



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

**ПРИКАЗ**

28.05. 2019 г.

г. Саранск

№ 180-П/1

О Кодексе добросовестных практик  
взаимоотношений между торговыми  
сетями и поставщиками потребительских товаров

В целях повышения эффективности взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками, обеспечения баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, развития конкуренции на потребительском рынке, оптимизации издержек по всей цепочке поставок и более полному удовлетворению потребностей покупателей в качественных товарах по доступным ценам П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Принять к сведению и одобрить «Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров» (далее – Кодекс) (приложение к настоящему приказу).

2. Отделу развития торговли и потребительских услуг Министерства экономики, торговли и предпринимательства республики Мордовия (Ю.В.Анощенкова):

1) довести Кодекс до сведения хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Республики Мордовия, (далее – хозяйствующий субъект), в том числе путем размещения Кодекса в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия;

2) оказывать организационно-методическую помощь хозяйствующим субъектам по вопросам применения Кодекса.

3. Принимая во внимание усилия отраслевых Ассоциаций участников потребительского рынка, подписавших Кодекс по развитию и применению Кодекса рекомендовать хозяйствующим субъектам рассмотреть вопрос о присоединении к Кодексу.



4. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Д.А. Иванова.

Первый заместитель Председателя Правительства –  
Министр экономики, торговли  
и предпринимательства Республики Мордовия

В.Н. Мазов





**Приложение**  
к приказу Министерства экономики,  
торговли и предпринимательства

Республики Мордовия

от 28.05.

2019 г. № 180-п/1

**Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров**

**Глава 1. Общие положения**

**Статья 1. Цели и сфера применения Кодекса**

Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров (далее - «Кодекс» или «Кодекс добросовестных практик») представляет собой свод рекомендуемых правил взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. Практики, не включенные в настоящий Кодекс, не могут быть признаны противоречащими принципам разумности, добросовестности и справедливости только по той причине, что такие практики не включены в Кодекс или не полностью соответствуют нормам Кодекса. Разработка Кодекса добросовестных практик осуществляется в соответствии с требованиями статьи 12 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и антимонопольного законодательства Российской Федерации. Основными целями Кодекса являются:

- формирование практик взаимодействия, основанных на принципах добросовестности, при заключении и исполнении договоров между поставщиками и торговыми сетями и обеспечение баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков;
- повышение эффективности взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками и оптимизация издержек по всей цепочке поставок;
- создание условий для соблюдения всеми участниками рынка этических правил использования рыночной силы и содействие развитию конкуренции на рынке;
- содействие в удовлетворении потребностей покупателей в качественных потребительских товарах.

Правила, содержащиеся в Кодексе, могут применяться поставщиками и торговыми сетями на территории России в качестве делового обыкновения в преддоговорных и договорных отношениях в рамках договоров поставки и оказания услуг, и не распространяются на их взаимоотношения, складывающиеся на территории других стран. Положения настоящего Кодекса не являются обязательными для торговой сети и/или поставщика за исключением случаев выражения соответствующим хозяйствующим субъектом письменного согласия с положениями настоящего Кодекса (далее также "присоединение к Кодексу").