г.-190(МУП)	**0**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Получение субсидий отмечено в 2014 г и 2015г. Динамика в % к предыдущему периоду: 2015г к 2014 г **138%.**	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	В 2014г. поступило 12 жалоб по качеству услуг дошкольного образования	**0**

Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка услуг дошкольного образования выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный **балл-36.** Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	**36**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство ЖКХ и гражданской защиты населения Республики Мордовии (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. N 607 "Об утверждении Республиканской адресной программы "Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Мордовия" на 2014 - 2043 годы	улучшение технического состояния многоквартирных домов, расположенных на территории Республики Мордовия	**1**
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Мордовия и повышению качества жилищно-коммунальных услуг на 2015-2017гг .(распоряжение Правительства РМ 02.02.2015 г. №72-Р) План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Мордовия на 2015-2018 годы (распоряжение Правительства РМ 02.09.2015, №706-Р)	**2** **2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»	Согласно проведенному исследованию, можно сказать о высоких темпах демонополизации рынка ЖКХ. Присутствует низкий уровень развития предпринимательства	

Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	в данной сфере, т.к все предприятия, оказывающие услуги ЖКХ являются монополистами, либо занимают более **35%** его объема. **46%** экспертов считают, что компаний достаточно на рынке ЖКХ. По количеству неудовлетворенных потребителей доминируют рынок услуг ЖКХ (**39,2%).** На данном рынке присутствует низкий уровень обеспеченности потребителей услугами по ассортиментному составу, индекс насыщенности **«-0,05*».** Не удовлетворены выбором услуг (**64%)** опрошенных. Неудовлетворенность качеством услуг применяется к рынку ЖКХ **(65%).** На рынке услуг ЖКХ уровень цен является неприемлемым (**47,9%)** опрошенных. Индекс удовлетворенности рынка **«-0,1722*».**	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010 г.-237, 2011г.-235, 2012 г.-185, 2013г.-178, 2014г.-177. В 2010 г. было 237 действующих предприятий, в последующие 3 года их количество уменьшалось на 2-59 единиц. В 2014 г. их стало 177, что на 60 ед. меньше, чем в 2010г.	**0**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	2010-125 (ГУП), 2011-119(ГУП), 2012-90 (ГУП), 2013-86 (ГУП), 2014-93 (ГУП).	**3**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Рост получения субсидий муниципальными предприятиями Республики Мордовия наблюдается в 2013 г.-177,4% и в 2015 г.-120,4% к предыдущему периоду.	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	*% к предыдущему периоду* 2014г. к 2013 г-**101,3%,** 2015г. к 2014г.-**69,0 %**	**0**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг ЖКХ составляет **28,** является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с	**28**

	Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)**

Рынок услуг культуры (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство культуры и туризма Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Государственные программы Дорожные карты Стратегии	Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы Закон Республики Мордовия от 12 ноября 2001 г. N 44-З "О государственной поддержке сферы культуры" Республиканская целевая программа "Культура Мордовии" на 2011 - 2016 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 июня 2011 г. N 227) Проект Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры в Республике Мордовия	**3** **2** **1**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Рынок услуг культуры не наполнен крупными игроками. Здесь наименее развита конкуренция. Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности рынка услуг **«+0,3423*», 49 %** опрошенных считают, что «компаний мало» на рынке услуг культуры**.** На рынке услуг культуры преобладает средний уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет **«+0,2228*»** и высокий уровень качества услуг (индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг составляет **«+0,5052*»).** Присутствует средний уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги, индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен **«+0,3942*».** **36%** опрошенных, «не удовлетворены» уровнем цен и качеством услуг. **56%** опрошенных, «частично удовлетворены»	**10**

	возможностью выбора услуг культуры.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	В 2010 г. рынок включал 71 учреждение, предоставляющее услуги данного направления. В 2011 и 2012 гг. их количество снизилось до 64, а в 2013 г. — до 42. В 2014 г. значение этого показателя повысилось до 60, а общее его снижение за 5 лет составило 11 ед., или **16 %**	**0**
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	Количество государственных предприятий изменилось незначительно: в 2010 г. их было 23,а в 2014 г. — 21, т.е. меньше на **9 %**. Муниципальных предприятий в 2010 г. было 47 ед. В 2013 г. данный показатель снизился до 37 ед., а в 2014 г. вырос до 39 ед., т. е. снижение за 5 лет достигло **17 %.**	**3**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидии для развития предприятий в сфере культуры выделялись. В 2012 г. и в 2013г. наблюдалась положительная динамика роста **109,3 %** и **175,6%,** соответственно, к предыдущему периоду.	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке услуг культуры. Темп роста 2014г. к 2013 г. составил **112,0 %,** 2015 г. к 2014 г.-**103,6%**	**0**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг связи **29 баллов.**	**29**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок услуг общественного питания (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том	***описание***	

числе:		
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Государственные программы Дорожные карты Стратегии	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384). План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	**4** **3** **1** **2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг	Рынок общественного питания представлен достаточным количеством игроков, так считают **52,5 %** опрошенных. Рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности **«+0,3274».** Преобладают преимущественно положительные отзывы относительно возможности выбора товаров, работ и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. Согласно опросу, на данном рынке присутствует средний уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг, индекс удовлетворенности **«+0,2675».** Присутствует высокий уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет **«+0,4071».** Сопоставление показателей уровня ценовой конкуренции и удовлетворенности уровнем цен демонстрирует обратную зависимость: чем более интенсивно выражается ценовая конкуренция, тем ниже удовлетворенность потребителей уровнем цен. Подобная ситуация свидетельствует о том, что механизм конкуренции на рынке общественного питания в полной мере не функционирует.	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	На ***рынке услуг общественного питания*** в 2010 г. было **104** действующих предприятия. В последующие 3 года их количество уменьшалось на 7—10 ед. в год. В 2014 г. данный показатель составил **246** ед., т. е. увеличился на 142 ед., или в 2,4 раза.	**5**

Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	Количество государственных предприятий практически не изменилось: в 2010 г. — 31, в 2014 г. — 32. Муниципальных предприятий на данном рынке в 2010 г. было 4, в 2013 г. — 15, а в 2014 г. — 159, т. е. больше, чем в 2010 г., почти в 40 раз. **2010 г.**-31 ГУП,4 МУП **2011 г**.- 31 ГУП,4 МУП **2012 г**.-27 ГУП, 5 МУП **2013 г**.-28 ГУП, 15 МУП **2014 г**.-32 ГУП, 159 МУП	**0**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	С каждым годом число обращений по проблематике на рынке общественного питания в надзорные органы увеличивается: **2012 г**.-43 **2013 г**.-52 **2014 г**.-64	**10**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг общественного питания **35 баллов**	**35**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Госкомтранс Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Стратегии Государственные программы Дорожные карты	Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417) Республиканская целевая программа "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ	**3** **1**

	от 4.10.2013г. №450) План мероприятий («дорожная карта») по повышению качества и доступности транспортных услуг в Республике Мордовия на 2015-2017 годы (распоряжение Правительства РМ от 23.10.2015 г. №814-Р) Транспортная стратегия (распоряжение Правительства РФ 22 ноября 2008 г. N 1734-р) План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р	**2** **4** **2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Согласно исследованиям ГКУ «НЦСЭМ» рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией. Концентрация компаний – достаточная. Насыщенность рынков по ассортиментному составу – высокая (индекс насыщенности = **0,4500***). Удовлетворенность потребителей качеством услуг – средняя (индекс удовлетворенности = **0,4059***). Разброс цен на аналогичные услуги культуры других организаций - незначительный. Удовлетворенность потребителей уровнем цен – высокая (индекс удовлетворенности = **0,3913***). Индекс ценовой конкуренции рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к низкой группе ценовой конкуренции **(= 0,1958***). Доля оценок, отражающих наличие широкого спектра продавцов на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом является значительной. Доля потребителей компаний ответивших «избыточно» и «достаточно» составляет **65,9%,** «компаний мало» **- 20,9%.** Удовлетворенность респондентов возможностью выбора необходимых услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом – **40%,** частично удовлетворенность – **37,7%,** неудовлетворенность – **13,6%.** Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг считают: значительной – **11,9%** респондентов, незначительной – **58,2%,** цены одинаковы – **21,4%.**	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов	2010г. – 109 ед., 2014 г. — 68 ед.	**0**

(по данным Мордовиястат)	т. е. за анализируемый период кол-во хоз. субъектов снизилось на 41 ед. или на 37,6%.	
Количество государственных и муниципальных - предприятий (по данным Мордовиястат)	*2010г.- 50 предприятий, в т.ч. гос-ных - 41* *2014г.- 23 предприятий в т.ч. гос-ых - 18* т.е. за анализируемый период количество гос-ых и муниципальных предприятий сократилось более чем в 2 раза	**3**
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	(в % к пред. году) 2010 г. – 84280,4 т.р. - 2011г. – 111944,1 т.р. 132,8% 2012г. – 161839,2 т.р. 144,6**%,** 2013г. – 141270,2 т.р. 87,3**%,** 2014г. – 165563,3 т.р. 117,2**%,** 2015г. – 204824,3 т.р. 123,7% Субсидирований гос.организаций имеет положительную динамику, за анализируемый период (5 лет) объемы субсидий возросли почти в 2 раза и составили 165,6 млн.руб.	**2**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	По количеству жалоб и обращений граждан рынок услуг перевозок в 2013г. был на 5-м месте (после розничной торговли), в 2014 году – на 6 месте. В 2014г. по сравнению с 2013г. рост количества не наблюдается (578 жалоб в 2013г., 579 -2014г.)	**2**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет **39,** рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	**39**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

<u>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</u> (наименование) Минобразование Республики Мордовия куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является		**10**

обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"	**Статья 64**. Дошкольное образование. 3. Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях, если в них созданы соответствующие консультационные центры. Обеспечение предоставления таких видов помощи осуществляется органами государственной власти субъектов Российской Федерации.	**3**
Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы»	Обеспечение укомплектованности психолого-медико-педагогических комиссий современными квалифицированными кадрами в целях предотвращения гипердиагностики детей, переориентация работы комиссий на составление оптимального образовательного маршрута для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.	**4**
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	**2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»	Исследования по данному рынку не проводились.	**0**
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг связи **19 баллов**	**19**

<u>Рынок услуг связи</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Мининформсвязи Республики Мордовия (наименование)		***Балловая оценка* рынка**
критерии отбора, в том числе:	***описание***	

Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		**10**
Государственные программы Дорожные карты Стратегии	**Государственная программа Республики Мордовия "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года"**, утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. N 421 План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р)	**3** **2**
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров	Рынок имеет положительный экономический эффект для потребителя. Относится к группе рынков с развитой конкуренцией. Наблюдается достаточное количество компаний, считают **62 %** респондентов. Индекс насыщенности **0,6742*.** **30%** не удовлетворены ценой услуг на данном рынке, имеет средний уровень ценовой конкуренции, индекс **0,2731*.** **45,5 %** удовлетворены качеством услуг, имеет высокий уровень удовлетворенности, индекс **0,6116*.** **6%** не удовлетворены возможностью выбора услуг.	**10**
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат) Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат**)**	На: 01.01.2011 г. – 129, в т.ч. 98 - ГУП 01.01.2012 г. - 124, в т.ч. 93- ГУП 01.01.2013 г. - 32, в т.ч. 18 - ГУП 01.01.2014 г. - 30, в т.ч. 18- ГУП 01.01.2015 г. - 32, в т.ч. 18- ГУП	**0** **3**
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке	Количество обратившихся граждан на качество оказываемых услуг связи в промежутке с 2013 г. по 2015г. снижается- это 113,25 и 20 соответственно.	**0**

республики		
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг связи **28 балла**	**28**

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции был рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия (протокольное решение №2/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 февраля и одобрен Главой Республики Мордовия, см. ссылку 5 абз:

http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1537%3A2016-03-04-09-27-18&catid=128%3A2011-02-09-13-56-36&Itemid=472

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf

3.5. Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия

3.5.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 03.02.2014 №56-Р)

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия», утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf началось еще до внедрения Стандарта развития конкуренции.

В «дорожную карту» вошло 56 мероприятий, из них 27 по развитию конкуренции в отраслях реального сектора экономики и социальной сферы, 9 - по снижению административных барьеров, 8 - по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках «дорожной карты» реализованы мероприятия **по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти** (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Реализованы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров с использованием лучших практик и

рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012», в т.ч. уменьшение прохождения количества процедур, сроков и стоимости субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий стала **разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности**: агропродовольственном комплексе, строительном рынке, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. Предусмотрены и реализованы мероприятия по расширению применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействие участников рынка с регулирующими органами, развитию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности.

В рамках мероприятий «дорожной карты» была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и социально значимых рынков.

Мероприятия по реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках Программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015 годы.

Кроме того, постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1) в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции.

Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия» внесено изменение в структуру Министерства экономики Республики Мордовия - отдел товарных рынков и экономики торговли переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

3.5.2. План мероприятий («дорожная карта») в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия; (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №109-Р) **http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия утвержден Распоряжением

Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р. План разработан в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия. Состоит из трех разделов:

I. Социально значимые и приоритетные рынки
II. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды
III. Дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

и приложения «Перечень стратегических и программных документов Республики Мордовия»

Включено 157 мероприятий, в т.ч. по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках - 82, на приоритетных рынках - 11, системных мероприятий - 53, дополнительных системных - 11. Определено 54 целевых показателя.

Содержит:

исходную фактическую информацию по ситуации и проблематике каждого пункта, указанного при разработке;

мероприятия (с обозначенным сроком их разработки и реализации), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей);

исполнителей и соисполнителей, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей);

результаты (цели), выраженные в том числе в числовых значениях с установленным сроком их достижения и реализации;

мероприятия (с учетом приложения к Стандарту развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных социально значимых рынков Республики Мордовия;

мероприятия (с учетом Стандарта развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных приоритетных рынков Республики Мордовия;

системные мероприятия (в соответствии с пунктом 32 подпунктов а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к, л Стандарта развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовия;

системные мероприятия (в соответствии с пунктами 12,13,14,15,16,17 приложения к Стандарту развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовия;

дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовии, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом региональной специфики,

анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей;

разработанное в соответствии с «дорожной картой» отдельное приложение, которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и содержащее обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимые мероприятия, входящие в планы мероприятий, утвержденных в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Республики Мордовия стратегическими и программными документами.

3.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.6.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2015г. № 132 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и контроля за их реализацией», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013г. №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014г. № 232-УГ создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Данным документом также определены основные правила организации его деятельности.

Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Главе Республики Мордовия, созданным в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий http://www.e-mordovia.ru/content/view/3759

3.6.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Протоколом № 2 от 28 июля 2015 года утвержден Регламент Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия, в котором прописана процедура выдачи заключений и проведения экспертиз инвестиционного проекта, проекта инвестиционной программы, тарифов и тарифных заявок, тарифов на подключение (технологическое присоединение) субъектов естественных монополий.

Вместе с тем, отсутствие четкой законодательной базы не позволяет проводить технологический и ценовой аудит всех инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на базе межотраслевого совета. Его проведение не является обязательным, кроме того затраты субъектов естественных монополий на его осуществление согласно действующих основ ценообразования не могут быть учтены регулирующим органом при установлении тарифов.

Кроме того, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 года №478-р создан экспертный совет по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, в состав которого входят представителями органов исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, бизнес-сообщества, надзорных органов и экспертных организаций (http://minenergo.e-mordovia.ru/news/view/27536) .

В 2015 году проведено 4 заседания экспертного совета (рассмотрены 15 проектов об утверждении или корректировке инвестиционных программ (http://minenergo.e-mordovia.ru/news/view/27539).

3.6.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.10.2013 г. № 638-р был утвержден План мероприятий («дорожной карты») «Снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России – 2012» по сокращению количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к энергосетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия».

В рамках его реализации внедрены единые стандарты раскрытия информации по технологическому присоединению территориальных сетевых организаций и как следствие повысить информационную открытость их деятельности.

На интернет-сайтах сетевых организаций размещается полная и понятная информация о технологическом присоединении для потенциальных потребителей, желающих подключиться к электросетям. Существует возможность подачи заявки в электронном виде в сетевые организации, расположенные на территории Республики Мордовия. Информация в части основных этапов поступления и обработки заявок потребителей (поступление заявки, выдача технических условий, заключение договора, подключение объекта без раскрытия содержания заявок) раскрывается на официальных сайтах электросетевых организаций в сети «Интернет».

№ п/п	Наименование сетевой организации	Электронная почта
1	АО ТФ "Ватт"	www. tfwatt.ru
2	ООО "ВКМ-СТАЛЬ"	www.rmrail.ru
3	МП г.о. Саранск "Горсвет"	www.saranskgorsvet.ru
4	Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО "РЖД"	www.rzd.ru
5	филиал ПАО "МРСК ВОЛГИ" - "Мордовэнерго"	www.mrsk-volgi.ru
6	ООО "Мордовская сетевая компания"	www.mordovsetkom.ru
7	ОАО "Мордовская электротеплосетевая компания"	www.мэтск.рф
8	Мордовский филиал ООО "Региональная распределительная сетевая компания"	www.rdgc.ru
9	ООО "Системы жизнеобеспечения РМ"	www.systems-rm.ru
10	ФКП "Саранский механический завод"	www.sarmz.ru
11	ООО "Электротеплосеть"	www.elektrotszp.ru
12	ООО "Энерголин"	www.sszhol.ru

Информация об объёме свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по центрам питания 35 кВ и выше ежеквартально размещается на интернет-сайтах всех территориальных сетевых организаций в разделе «Технологическое присоединение».

Интерактивные карты-схемы загрузки центров питания 35 кВ и выше имеются на данный момент только у филиала ПАО «МРСК ВОЛГИ» - «Мордовэнерго»http://mgis.mrsk-volgi.ru/map.html?lat=54.19&lon=45.19&zoom=8&v=1

и ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания» (http://www.мэтск.рф/InterAktSh.htm

В связи с невозможностью включения в необходимую валовую выручку расходов на создание сервиса по предоставлению информации о загрузке центров питания в виде интерактивных карт-схем остальные компании пока не реализовали данное мероприятие.

По газораспределительным организациям, включенным в реестр естественных монополий, подобная информация не раскрывается, поскольку газораспределительные станции, расположенные на территории Республики Мордовия принадлежат и находятся в зоне эксплуатационной ответственности ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» и ООО «Газпром трансгаз Самара».

На официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия созданы разделы «разделы раскрытие информации»: (http://minenergo.e-mordovia.ru/content/view/1736), «технологическое присоединение»: (http://minenergo.e-mordovia.ru/content/view/3168), «инвестиционные программы»: (http://minenergo.e-mordovia.ru/content/view/3167), на которых размещается информация о деятельности регулируемых организаций либо ссылки на ее размещение на официальных сайтах предприятий.

4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия. (см. табл.)

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции

таблица

№ п/п	**Наименование показателя**	**Наименование рынка** (системного показателя) с которым коррелирует показатель	**2014 год** (исходное значение)	**Целевое значение 2015 год**	**Фактическ. значение 2015 год**	**Целевые значения**			**Источники данных** для расчета показателя	**Комментарии к методике расчета**
						2016 год	**2017** год	**2018** год		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Рынок услуг дошкольного образования	0,14	0,47	0,48	0,59	0,64	0,7	Мордовиястат РФ Форма 85-К	численность детей частных дошкольных образовательных организаций/ численность детей муниципал. дошкольных образовательных организаций *100
2.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9	10	21,7	15	20	21	РИК-76	численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления/численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Мордовия *100
3.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории	Рынок услуг дополнительно	1	1	1	1	1	2	Форма 1-ДО	численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	го образования детей								лет, проживающих на территории Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательн ым программам/ численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия *100
4.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций,	Рынок услуг психолого-педагогическог о сопровождения детей с ограниченным				-	1	1	Мероприятие в процессе разработки	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	и возможностями здоровья								
5.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Рынок медицинских услуг	2,9	3,1	3,1	не менее 3,7	не менее 4	не менее 4,2	Ф.14 «Сведения о поступлении и расходовании средств ОМС медицинским и организациям и за отчетный период»	
6.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Рынок медицинских услуг	91,0	91,1	91,1	не менее 90	не менее 90	не менее 90	Ведомственная отчетность	
7.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на	Рынок услуг в сфере культуры	18	18	18	не менее 20	не менее 25	не менее 30	Отчет по исполнению республиканского бюджета	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры									
8.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		100	100	100	100	100	Ведомственный учет	Путем обобщения информации
9.	Наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) с государственной жилищной инспекцией	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		да	да	да	да	да	Ведомственный учет	
10.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				30	50	100	Ведомственный учет	Путем обобщения информации

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности									
11.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		60	60	100	100	100	Интернет-сайт ГИС-ЖКХ dom.gosuslugi.ru	Путем обобщения информации
12.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	Розничная торговля	14,8	13,7	13,7	16,9	18,1	20,5	Росстат, Статсборник №600 «Торговля Мордовии»	
13.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов);	Розничная торговля	-	50	53	50	55	60	Данные социологического опроса	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
14.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)	Розничная торговля	-	40	43	45	47	50	Данные социологического опроса	
15.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации	Розничная торговля	50,4	45,8	45,8	46,2	46,5	46,8	Ведомственная отчетность	
16.	Рост числа торговых объектов	Розничная торговля	102	103,5	103,5	104	104,6	105	Росстат Статсборник №600	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
									«Торговля Мордовии»	
17.	Обеспеченность населения торговой площадью	Розничная торговля	490	515	515	528	545	556	Ведомственная отчетность	В соответствии с методикой , утвержденной Правительством РФ от 24.09.2010 г.№754
18.	Рост количества проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в соответствии с графиком	Розничная торговля	103	110	110	112	113	114	Ведомственная отчетность	Отношение к фактически проведенным ярмаркам в прошедшем году
19.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	86,7	87	87	87	87	87	Ведомственный учет общего количества перевозчиков	Расчет процентного соотношения негосударственных и государственных перевозчиков
20.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок	Рынок услуг перевозок	75,4	75	77	75	75	75	Ведомственная отчетность	Расчет процентного

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	пассажиров наземным транспортом							на основе расписаний маршрутной сети	соотношения количества маршрутов негосударственных и государственных перевозчиков
21.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	52	50	53	50	50	50	Ведомственная отчетность на основе расписаний маршрутной сети	Расчет процентного соотношения количества рейсов негосударственных и государственных перевозчиков
22.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-	Рынок услуг связи	42	52	54	56	58	60	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи									
23.	Удельный вес поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия, основанных на иных формах собственности (кроме государственной), в общем количестве поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности, процентов	Рынок услуг социального обслуживания населения		3,6	3,6	5,3	6,9	8,5	Ведомственная статистика	
24.	Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия, основанных на иных формах собственности (кроме государственной, в общей численности граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности, процентов	Рынок услуг социального обслуживания населения	-	1,8	1,8	2,0	3,5	5,0	Ведомственная статистика	
25.	Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере	Рынок услуг социального обслуживания	-	75	75	80	85	90	Ведомственная статистика	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности и удовлетворенных качеством предоставления социальных услуг от общего числа опрошенных в ходе проведения независимой оценки деятельности качества оказания услуг в сфере социального обслуживания, процентов	населения								
26.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока, ед.	Рынок производства и переработки молока	247	247	247	249	251	253	Ведомственная статистика	
27.	Валовое производство молока в общественном секторе, тыс. тонн	Рынок производства и переработки молока	305,7	323,8	323,8	330	340	350	Росстат	
28.	Объем переработанного молока предприятиями молочной отрасли, тыс. тонн	Рынок производства и переработки молока	321,7	330	330	331,7	335	338,3	Ведомственная статистика	
29.	Количество организаций, осуществляющих переработку и производство молочной продукции, ед.	Рынок производства и переработки молока	18	18	18	18	18	18	Ведомственная статистика	
30.	Индекс физического объема оборота общественного питания к	Рынок услуг	103,7	109,7	109,7	100,4	104,7	106,8	Росстат	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	соответствующему периоду прошлого года, процент	общественного питания							Статсборник №600 «Торговля Мордовии»	
31.	Обеспеченность населения в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 жителей, посадочные места	Рынок услуг общественного питания	25	30	30	35	38	40	Ведомственная статистика	
32.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	-	-	-	18	18	18	Мероприятие в процессе разработки	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	юридических лиц									
33.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	2,59	2,6	2,6	2,62	2,63	2,65	Мордовиястат	
34.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	-	2	2	2	2	2	Ведомственная отчетность	
35.	Доля актуализированных нормативно правовых актов, предусматривающих анализ воздействия на состояние конкуренции со стороны органов исполнительной власти Республики Мордовия при проведении оценки регулирующего воздействия	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	-	-	-	100	100	100	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
36.	Соотношение количества приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) в Республике Мордовия	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности				Не менее 75	Не менее 75	Не менее 75	Ведомственная отчетность	
37.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале в Республике Мордовия	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	-	-	-	Не менее 75	Не менее 75	Не менее 75	Ведомственная отчетность	
38.	Уровень приватизации государственных унитарных предприятий	совершенствование процессов управления объектами	90,3	90,9	91,4	91,4	91,9	92,4	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
		государственной и муниципальной собственности								
39.	Уровень приватизации государственных пакетов акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	71,2	71,9	72,4	72,4	73	73,6	Ведомственная отчетность	
40.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности				1500	2000	2000	Ведомственная статистика	
41.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную	стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности				1000	1100	1200	Ведомственная статистика	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	поддержку, ед.									
42.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности				2500	3000	3500	Ведомственная статистика	
43.	Содействие в переселении (переезде) граждан, чел.	повышение эффективности труда	1361	1151	1151	445	475	505	Форма 2-Т (трудоустройство)	
44.	Количество привлеченных резидентов АУ «Технопарк-Мордовия, ед.»	поддержка междисциплинарных исследований, развитие механизмов дуального образования	64	82	82	90	105	120	Ведомственная статистика	
45.	Количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест в Республике Мордовия в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов, ед.	поддержка междисциплинарных исследований, развитие механизмов дуального образования	883	927	927	768	1030	1125	Ведомственная статистика	
46.	Наличие информации о свободных резервах	создание и реализация				да	да	Да	Ведомственные данные	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Республики Мордовия ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий								
47.	Наличие информации, отображающей на географической карте Республики Мордовия ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий				да	да	да	Ведомственные данные	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
48.	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства , внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году в Республике Мордовия , в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной и органами местного самоуправления	рынок строительства				да	да	да	Ведомственные данные	
49.	Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе	развитие механизмов государственно-частного партнерства, развитие негосударственных социально-ориентированных							Ведомственные данные	

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
	посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:	некоммерческих организаций								
49.1	дошкольное образование	ед.				1	1	2		
49.2	детский отдых и оздоровление	ед.				1	1	2		
49.3	здравоохранение	ед.				1	1	2		
49.4	социальное обслуживание	ед.				1	1	2		
50.	Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер	развитие механизмов государственно-частного партнерства, развитие негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций							Ведомственные данные	
50.1	детский отдых и оздоровление	ед.				1	1	2		
50.2	спорт	ед.				1	1	2		
50.3	здравоохранение	ед.				1	1	2		
50.4	социальное обслуживание	ед.				1	1	2		
50.5	дошкольное образование	ед.				1	1	2		
50.6	культура	ед.				1	1	2		

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
51.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах,	поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и субъектов предпринимательства							Ведомственные данные	
51.1	дошкольное, общее образование					да	да	да		
51.2	детский отдых и оздоровление детей					да	да	да		
51.3	дополнительное образование детей					да	да	да		
51.4	производство на территории Республики Мордовия технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями					да	да	да		

№ п/п	Наименование показателя	Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	2014 год (исходное значение)	Целевое значение 2015 год	Фактическ. значение 2015 год	Целевые значения			Источники данных для расчета показателя	Комментарии к методике расчета
						2016 год	2017 год	2018 год		
52.	Аналитическое исследование по оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Мордовия, включая результаты мониторингов в соответствии со Стандартом развития конкуренции	оценка состояния и развития конкурентной среды				да	да	да		
53.	Количество внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции, ед.	реализация Стандарта		7	7	7	7	7	Данные Уполномоченного органа	
54.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, процент	реализация Стандарта				50	75	100	Данные Уполномоченного органа	

5. Деятельность органов исполнительной власти и муниципальных образований по развитию конкуренции в Республике Мордовия за отчетный период (2015 г.)

5.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований, в том числе:

5.1.1. Внесение изменений в Положение об органах исполнительной власти Республики Мордовия;

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р реализованы мероприятия по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Функции по развитию конкуренции внесены в приоритеты деятельности органов исполнительной власти, в ведении которых находятся потенциально приоритетные и социально значимые рынки, а также инфраструктурные направления деятельности (раздел 11.Приказы ОИВ о включении полномочий по развитию конкуренции http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472

Приняты распорядительные документы в:

Министерстве промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,

Министерстве строительства и архитектуры Республики Мордовия,

Министерстве информатизации и связи Республики Мордовия,

Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,

Министерстве лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия,

Министерство энергетики и тарифной политики Республики Мордовия,

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Республики Мордовия,

Министерстве культуры и туризма Республики Мордовия,

Министерстве социальной защиты населения Республики Мордовия,

Минобразование Республики Мордовия,

Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту

Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике,

Государственный комитет имущественных и земельных отношений,

Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения.

В положения двух министерств внесены соответствующие изменения о дополнении полномочиями по содействию развитию конкуренции:

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Министерство здравоохранения Республики Мордовия

5.1.2. Заключение соглашений с органами исполнительной власти Республики Мордовия и муниципальными образованиями республики

Заключено 409 Соглашений о присоединении к Меморандуму (Раздел 8.Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472), в т.ч

исполнительными органами государственной власти – 20, в т.ч.:

Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ

Министерство строительства и архитектуры РМ

Министерство информатизации и связи РМ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ

Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования РМ

Министерство торговли и предпринимательства РМ

Министерство энергетики и тарифной политики РМ

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ

Министерстве культуры и туризма РМ

Министерстве социальной защиты населения РМ

Министерство образования РМ

Министерство здравоохранения РМ

Министерство печати и информации РМ

Министерство финансов РМ

Министе5рство целевых программ РМ

Министерство спорта и физической культуры РМ

Государственный комитет РМ по транспорту

Государственный комитет РМ по организации торгов и ценовой политике

Государственный комитет имущественных и земельных отношений РМ

Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения

организациями – 12, в т.ч.**:**

Управление ФАС по Республике Мордовия

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия

Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия

региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия

региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»

ООО «Деловой союз»

Некоммерческое партнерство автотранспортных компаний Республики Мордовия

региональное отделение «Деловая Россия»

ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»

Республиканская ассоциация владельцев транспортных средств «Факел»

Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский Свет»

Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»

органами местного самоуправления – **377** (см. таблицу на стр. 75-80 Доклада). http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1536%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472

5.1.3. Разработка и утверждение Планов мероприятий («дорожных карт») республиканских, муниципальных, отраслевых, дополненных разделами о развитии конкуренции

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию составляющих Стандарта развития конкуренции включены в:

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия утвержден Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf .

План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия» утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf .

План мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политики (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 12 мая 2014 №320-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_320.pdf.

План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Республики Мордовия в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2015 г. №507-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_507.pdf.

План мероприятий по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2014-2018 годы (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2014 г. №888-Р, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_888.pdf.

В целях содействия развитию конкуренции на социально значимых рынках и реализации мероприятий в рамках «отраслевых» Планов мероприятий Уполномоченным органом разработаны Модельные планы по развитию конкуренции в социально значимых сферах:

медицинских услуг (для Минздрава РМ);

услуг образования (для Минобразования РМ);

услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (для Госкомтранса РМ);

услуг жилищно-коммунального хозяйства (Минжилкомхоза РМ);

потребительского рынка (для Министерства торговли и предпринимательства РМ);

внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям (для Минэнерго РМ);

внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по получению разрешений на строительство (для Минстроя РМ);

услуг культуры (для Минкультуры РМ);

социального обслуживания населения.

Утверждены Правительством Республики Мордовия следующие планы по развитию конкуренции по направлениям деятельности:

в сфере информатизации и связи РМ (распоряжение Правительства РМ от 15 мая 2014 г., №340-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_inform.pdf);

в агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 4 августа 2014 г., №527-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_apk.pdf);

в строительной отрасли РМ (распоряжение Правительства РМ от 16 февраля 2015 г., №100-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_stroit.pdf) ;

повышению конкурентоспособности в сфере промышленного производства, научно-технической и инновационной сферах РМ (распоряжение Правительства РМ от 7 июля 2014 г., №439-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_prom.pdf) ;

в лесном комплексе (распоряжение Правительства РМ от 5 мая 2015 г., №305-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_progl.pdf) ;

в сфере жилищно-коммунального хозяйства (распоряжение Правительства РМ от 2 сентября 2015 г., №706-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_jkx.pdf);

в сфере потребительского рынка (распоряжение Правительства РМ от 17 августа 2015 г., №666-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_notrebr.pdf);

в сфере оказания медицинских услуг (распоряжение Правительства РМ от 23 ноября 2015 г., №894-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_medusl.pdf):

в сфере образования (распоряжение Правительства РМ от 21 декабря 2015 г., №975-Р);

в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом (распоряжение Правительства РМ от 18 января 2016 г. №12-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_obrazov.pdf):

по развитию внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям в Республике Мордовия (приказ Минэнерго Республики Мордовия от 29 сентября 2015 г. №28-т http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_seti.pdf

по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания (приказ Минсоцзащиты Республики Мордовия от 31 декабря 2015 г. №ОД323 http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/pr_323.pdf

5.1.4. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики Мордовии по вопросам содействия развитию конкуренции

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Республике Мордовия в 2015 году проведена плановая работа по обучению представителей органов местного самоуправления. Занятия проводились в форме обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов. В процессе обучения и переобучения в числе тем и вопросов, рассматривались и вопросы, связанные с развитием конкуренции и проблемы, оказывающие на нее влияние.

В целом по Республике Мордовия в отчетном периоде, согласно утвержденных графиков, проведена учеба более 1500 специалистов органов местного самоуправления, руководителей и специалистов сельскохозяйственных хозяйств, организаций культуры и образования от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск с объемом более 5000 часов учебного времени.

5.2. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции

5.2.1. Оптимизация процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) предусмотрено, что субъекты Российской Федерации принимают активное участие в формировании региональных контрактных систем, начиная от издания нормативных правовых актов в сфере закупок, определения оптимальной схемы централизации закупок для нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, создания и развития региональной информационной системы в сфере закупок, заканчивая проведением мониторинга закупок, а также осуществлением контроля и

аудита в сфере закупок. Правительством Республики Мордовия принят ряд нормативных правовых актов:

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия»:

Министерство экономики Республики Мордовия определено уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия:

по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике определен исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия, уполномоченным на осуществление функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения нужд Республики Мордовия конкурентными способами, предусмотренными Законом о контрактной системе, за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия, а также муниципальных заказчиков, в случае если условием предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, является централизация закупок, либо на основании соответствующих соглашений с муниципальными образованиями в Республике Мордовия. Установлено, что Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике осуществляет полномочия, указанные выше, в случае если начальная (максимальная) цена контракта превышает сто тысяч рублей;

Государственное казенное учреждение «Управление автомобильных дорог Республики Мордовия» определено уполномоченным учреждением по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в области дорожной деятельности (по разработке и реализации проектов по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту, содержанию автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Республики Мордовия и искусственных сооружений для них и других программ в области дорожной деятельности) способами закупок, предусмотренными Законом о контрактной системе;

утвержден Порядок взаимодействия уполномоченного органа и заказчиков при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 г. № 272 Министерство финансов Республики Мордовия наделено полномочиями по внутреннему государственному финансовому контролю, соответствующие изменения внесены в Положение о Министерстве финансов Республики Мордовия.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 г. № 273 утвержден Порядок осуществления Министерством финансов Республики Мордовия полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю.

Кроме того, в целях обеспечения совершенствования процедур и механизмов формирования и управления государственными закупками Республики Мордовия разработаны следующие нормативные правовые акты и методические рекомендации:

постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 117 утверждены Правила осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 118 утвержден Порядок разработки типовых контрактов, типовых условий контрактов для обеспечения нужд Республики Мордовия, а также случаи и условия их применения;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 2 февраля 2015 г. № 54 определены случаи осуществления банковского сопровождения контрактов, предметом которых являются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Республики Мордовия;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 сентября 2015 г. № 552 утверждены требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения нужд Республики Мордовия, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 11 сентября 2015 г. № 516 утвержден Порядок определения нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов Республики Мордовия, в том числе подведомственных им казенных учреждений;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2015 г. № 663 определены требования к закупаемым государственными органами Республики Мордовия и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг);

постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 декабря 2015 г. № 739 утвержден Порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 декабря 2015 г. № 740 утвержден Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 мая 2014 г. № 344-Р утверждены методические рекомендации по переходу к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд;

приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 28 февраля 2014 г. № 27-П утверждены методические рекомендации по согласованию заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 15 июня 2015 г. № 96-П определены функции Министерства экономики Республики Мордовия по проведению согласования осуществления закупки у единственного поставщика при осуществлении закупок для нужд Республики Мордовия и по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 27 января 2016 г. № 33-Р приняты к сведению сводные планы-графики размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Республики Мордовия на 2016 год. Также вышеуказанным распоряжением главам администраций муниципальных образований Республики Мордовия рекомендовано утвердить сводные планы-графики размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Республики Мордовия на 2016 год.

За 2015 год Минэкономики Республики Мордовия проведено 10 плановых проверок за соблюдением заказчиками, контрактными службами, контрактными управляющими, комиссиями по осуществлению закупок и их членами, уполномоченными органами, уполномоченными учреждениями, специализированными организациями законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд **(всего государственных заказчиков Республики Мордовия – 344)** в соответствии с планами проверок, утвержденными приказами Министерства экономики Республики Мордовия от 13 марта т.г. № 36-П и от 15 мая 2015 г. № 67-П. Осуществлены проверки:

7 учреждений здравоохранения:

ГБУЗ РМ «Детская поликлиника № 2»;
ГБУЗ РМ «Детская поликлиника № 4»;
ГБУЗ РМ «Детская поликлиника № 3»;
ГБУЗ РМ «Поликлиника № 8»;
ГБУЗ РМ «Детская поликлиника № 1»;
ГБУЗ РМ «Поликлиника № 14»;
ГБУЗ РМ «Республиканская больница № 2»,

образовательного учреждения – ГБОУ РМ СПО «Саранский техникум энергетики и электронной техники им. А.И. Полежаева»,

и 2 органов исполнительной власти Республики Мордовия:

Государственного комитета Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике;

Республиканской архивной службы Республики Мордовия.

Также за истекший период проведено 2 внеплановые проверки:

по информации, поступившей из Министерства финансов Республики Мордовия, проведена проверка Госкомитета имущественных и земельных отношений Республики Мордовия,

по информации, поступившей из Счетной палаты Республики Мордовия – Сосновского сельского поселения Зубово-Полянского муниципального района.

По результатам проведенных проверок (информация о нарушениях размещена на сайте e-mordovia.ru в разделе «Контроль за размещением заказов и осуществлением закупок») возбуждено 18 дел об административных правонарушениях.

Всего за указанный период осуществлено производство по 18 делам об административных правонарушениях, по результатам которых вынесено 18 постановлений:

8 постановлений о наложении административных штрафов (*по ч. 1 ст. 7.29 КоАП – 1, ч. 1.3 ст. 7.30 КоАП – 1, ч. 6 ст. 7.30 КоАП – 4, ч. 11 ст. 7.30 КоАП – 1, ч. 4 ст. 7.32 КоАП – 1 постановление*);

8 постановлений, в соответствии с которыми должностные лица признаны виновными в совершении нарушения и им вынесены устные замечания в связи с малозначительностью;

2 постановления, производство по которым было прекращено в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

За 2015 г. наложено административных штрафов на общую сумму 110 020,40 рублей, поступило штрафов на общую сумму 95 000 рублей.

В рамках статьи 29.13 КоАП по результатам рассмотрения дел направлено 7 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

Согласование заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, осуществлялось Министерством экономики Республики Мордовия в установленные законодательством сроки.

Всего за 2015 год рассмотрено 117 обращений о согласовании заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) по результатам несостоявшихся закупок, из них:

по 109 согласовано заключение контрактов;

по 2 отказано в согласовании (по 1 обращению в связи с тем, что в процессе согласования выявлены нарушения законодательства и материалы направлены в Мордовское УФАС, по 1 обращению в связи с тем, что согласие потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя) содержало цену контракта, превышающую начальную максимальную цену контракта);

по 6 обращениям согласования не требовалось.

В течение 2015 года рассмотрено 63 уведомления о заключении государственных контрактов с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе.

Перечень нормативных правовых актов, принятие которых предусмотрено на муниципальном уровне в целях реализации законодательства о контрактной системе определен Законом о контрактной системе, а также распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 мая 2014 г. № 344-Р об утверждении методических рекомендаций по переходу к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд.

В целях внедрения контрактной системы в сфере закупок, муниципальными образованиями Республики Мордовия:

определены муниципальные органы по осуществлению контроля в сфере закупок;

определены муниципальные органы по осуществлению внутреннего муниципального финансового контроля в сфере закупок;

утверждены Порядки осуществления контроля за соблюдением Закона о контрактной системе органами внутреннего муниципального финансового контроля;

утверждены Порядки осуществления ведомственного контроля;

определены случаи осуществления банковского сопровождения контрактов.

Работа по проведению мероприятий, направленных на совершенствование и развитие контрактной системы будет в Республике Мордовия продолжена.

В течение 2015 года (по оперативной информации государственных заказчиков) проведено 20 064 закупки, из них 67 открытых конкурсов; 1 открытый конкурс с ограниченным участием; 4 512 электронных аукционов; 539 закупок путем запроса котировок; 2 запроса предложений; 607 закупок у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); 14 336 закупок малого объема.

На участие в конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных нужд было подано 13 199 заявок, в том числе 4 257 заявок субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. В конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) приняли участие в среднем около 3 поставщиков. Не были допущены к участию в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) более 3 тысяч заявок участников, поскольку они не отвечали требованиям, предусмотренным Законом о контрактной системе и документацией о закупке.

5.3. Устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров:

5.3.1. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг

Мероприятия по созданию многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия в 2011-2013 годах осуществлялись в рамках Республиканской целевой программы «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы» (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 июня 2011 г. № 214, с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 3 октября 2011 г. № 365, от 19 марта 2012 г. № 79, от 23 июля 2012 г. № 283). В настоящее время данные мероприятия реализуются в рамках государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417, с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 3 марта 2014 г. № 91, от 12 мая 2014 г. № 217, от 21 июля 2014 г. № 339, от 9 сентября 2014 г. № 431, от 24 ноября 2014 г. № 574, от 22 декабря 2014 г. № 658, от 31 декабря 2014 г. № 683, от 30 марта 2015 № 174, от 12 мая 2015 г. № 265) (далее – Программы).

Кроме того, в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 60-Р (с изменениями, внесенными распоряжениями Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 201-Р, от 25 мая 2015 г. № 364-Р) утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

23 ноября 2015 г. Главой Республики Мордовия утверждена Схема размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – Схема, МФЦ, ТОСП) в новой редакции. Схема разработана в соответствии с Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376) и Методикой проведения мониторинга значения показателя «доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг» (утверждена протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 30 октября 2012 г. № 135, с учетом изменений, утвержденных протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 13 ноября 2013 г. № 138)).

В соответствии со Схемой в республике созданы 23 МФЦ (221 окно), ТОСП в 67 муниципальных образованиях (74 окна). К концу 2015 года возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, имеют право воспользоваться 99,28 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России).

Автоматизация процесса оказания услуг гражданам и организациям в МФЦ обеспечена посредством специальной автоматизированной информационной системы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Мордовия (АИС «МФЦ»). Произведена настройка АИС «МФЦ» для 23 многофункциональных центров. В действующих ТОСП обеспечена возможность использования АИС «МФЦ», внедренной в МФЦ муниципального района (городского округа Саранск), на территории которого организовано ТОСП. Проведена доработка АИС «МФЦ» в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376. Система позволяет формировать электронные пакеты документов и передавать их в электронном виде в органы государственной власти и местного самоуправления, оказывающие государственные и муниципальные услуги. Также для всех МФЦ обеспечена возможность осуществлять межведомственные электронные запросы при оказании государственных и муниципальных услуг. Проведена интеграция АИС «МФЦ» с государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), Единой системой идентификации и аутентификации (ЕСИА), автоматизированной информационной системой «Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг» (ИАС МКГУ).

В целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» (с изменениями от 22 декабря 2012 г. № 1377, от 30 мая 2014 г. № 496, от 22 октября 2014 г. № 1090) распоряжением Правительства Республики Мордовия от 10 ноября 2014 г. № 734-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в Республике Мордовия (далее – План мероприятий). Планом мероприятий («дорожной картой») предусмотрены мероприятия по:

завершению создания сети МФЦ в Республике Мордовия в целях обеспечения доступности предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

организации внедрения единого фирменного стиля для системы МФЦ в Республике Мордовия;

обеспечению предоставления государственных услуг федеральных органов

исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и муниципальных услуг органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия по принципу «одного окна» в МФЦ;

оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия (типизация муниципальных услуг, обеспечение экстерриториальности предоставления государственных и муниципальных услуг, внедрение предоставления государственных и муниципальных услуг по «жизненным ситуациям»);

оценке эффективности деятельности МФЦ и качества предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ.

Во исполнение Плана мероприятий актуализирован состав и полномочия Комиссии по проведению административной реформы. К компетенции комиссии отнесен контроль за качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, а также услуг, предоставляемых государственными и муниципальными организациями по принципу «одного окна». В состав Комиссии по согласованию включены представители территориальных органов федеральных органов государственной власти по Республике Мордовия (МВД по Республики Мордовия, Управления ФМС по Республике Мордовия, Территориального управления Росимущества в Республике Мордовия, Управления Росреестра по Республике Мордовия, Управления ФНС по Республике Мордовия, Управления ФССП Республики Мордовия, государственного учреждения – Отделения ПФР по Республике Мордовия), органов местного самоуправления и МФЦ.

Проведена работа по актуализации:

Перечня государственных услуг исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг» (приняты постановления Правительства Республики Мордовия от 27 мая 2013 г. № 187, от 9 декабря 2013 г. № 358, от 22 декабря 2014 г. № 641, от 20 апреля 2015 г. № 207), в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 30 мая 2014 г. № 496;

рекомендуемого перечня государственных услуг по переданным полномочиям и муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (принято распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2015 г. № 503-Р).

Проводятся ежеквартальные проверки действующих и вновь открываемых МФЦ на соответствие требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 и постановления Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797. Доклады о результатах проверок заслушиваются на заседаниях Комиссии.

Заключены соглашения о взаимодействии со всеми заинтересованными территориальными органами федеральных органов исполнительной власти,

органами государственных внебюджетных фондов и исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия (действует 10 соглашений с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, всего 50 услуг, в том числе 31 услуга из обязательного перечня; 7 соглашений с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, всего 32 услуги).

В МФЦ республики организовано предоставление более 110 видов государственных и муниципальных услуг (услуги предоставляются по следующим направлениям: социальная поддержка населения, регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, определение или подтверждение гражданско-правового статуса заявителя, жилищные отношения, регулирование предпринимательской деятельности).

Совокупный объем услуг, оказанных по принципу «одного окна» в МФЦ, на 31 декабря 2015 г. составил около 484,6 тыс. единиц, в том числе федеральных – 413,2 тыс. единиц, региональных – 5,5 тыс. единиц, муниципальных – 65,9 тыс. единиц (в 2012 году, составил около 130 тыс. единиц; в 2013 году – около 177 тыс. единиц, в 2014 году – около 317 тыс. единиц).

В рамках Программ:

в 2012 году 10 муниципальным районам выделена субсидия на создание (развитие) МФЦ в размере 17,4 млн. рублей (постановление Правительства Республики Мордовия от 15 мая 2012 г. № 182);

в 2013 году 10 муниципальным районам выделена субсидия на те же цели в размере 16,3 млн. рублей (из них за счет субсидии из федерального бюджета в размере 6,5 млн. рублей (постановление Правительства Республики Мордовия от 6 мая 2013 г. № 150, в редакции постановления Правительства Республики Мордовия от 9 декабря 2013 г. № 359);

в 2014 году бюджетам муниципальных районов предоставлено 25,8 млн. рублей (постановление Правительства Республики Мордовия от 20 октября 2014 г. № 506), в том числе за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия 6,7 млн. рублей, средств иного межбюджетного трансферта из федерального бюджета 19,1 млн. рублей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 1058-р).

В 2015 году на создание и развитие сети МФЦ бюджетам муниципальных районов направлено 25,1 млн. рублей (постановление Правительства Республики Мордовия от 20 октября 2014 г. № 506, в редакции постановления Правительства Республики Мордовия от 2 сентября 2015 г. № 507), в том числе 17,2 млн. рублей средства федерального бюджета (распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 1058-р, в редакции распоряжения правительства Российской Федерации от 26 декабря 2015 г. № 2713-р), 7,9 млн. рублей средства республиканского бюджета Республики Мордовия.

Выделенные денежные средства, а также средства местных бюджетов направлены муниципальными районами на строительство, капитальный ремонт помещений под МФЦ, закупку оборудования, мебели.

На текущее содержание сети МФЦ было предусмотрено:

в 2013 году 45,8 млн. рублей, в том числе ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» – 4,8 млн. рублей;

в 2014 году 93,5 млн. рублей, в том числе на содержание ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» – 51,7 млн. рублей;

в 2015 году 118,1 млн. рублей, в том числе на содержание ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» – 65,6 млн. рублей.

В 16 МФЦ республики организован прием документов в один их выходных дней, в 22 – созданы условия для предварительной записи.

За 2015 г. размер средств, поступивших в доход республиканского бюджета Республики Мордовия от уплаты госпошлины, за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в случае подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, через МФЦ, составил 32,7 млн. рублей. При этом, начиная с июля 2015 г. (после начала приема документов по услугам Росреестра полностью универсальным специалистами МФЦ), объем средств, поступающих в доход республиканского бюджета Республики Мордовия, с каждым месяцем увеличивается (около 5 млн. рублей в декабре 2015 г.).

Мероприятия по организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

В целях реализации права граждан на получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2013 году в полном объеме выполнен План перехода на предоставление государственных, муниципальных и иных услуг органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Мордовия, учреждениями Республики Мордовия и муниципальными учреждениями в электронном виде, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 апреля 2010 г. № 200-Р.

Кроме того, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 16 ноября 2015 г. № 863-Р утвержден План мероприятий по достижению в Республике Мордовия указанного показателя на 2015-2018 годы (План мероприятий согласован с Минкомсвязи России).

Планом предусмотрены, в том числе:

мероприятия, направленные на увеличение числа граждан, зарегистрированных в ЕСИА;

проведение оптимизации процедур предоставления государственных и муниципальных услуг;

технические мероприятия по переведу услуг в электронный вид, в том числе разработке (доработке информационных систем и электронных сервисов);

мероприятия по популяризации получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

На 1 января 2016 г. на Республиканском портале государственных и муниципальных услуг (функций) размещены и переданы в Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций) сведения о 189 государственных и 535 муниципальных услугах. На Республиканском портале переведены в электронный вид 72 государственные и 22

муниципальные услуги, на Едином (федеральном) портале государственных и муниципальных услуг (функций) – 10 государственных и 6 муниципальных услуг.

За 2015 год доля граждан, обратившихся за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме составила 42,2 % (в 2013 году - 17,3 %, в 2014 году – 24,1 %).

Все органы власти Республики Мордовия, а также МФЦ в Республике Мордовия подключены к СМЭВ.

В настоящее время разработаны, зарегистрированы, протестированы и апробированы все 114 электронных сервиса межведомственного и межуровневого взаимодействия в рамках оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде, в том числе следующие:

57 электронных сервисов по запросу Ф-сведений (поставщик ФОИВ (или его территориальный орган на территории республики) – потребитель ИОГВ и ОМС Республики Мордовия);

18 электронных сервисов по передаче Р-сведений (поставщик ИОГВ и ОМС Республики Мордовия – потребитель ФОИВ);

39 внутрирегиональных электронных сервисов (поставщик ИОГВ Республики Мордовия, ОМС Республики Мордовия – потребитель ИОГВ РМ, ОМС Республики Мордовия).

Электронные сервисы позволяют осуществлять межведомственное взаимодействие полностью в электронном виде в рамках оказания наиболее востребованных государственных и муниципальных услуг.

Предоставление услуг по принципу «одного окна» в МФЦ, а также в электронной форме, повышает доступность, создает более комфортные и удобные условия их предоставления, позволило сократить время ожидания в очереди при обращении заявителей для получения государственных и муниципальных услуг и повысить уровень удовлетворенности граждан качеством их предоставления.

Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций, в том числе внесение изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг, исполнения государственных функций (приведение в соответствие с действующим законодательством)

Во исполнение Федерального закона от 27 июля 2010 г. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и в соответствии в требованиями постановления Правительства Республики Мордовия от 10 августа 2009 г. № 357 «Об утверждении утвержден Порядка организации разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг» продолжена работа по регламентации (внесению изменений) государственных услуг и функций исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

За 2015 год Министерством экономики Республики Мордовия проведена экспертиза 55 проектов административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг. Кроме того, проведена экспертиза 33 проектов правовых актов.

Экспертные заключения направлены на приведение административных регламентов и иных правовых актов в соответствие с требованиями Федерального закона от 27 июня 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», устранение препятствий для перехода на межведомственное и межуровневое взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг, устранение дублирования полномочий органов власти, сокращение срока ожидания в очереди и т.д.

Подготовлен 21 проект правовых актов различных видов.

Совершенствование исполнения государственных функций, оптимизация разрешительной и контрольно-надзорной деятельности (внедрение системы раскрытия результатов проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» принято постановление Правительства Республики Мордовия от 28 ноября 2011 г. № 449 «Об определении исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)» (с изменениями от 16 апреля 2012 г. № 137, от 1 октября 2012 г. № 356, от 14 января 2013 г. № 10, от 16 июня 2014 г. № 274, от 18 августа 2014 г. № 381).

Перечень включает 14 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление 45 видов регионального государственного контроля (надзора).

Информация о результатах проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей своевременно размещается на официальных сайтах (страницах на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия) исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора).

Мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия, включая мониторинг достижения показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в т. ч. на базе МФЦ

Приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 15 августа 2014 г. № 119-п утверждена Методика мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, включая мониторинг достижения показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Методика).

Приказом Заместителя Председателя Правительства – Министра промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия от 19 января 2015 г. № 7 утвержден Тематический план научно-исследовательских работ ГКУ Республики Мордовия «НЦСЭМ» на 2015 год, включающий проведение мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, включая мониторинг достижения показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в т. ч на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг. В соответствии с Методикой мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия (утв. приказом Минэкономики Республики Мордовия от 15 августа 2014 г. № 119-п) с 22 сентября по 6 октября 2015 г. проводился социологический опрос заявителей в 24 учреждениях, в том числе в МФЦ 9 муниципальных районах и г.о. Саранск, учреждениях соцзащиты 11 муниципальных районов и г.о. Саранск, 3 центров занятости. По итогам исследования в декабре 2015 года подготовлен аналитический доклад.

5.3.2. Институт оценки регулирующего воздействия

Оценка регулирующего воздействия - исключительно актуальная тема для бизнеса.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» законодательное закрепление процедур оценки регулирующего воздействия в отношении органов государственной власти субъектов Российской Федерации предусмотрено с 2014 года.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» введена процедура оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, проектов нормативных правовых актов Правительства Республики Мордовия, проектов нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на

исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, являющиеся разработчиками проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Министерство экономики Республики Мордовия определено органом, ответственным за контроль качества заключения об оценке регулирующего воздействия и организационно-методическое обеспечение процесса оценки регулирующего воздействия (Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия, утвержденное постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 апреля 2007 г. № 152).

В соответствии со статьей 26.3.3 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Министерством экономики Республики Мордовия были подготовлены следующие нормативные правовые акты:

Постановление Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия»;

Указ Главы Республики Мордовия от 26 июля 2013 г. № 155-УГ «Об утверждении Инвестиционной декларации Республики Мордовия»;

Постановление Правительства Республики Мордовия от 5 августа 2013 г. № 319 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов исполнения муниципальных функций при осуществлении муниципального контроля органами местного самоуправления»;

Постановление Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия»;

Закон Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. № 50-З «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»;

Приказ Министерства экономики Республики Мордовия от 25 ноября 2015 г. № 189-П «Об утверждении примерных порядков проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы муниципальных нормативных актов».

Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия проводится в целях информирования о возможных последствиях принятия проекта акта, в отношении которого проведена оценка регулирующего воздействия, и выявления в них положений, которые:

вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению;

способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

способствуют возникновению необоснованных расходов консолидированного бюджета Республики Мордовия.

В соответствии с пунктом 5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394) уполномоченным органом применяется следующая модель организации оценки регулирующего воздействия:

разработка органом-разработчиком проекта нормативного правового акта Республики Мордовия;

проведение органом – разработчиком публичных консультаций с заинтересованными лицами, как на этапе формирования идеи (концепции) правового регулирования, так и на этапе обсуждения проекта нормативного правового акта;

составление и представление в уполномоченный орган сводный отчет по итогам проведения публичных консультаций;

подготовка уполномоченным органом заключения об оценке регулирующего воздействия.

Оценка регулирующего воздействия не проводится в отношении:

проектов законов Республики Мордовия, устанавливающих, изменяющих, приостанавливающих, отменяющих региональные налоги, а также налоговые ставки по федеральным налогам;

проектов законов Республики Мордовия, регулирующих бюджетные правоотношения (Федеральный закон от 30 декабря 2015 г. № 447-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»).

Важной частью процедур оценки регулирующего воздействия является проведение публичных консультаций с заинтересованными сторонами (органы исполнительной власти Республики Мордовия, представители предпринимательского сообщества). Эти процедуры помогают выявить позиции заинтересованных сторон, сделать процесс рассмотрения прозрачным, обеспечить свободное заявление и возможность учета данных интересов.

Ключевые цели проведения процедур оценки регулирующего воздействия:

- рассчитать выгоды и издержки субъектов предпринимательской и иной деятельности, других заинтересованных лиц, связанные с оплатой прямо установленных регулированием платежей, так и с прочими организационными расходами по выполнению вновь вводимых требований, включающими затраты трудового времени сотрудников, необходимые материалов, а также затраты на консультации и обучение;

- оценить воздействие регулирования на деловой климат и инвестиционную привлекательность республики, конкуренцию и структуру рынков;

- обеспечить выбор наиболее эффективного варианта решения проблем;

- снизить риски, связанные с ведением нового регулирования и повысить доверие граждан и бизнеса к принимаемым государством решениям.

Описание предмета оценки регулирующего воздействия состоит в указании:

проблемы, на решение которой направлено новое правовое регулирование в части прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, ее влияния на достижение целей предусмотренного проектом акта правового регулирования, а также возможность ее решения иными правовыми, информационными или организационными средствами;

основных групп участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты новым правовым регулированием в части прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, их предполагаемых издержек и выгод от предусмотренного проектом акта правового регулирования;

рисков недостижения целей правового регулирования, а также возможных негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Республики Мордовия в целом или отдельных видов экономической деятельности, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов предпринимательства в Республике Мордовия;

расходов консолидированного бюджета Республики Мордовия, связанных с созданием необходимых правовых, организационных и информационных условий для применения проекта акта органами исполнительной власти Республики Мордовия, а также для его соблюдения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе расходов организаций, осуществляющих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, собственником имущества которых является.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» позиции заинтересованных лиц могут быть получены органом – разработчиком также посредством проведения совещаний, заседаний экспертных групп, общественных советов и других совещательных и консультационных органов, действующих при органах исполнительной власти Республики Мордовия, проведения опросов представителей групп заинтересованных лиц, а также с использованием иных форм и источников получения информации.

По итогам проведенного 23 декабря 2015 г. заседания экспертной группы по мониторингу внедрения требований регионального

инвестиционного стандарта, членам которой были представлены мероприятия по экспертизе, оценке регулирующего воздействия нормативных правовых актов в области осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (включая предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы в указанной сфере, процедур информирования институтов предпринимательства об оценке регулирующего воздействия), оценка регулирующего воздействия была признана внедренной на территории Республики Мордовия.

4 февраля 2016 г. Министерством экономики Республики Мордовия проведено заседание Рабочей группы проектного офиса по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия по направлению «Институты для бизнеса. Финансовая поддержка предпринимательства» с участием представителей общественных организаций по вопросу активного взаимодействия при проведении процедур оценки регулирующего взаимодействия, по результатам которой были намечены основные направления работы на 2016 год в целях совершенствования процедуры оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия.

На сайтах http://regulation.gov.ru/#, http://www.e-mordovia.ru/, **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

предусмотрена возможность принять участие в обсуждении проекта нормативного правового акта, размещаемого ведомствами, и направлять в удобной для него форме (электронной или письменной) предложения по его улучшению.

На основании предложений органов исполнительной власти Республики Мордовия, сформирован план проведения экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на I полугодие 2016 года и размещен на официальном сайте Министерства экономики Республики Мордовия http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/7.12.09/plan_2016.pdf.

По состоянию на 4 февраля 2016 г. Министерством экономики Республики Мордовия подготовлено: 54 (18- положительных) заключений по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных актов Республики Мордовия, 7 заключений по экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия.

Министерством экономики Республики Мордовия, как уполномоченным органом в рамках осуществления взаимодействия при проведении оценки регулирующего взаимодействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия заключены Соглашения со следующими организациями: Торгово-промышленная палата Республики Мордовия, Общероссийская общественная организация содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная России», Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора

России», Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство».

В соответствии с Законом Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. № 50-З «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» проведение оценки регулирующего воздействия в г.о. Саранск и муниципальных районов в Республике Мордовия осуществляется с 1 января 2016 года.

Постановлением Администрации г.о.Саранск от 15 декабря 2015 г. № 3672 приняты: Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Саранск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, Порядок проведения экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Саранск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5.4. Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив

За 2015 год в консолидированный бюджет Республики Мордовия поступило налогов на совокупный доход (налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход, единого сельскохозяйственного налога, налога по патентной системе налогообложения) в сумме 1257,3 млн.рублей.

В отчетном периоде продолжалась реализация Комплексной программы развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы.

Наиболее значимым направлением реализации программы являлась финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций на сумму 7,8 млн.рублей.

АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» предоставило поручительства по банковским кредитам 22 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 171,6 млн.рублей, сумма кредитов, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства под поручительства АУ «Гарантийный фонд

кредитного обеспечения Республики Мордовия» составила 248,6 млн.рублей.

Субъектам малого и среднего бизнеса выдано 660 микрозаймов на сумму 589,4 млн. рублей. Займы выдавались АУ «Региональный центр микрофинансирования» Республики Мордовия» и Фондом поддержки предпринимательства Республики Мордовия.

Предоставлены субсидии на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) 22 субъектам малого и среднего предпринимательства, сумма субсидий на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) составила 30 млн.рублей. По договорам финансовой аренды (лизинга) были приобретены транспортные средства и оборудование.

Предоставлены субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 3 субъектам малого и среднего предпринимательства, сумма субсидий составила 15 млн.рублей.

Продолжена работа по реализации проектов инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансирование из средств ЗПИФ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия» и ЗПИФ «Региональный фонд инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия».

Важное значение имеет имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Субъектам малого предпринимательства предоставляются помещения в бизнес-инкубаторе в аренду на льготных условиях. По состоянию на 31 декабря 2015 года предоставлено 26 офисов общей площадью 640,2 кв. м.

В 2015 году предоставлено 20 объектов недвижимого имущества находящихся в государственной собственности общей площадью 2 208,2 кв. м, из них 10 объектов недвижимого имущества общей площадью 425,3 кв. м по льготной ставке арендной платы и 52 единицы транспортных средств и дорожно-строительной техники, находящихся в государственной собственности.

В рамках реализации программы также осуществлялись мероприятия, направленные на правовое, информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего бизнеса: консультирование граждан, желающих организовать собственное дело, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих, по вопросам ведения предпринимательской деятельности и возможностям получения государственной поддержки.

Проводились семинары, совещания по вопросам оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году создан и начал свою деятельность Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия. Работа Центра поддержки предпринимательства строится по следующим направлениям:

предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по широкому спектру вопросов предпринимательской деятельности, таких как финансовое планирование, маркетинговое сопровождение деятельности и бизнес-планирование, правовое обеспечение деятельности, информационное сопровождение деятельности, подбор персонала и применение трудового законодательства Российской Федерации, предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов, антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность,

обучение субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, «круглых столов», конференций, семинаров, тренингов, иных публичных мероприятий;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и т.п.

Центром оказаны консультационные услуги различных видов субъектам малого и среднего предпринимательства в количестве 7 674 единиц. Для субъектов малого и среднего предпринимательства проведено 132 семинара, тренинга, конференции, форума, круглых стола. Также Центром поддержки предпринимательства проведено 193 мероприятия, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела.

Помимо республиканской программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, аналогичные программы также реализуются в каждом муниципальном районе и городском округе Саранск.

В целях повышения эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательских структур в Мордовии образованы Совет предпринимателей при Главе Республики Мордовия, утвержденный Указом Главы РМ от 5.05.2006 № 70-УГ, Советы предпринимателей при администрациях муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск. Советы являются совещательно-консультативными органами, призванными способствовать реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства по укреплению и развитию предпринимательского сектора экономики, обеспечению его государственной поддержки.

6.Дополнительные комментарии и предложения Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в отношении положений Стандарта

Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия- Министерство экономики Республики Мордовия, в

рамках выделения видов деятельности, которые при внедрении Стандарта удалось реализовать наилучшим образом, отмечает целесообразность разработки и необходимость применения Методики по отбору приоритетных и социально значимых рынков. Одной из проблем в процессе внедрения Стандарта стало отсутствие единых методических подходов к реализации требований по выбору приоритетных рынков для содействия развития конкуренции.

Министерством экономики Республики Мордовия проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендации, сформированных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, опыт пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков и которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации (Методика прилагается) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/metodika.pdf .

Проект Методики был обсужден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утвержден (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf

В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.

В качестве примера для использования отмечаем механизм заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями

Уполномоченным органом - Министерством экономики Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта. Проекты документов были обсуждены на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждены (протокольное решение №1/кс Координационного совета по

развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf.

Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединению к Меморандуму Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.

Основная сторона-Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.

Предложения Уполномоченного органа

1. В соответствии с положением Стандарта ежегодно организуется проведение мониторингов состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках. Мониторинг имеет первостепенное значение, так как на результатах мониторингов базируется оценка выполнения основных требований.

Мониторинг включает в себя не только субъективные показатели оценки состояния конкуренции и удовлетворенности предпринимателей, потребителей товаров и услуг, но также экономический анализ состояния конкурентной среды, оценки открытости и доступности информации на региональных рынках и анализ деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня.

Осуществляя в рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции методическое сопровождение участников (исполнителей мероприятий) Минэкономики Республики Мордовия отмечает со сложностями в вопросах получения информации от организаций, необходимой для оценки конкурентной среды на отраслевых рынках. Для того, чтобы иметь представление о процессах, происходящих в секторах экономики, обязательно необходима аналитика. Не всегда она есть по полному кругу предприятий (только крупные и средние), при мониторинге рынков товаров и услуг это дает искаженную характеристику. В большинстве случаев эта информация закрытая. Прямые запросы в организации от органов исполнительной и муниципальной власти запрещены действующим законодательством. Со стороны Росстата РФ статотчетность по рынкам отсутствует, в отдельных случаях она формируется только по некоторым видам деятельности согласно классификации ОКВЭД. Понятие непосредственно конкретного рынка его классификация, четкая структура для статучета в системе Росстата размыта или отсутствует.

В этой связи считаем необходимым, скорректировать положение Стандарта (распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р) исключив из него все виды мониторинга, связанные с использованием экономических показателей, предполагающих сбор статданных деятельности организаций, с соответствующей заменой на социологические исследования.

2.Необходимо переформатировать региональные планы работ Управлений ФАС с включением в него анализа товарных рынков региона в соответствии с утвержденным перечнем приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ, в частности и в Республике Мордовия. Непосредственно планы, перед их утверждением, должны согласовываться с Уполномоченным (по вопросам конкуренции) органом исполнительной власти субъекта федерации

3. Для получения качественных результатов о деятельности субъектов естественных монополий необходимы методические рекомендации по проведению мониторинга деятельности естественных монополий локального и регионального уровня (положение Стандарта о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона). Отсутствие единых подходов не позволяет сделать качественную оценку состояния.

4. По заполнению электронной формы отчетности.

Предлагаем открывать «базу данных» на портале Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации для заполнения субъектами РФ, как минимум - за 2 месяца до наступления отчетной даты. Это необходимо для ознакомления с дополнениями и изменениями, которые будут включаться в показатели электронной формы, возможностью собрать необходимую информацию и отчетность от ОИВ, муниципальных образований, организаций.

Непосредственно дату отчета необходимо перенести на 10 мая, с тем, чтобы обеспечить возможность использовать данные за весь отчетный год. В действующей практике в РФ финальная годовая отчетность по большинству показателям формируется до середины апреля.

5. По формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. Вопрос по формированию рейтинга достаточно серьезный. Прежде, чем составлять Методику, необходимо разработать и реализовать организационные мероприятия по внедрению положений Стандарта на уровне муниципальных образований (определить проблемы). Переход к рейтингованию МО логичен по завершению внедрения всех положений Стандарта.

В качестве предложения. На первом этапе целесообразно формирование рейтинга и системы поощрения проработать среди **исполнительных органов государственной власти субъекта федерации.**

Считаем, что рассмотрение предложений со стороны субъектов с целью дальнейшей их реализации позволит осуществлять положения

Стандарта более качественно и будет способствовать достижению конкретных результатов в создании эффективной конкурентной среды, создаст стимулы и условия для развития и защиты субъектов предпринимательства, устранения административных барьеров.