



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ



Организатор проведения обучения  
Центр поддержки предпринимательства  
Республики Мордовия

# КОНФЕРЕНЦИЯ

## МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ 2016: взрывной рост эффективности малого бизнеса

- 09:30** Регистрация участников. Нетворкинг
- 10:05** Торжественное открытие Республиканской Конференции
- 10:20** Маркетинг и продажи 2016: тенденции и возможности.  
Правила построения «точек контакта» успешного бизнеса.  
Руслан Баликов – бизнес-консультант по стратегическому управлению,  
бизнес-тренер, предприниматель.
- 11:40** Бодрящий кофебрейк. Нетворкинг.
- 12:10** Как повысить продажи компании в кризис на 26%? Примеры из личной практики.  
Артур Салякаев – предприниматель, бизнес-тренер, автор деловых книг.
- 13:30** Бизнес-ланч. Обмен опытом.
- 15:00** 10 стандартных ошибок в традиционной рекламе.  
Вардан Дерюга - директор по развитию рекламной группы РИТМ
- 15:30** Примеры эффективного продвижения компаний в социальных сетях.  
Максим Юрин – Co-Owner Little Big Agency (Москва)/ Александр Серебряков –  
руководитель "Бизнес Молодость" в РМ, специалист по интернет-маркетингу
- 16:00** Как построить эффективную рекламную кампанию с оптимальным бюджетом.  
3 самых эффективных инструмента интернет-маркетинга. Кейсы.  
Надежда Макашина - генеральный директор сервиса Mediatron.digital ( Москва)
- 17:20** Сессия «Вопросы и ответы». Розыгрыш ценных призов.

**9 декабря г.** г. Саранск, ул. Пролетарская, 39,  
начало регистрации 9.30 ГБУК «Мордовская государственная  
филармония-Республиканский Дворец культуры»