

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

 В.Н. Мазов

(подпись)

«23» декабря 2016 г.

Методика формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

I. Общие положения

1. Настоящая методика разработана в целях реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и рейтингования муниципальных образований Республики Мордовия на основе комплексной оценки деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Методика устанавливает:

структуру рейтинга;

этапы формирования рейтинга муниципальных образований;

перечень показателей для расчета комплексной оценки, в т.ч. по:

содействию развитию конкуренции,

обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

определение финального значения комплексной оценки.

3. Методика определяет порядок формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг).

4. Формирование рейтинга является одним из обязательных требований Стандарта развития конкуренции для Уполномоченного органа в субъекте Российской Федерации при подведении итогов развития конкуренции и улучшению инвестиционного климата.

5. Оценка деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется в отношении муниципальных образований в Республике Мордовия на основе расчета комплексной оценки.

6. Перечень показателей для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата устанавливается согласно (приложению 1) к настоящей методике.

7. Рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата формирует Уполномоченный орган.

8. Методика применяется Уполномоченным органом и является основным инструментом при формировании рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия.

II. Термины и определения

В настоящей методике применяются следующие термины и определения:

методика – алгоритм, процедура проведения рейтингования муниципальных образований;

рейтинг – числовой или порядковый показатель, отображающий более высокий результат определенного муниципального образования по отношению к другим;

инструментарий подсчета – система подсчета результатов;

уполномоченный орган – орган исполнительной власти, осуществляющий полномочия в области содействия развитию конкуренции;

ранжирование – сортировка полученных результатов от минимальных значений до максимальных;

индекс – агрегированный количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию;

среднее значение комплексной оценки – результат расчета комплексных показателей;

интегральный показатель – обобщенное единое значение;

коэффициент значимости - цифровое выражение весомости показателя.

III. Структура рейтинга

9. Рейтинг представляет собой сводную оценку с начислением, в соответствии с методикой, баллов - (%) муниципальному образованию по развитию конкуренции и инвестиционному климату.

10. Сводный рейтинг (приложение 1) включает в себя 4 промежуточных рейтинга:

организационный;

оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг) и экономического анализа основных социально-экономических показателей развития муниципального образования;

инвестиционный;

по достижению установленных целевых показателей «дорожной карты» муниципального образования.

Сводный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности.

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, действовавших в отчетном периоде.

По каждому рейтингу рассчитывается среднее значение комплексной оценки по следующим формулам:

$$\text{I рейтинг: } O_{\text{ср}} = \frac{o_1 + o_2 + o_3 + o_4 + \dots + o_n}{N};$$

$$\text{II рейтинг: } C_{\text{ср}} = \frac{c_1 + c_2 + c_3 + \dots + c_n}{N};$$

Обработка результатов социологических исследований состоит из двух частей: статистического анализа ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты) и расчета комплексных показателей — частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из 13 приоритетных и социально значимых рынков рассчитывается индекс среднего значения, проводится ранжирование муниципальных районов и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений.

$$\text{III рейтинг: } И_{\text{ср}} = \frac{i_1 + i_2 + i_3 + i_4 + \dots + i_n}{N};$$

$$\text{IV рейтинг: } П_{\text{ср}} = \frac{п_1 + п_2 + \dots + п_n}{N}$$

$O_1-O_n, C_1-C_n, И_1-И_n, П_1-П_n$ - значение показателей (приложение 1), входящих в каждый промежуточный рейтинг.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель (итоговый рейтинг) по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{мо}} = \frac{o_{\text{ср}} * K + c_{\text{ср}} * K + и_{\text{ср}} * K + п_{\text{ср}} * K}{4}$$

где K – коэффициент значимости, показывающий степень приоритетности группы показателей для оценки развития конкуренции в муниципальном образовании. Значение коэффициента определяется ежегодно Уполномоченным органом.

11. Для расчета значений показателей при экономическом анализе используются следующие источники данных:

статистические данные, предоставляются Мордовиястатом, исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия;
данные социологических опросов;
данные экспертных опросов.

IV. Этапы формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия

12. На первом этапе проводится экономический анализ – исследование экономических процессов и явлений на уровне муниципального образования в Республике Мордовия.

13. Второй этап предусматривает анализ показателей содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований в Республике Мордовия на основании социологических исследований (социологических опросов), приоритетах социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Мордовия, основных социально-экономических показателях развития муниципального образования.

14. Третий этап подразумевает подведение итогов на основе расчета комплексной оценки.

V. Определение финального значения комплексной оценки

15. При подведении итогов оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия осуществляется распределение муниципальных образований на три группы с

учетом достижения целевых значений социально-экономических показателей (их сопоставления в т.ч. на душу населения, налогов и сборов и других):

1 группа – муниципальные районы: Атяшевский, Zubово-Полянский, Краснослободский, Лямбирский, Чамзинский, Ковылкинский, Рузаевский, г.о. Саранск;

2 группа – муниципальные районы: Ардатовский, Дубенский, Инсарский, Ичалковский, Кочкуровский, Ромодановский, Старошайговский, Темниковский, Торбеевский;

3 группа – муниципальные районы: Атюрьевский, Большеберезниковский, Большеигнатовский, Ельниковский, Кадошкинский и Теньгушевский.

16. На основании достигнутых значений целевых показателей рассчитывается среднее значение комплексной оценки (в баллах), проводится ранжирование внутри каждой группы (приложение 2) и формируется рейтинг муниципальных образований Республики Мордовия.

17. Наивысший ранг (место) муниципального образования в рейтинге соответствует максимальному числу баллов.

18. Рейтинг утверждается решением Уполномоченного органа.

VI. Система поощрений

19. Муниципальные образования, получившие первые три места в каждой группе, на основании ранжирования (согласно разделу V) награждаются Почетными дипломами Министерства экономики Республики Мордовия первой, второй или третьей степени.

20. При равной сумме итоговых баллов, более высокий ранг присваивается муниципальному образованию, имеющему лучшее значение по группе показателей «Оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг».

[illegible]